

ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui cara mengoptimalkan biaya produksi dalam penetapan harga guna menghadapi persaingan pada home industri songkok Wibawa Lamongan. Jenis pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data skunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode Deskriptif Kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa home industri songkok wibawa melakukan penekanan pada biaya produksi dan menetapkan harga jual lebih rendah dari pesaing yang mengakibatkan laba yang diinginkan tidak bisa dicapai, hal ini disebabkan karena bagian keuangan dalam usaha ini untuk menentukan harga jualnya hanya menggunakan instuisi dan tidak melakukan pembukuan laporan keuangan. Penanganan yang dilakukan seharusnya, perusahaan lebih detail dalam mengklasifikasikan biaya-biaya yang dikeluarkan dan membuat pembukuan laporan keuangan.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Penetapan Harga Jual, Persaingan.

ABSTRACT

The study was conducted to determine how to optimize production costs in pricing in order to face competition in the Songkok Wibawa Lamongan home industry. The type of data collection in this study uses primary data and secondary data. The data analysis technique used is descriptive qualitative method. The results showed that the songkok wibawa home industry emphasized production costs and settled the selling price lower than competitors which resulted in the desired profit not being achieved, this was because the financial department in this business to determine the selling price only used intuition and did not do accounting. financial statements. Handling should be done, the company is more detailed in classifying the costs incurred and making financial report bookkeeping.

Keyword : Production Costs, Determination of Selling Prices, Competition.