

ABSTRAK

Satu diantara faktor kesuksesan dari perusahaan yakni tercapainya target penjualan untuk mendapatkan laba yang tinggi atau maksimal. Keuntungan dapat dicapai apabila pendapatan melebihi biaya keseluruhan yang sudah dikeluarkan, maka dari itu penting bagi perusahaan untuk menetapkan dan merencanakan target penjualan yang harus dicapai agar memperoleh keuntungan. Alat analisis *Cost Volume Profit* ini dapat membantu dan dijadikan panduan oleh pihak manajemen dalam merencanakan laba pada tahun yang akan datang. Metode *Cost Volume Profit* memiliki beberapa komponen yaitu *margin contribution*, *break event point*, dan *margin of safety*, lalu dilanjutkan dengan perhitungan perencanaan laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis metode *Cost Volume Profit* dalam menentukan perencanaan laba yang direncanakan pada perusahaan sektor industri pariwisata yang terdaftar di BEI pada tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian yaitu (1) semua perusahaan dalam kondisi aman karena penjualan yang diterima oleh masing-masing perusahaan berada diatas nilai *break event point*. (2) dari hasil perhitungan *margin of safety* terdapat dua perusahaan yang tidak mengalami banyak penurunan yaitu PT. Eastparc Hotel Tbk (EAST) dan PT. Pudjiadi &

Sons Tbk (PNSE). (3) dari hasil perhitungan estimasi perencanaan laba pada perusahaan sektor pariwisata pada tahun 2022, masing-masing perusahaan diperkirakan naik sebanyak 45% sesuai dengan prediksi yang disebutkan oleh ketua PHRI Bapak Hariyadi Sukamdani.

Kata Kunci : Biaya Volume Laba; *Break Event Point* ; Perencanaan Laba.

ABSTRACT

One of the success factors of the company is the achievement of sales targets to get high or maximum profits. Profits can be achieved if revenue exceeds the overall costs that have been incurred, therefore it is important for companies to set and plan sales targets that must be achieved in order to gain profits. This Cost Volume Profit analysis tool can help and be used as a guide by management in planning profits in the coming year. The Cost Volume Profit method has several components, namely contribution margin, break event point, and margin of safety, then proceed with the calculation of profit planning. The purpose of this study is to explain and analyze the Cost Volume Profit method in determining the planned profit planning of the tourism industry sector companies listed on the IDX in 2022. The research method used is descriptive quantitative research method. Based on the research results, namely (1) all companies are in safe condition because the sales received by each company are above the break event point value. (2) from the calculation of the margin of safety, there are two companies that did not experience much decline, namely PT. Eastparc Hotel Tbk (EAST) and PT. Pudjiadi & Sons Tbk (PNSE). (3) from the calculation of the estimated profit planning for tourism sector companies in 2022, each company is estimated to increase by 45% in accordance with the predictions stated by the chairman of the PHRI, Mr. Hariyadi Sukamdani.

Keywords: *Cost Volume Profit; Break Event Point; Profit Planning.*