

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, preferensi dan kepuasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang obat di Apotek Kimia Farma Nganjuk. Dalam penelitian ini adapun sampel yang digunakan yaitu konsumen Apotek Kimia Farma Nganjuk sebanyak 112 orang, dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Serta menggunakan metode analisis data *IBM SPSS statistic 23*. Hasil dari analisis menunjukkan Kualitas Produk ( $X_1$ ) berpengaruh negatif signifikan terhadap Keputusan pembelian ulang obat di Apotek Kimia Farma Nganjuk. Preferensi ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan pembelian ulang obat di Apotek Kimia Farma Nganjuk. Kepuasan Konsumen ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan pembelian ulang obat di Apotek Kimia Farma Nganjuk.

*Kata kunci : Kualitas Produk, Preferensi, Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian Ulang*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine whether product quality, preference and satisfaction affect drug repurchase decisions at Kimia Farma Nganjuk Pharmacy. In this study, the sample used was 112 consumers of Kimia Farma Nganjuk Pharmacy, using non-probability sampling technique. And using data analysis method IBM SPSS statistic 23. The results of the analysis show that Product Quality (X1) has a significant negative effect on drug repurchase decisions at Kimia Farma Nganjuk Pharmacy. Preference (X2) has a significant positive effect on drug repurchase decisions at Kimia Farma Nganjuk Pharmacy. Consumer Satisfaction (X3) has a significant positive effect on drug repurchase decisions at Kimia Farma Nganjuk Pharmacy.*

*Keywords: Product Quality, Preference, Consumer Satisfaction and Repurchase Decision*