

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ROA, DER dan TATO terhadap pertumbuhan laba perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Adapun metodologi yang digunakan ialah kuantitatif. Penelitian ini dilakukan untuk memberi bukti bahwa ada hubungan antara ROA, DER dan TATO terhadap pertumbuhan laba. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi serta menggunakan uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda untuk menganalisis data, sedangkan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Berdasarkan hasil uji statistik menunjukkan bahwa ROA berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, DER tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba dan TATO berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. secara simultan ROA, DER dan TATO mempengaruhi pertumbuhan laba.

Kata kunci: *ROA, DER, TATO dan pertumbuhan laba*

ABSTRACT

This study expects to examine the impact of ROA, DER and TATO in the benefit development of customer merchandise industry organizations recorded on the IDX. The strategy utilized is quantitative. This study was led to give proof that there is a connection between ROA, DER and TATO with benefit. The information assortment strategy utilized in this exploration is the documentation method and information investigation utilizing old style suspicion test and various straight relapse test, while speculation testing utilizes t test and F test. In light of factual experimental outcomes show that ROA meaningfully affects benefit development, DER affects benefit development and tattoos influence benefit development. at the same time ROA, DER and TATO influence benefit development.

Keywords: ROA , DER , TATO, and Profit Growth