

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik quota sampling. Total sampel pada penelitian ini sebanyak 30 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data yang diambil dari kuisioner yang telah disebar kepada responden. Pada penelitian ini yang berperan sebagai variabel bebas adalah E-commerce (X1) dan sistem informasi akuntansi (SIA), sedangkan variabel terikatnya adalah Keputusan Berwirausaha (Y). Pengujian keabsahan data dilakukan dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan melakukan uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, autokorelasi serta uji koefisien determinasi berganda. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan dua metode yaitu pengujian hipotesis secara parsial dan pengujian hipotesis secara simultan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion, penggunaan sistem informasi akuntansi (SIA) berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion

serta e-commerce dan sistem informasi akuntansi (SIA) berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion.

**Kata kunci:** E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Keputusan Berwirausaha

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether E-commerce and Accounting Information Systems affect entrepreneurial decision making in the fashion sector. The population in this study were students of the Faculty of Economics, PGRI Adi Buana University, Surabaya. The sampling technique in this study used the quota sampling technique. The total sample in this study was 30 students. This study uses data taken from questionnaires that have been distributed to respondents. In this study, the independent variables are E-commerce (X1) and accounting information systems (SIA), while the dependent variable is Entrepreneurial Decision (Y). Testing the validity of the data is done by using the validity test and reliability test. The analysis technique used in this study uses multiple linear regression analysis by performing classical assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation and multiple determination coefficient test. Hypothesis testing in this study uses two methods, namely partial hypothesis testing and simultaneous hypothesis testing. The results of this study indicate that e-commerce has a significant effect on entrepreneurship decision making in the fashion sector, the use of accounting information systems (AIS) has a significant effect on entrepreneurship decision making in the fashion sector and e-commerce and accounting information systems (AIS) have a significant effect on decision making. entrepreneurship in the fashion sector.*

***Keywords: E-commerce, Accounting Information Systems, Entrepreneurial Decisions***