

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis fashion merupakan bisnis yang terus berkembang mengikuti arus modernisasi. Perkembangan ini menjadikan masyarakat selektif dalam menentukan gaya hidupnya yang kerap dikenal dengan istilah “melek mode”. Masyarakat menyadari bahwa kebutuhan fashion merupakan kebutuhan primer namun bukan sekedar untuk berpakaian tetapi juga sebagai gaya hidup dan sebagai sarana untuk menunjukkan ekspresi diri. Industri fashion merupakan penyumbang sumbangsih terbesar PDB dengan urutan kedua. Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memiliki mahasiswa angkatan 2018 yang berwirausaha diberbagai bidang. Hasil survei kepada mahasiswa memiliki hasil terbanyak berusaha di bidang fashion dengan total 42 mahasiswa. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa bisnis fashion merupakan usaha yang menjanjikan untuk jangka panjang sehingga banyak mahasiswa yang memilih berbisnis dalam bidang ini.

Produk fashion termasuk produk yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang karena pada umumnya produk ini digunakan dengan pemakaian normal satu tahun. Produk yang dijual oleh mahasiswa tersebut diantaranya yaitu seragam pecak silat, hijab, atasan wanita, pakaian laki-laki, baju animee, jaket, hijab dan masker. Dari total mahasiswa yang berjualan di bidang fashion tersebut, 30 mahasiswa menjual produknya secara online dan sisanya secara offline.

Penggunaan internet oleh masyarakat Indonesia semakin bertambah dikarenakan sumber daya manusianya mengikuti perkembangan teknologi ditambah lagi dengan adanya virus Covid-19 yang membuat masyarakat membatasi mobilitas keluar rumah baik untuk bekerja, menunaikan ibadah maupun untuk berbelanja sehingga masyarakat lebih memilih untuk berbelanja secara online. Fenomena tersebut merupakan potensi besar bagi wirausahawan untuk memanfaatkan teknologi (e-commerce) agar usahanya tetap berjalan dengan baik.

E-Commerce adalah suatu aplikasi yang berfungsi sebagai media penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui electronic commerce (e-commerce) yang saling menghubungkan antara penjual dengan pembeli (Harmayani et al., 2020). Mahasiswa tersebut memiliki modal yaitu ponsel pintar dan pemanfaatan e-commerce sebagai dukungan untuk menjualkan produknya dengan jangkauan yang sangat luas agar tercipta transaksi yang bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun. Kegiatan transaksi tersebut bisa terjadi apabila penjual mencantumkan informasi mengenai barang yang akan dijual di e-commerce.

Di dalam e-commerce terdapat sumber informasi perusahaan. Sistem informasi akuntansi yang harus dipahami yaitu mengenai pengumpulan, pencatatan, penyimpanan serta informasi mengenai transaksi yang memiliki manfaat bagi penggunaannya. Dalam hal ini mahasiswa mengunggah beberapa informasi akuntansi mengenai produk yang dijualnya seperti foto produk, variasi produk, stok produk, harga produk, masa garansi

produk dan cara pembayaran yang bisa menunjang agar penjualan di e-commerce stabil atau bahkan lebih meningkat.

Usaha untuk meningkatkan penjualan tersebut di e-commerce ternyata tidak sesuai dengan ekspektasi. Hampir dari seluruh sampel yang diambil mengalami penurunan omzet. Informasi tersebut didapatkan dari hasil wawancara peneliti dengan owner. Oleh karena itu pada penelitian ini peneliti tertarik mengambil judul "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha di Bidang Fashion"

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah e-commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion?
2. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion?
3. Apakah e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Berikut adalah tujuan umum yang ingin dicapai dalam penelitian ini :

1. Sebagai realisasi Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya bidang penelitian.

2. Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Untuk menerapkan ilmu yang didapat dari teori maupun praktik selama mengikuti kegiatan perkuliahan.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui e-commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion
2. Untuk mengetahui penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion
3. Untuk mengetahui e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di bidang fashion

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pengembangan ilmu dan bahan kajian ilmu akuntansi khususnya akuntansi dibidang e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Manfaat Bagi Penulis

Untuk menerapkan teori-teori yang telah diterima di perkuliahan, menambah pengetahuan dan wawasan khususnya tentang e-commerce dan sistem informasi

akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

2. Manfaat Bagi Perusahaan
 - a. Sebagai sumber informasi dan bahan masukan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menghasilkan keputusan.
 - b. Sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi.
3. Manfaat Bagi Universitas

Sebagai bahan tambahan referensi untuk melengkapi perpustakaan apabila dibutuhkan pada suatu saat nanti
4. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penulis lain.