

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu sektor yang memiliki posisi sangat penting dalam menggerakkan perekonomian nasional. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh permodalan kredit usaha rakyat (KUR) BRI, jiwa berwirausaha dan pemilihan lokasi pada kinerja UMKM di Kecamatan Kendal. Penelitian ini menggunakan populasi nasabah KUR Bank BRI Unit Kendal Kanca Ngawisebanyak 200 nasabah, dan sampel yang digunakan berjumlah 133 nasabah. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*, selanjutnya data diambil menggunakan kuesioner dan dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastitas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis koefisien determinasi (R^2), uji t & F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan terhadap pengaruh permodalan kredit usaha rakyat (KUR) BRI (X_1), jiwa Berwirausaha (X_2), pemilihan Lokasi (X_3) berpengaruh positif pada kinerja UMKM di Kecamatan Kendal Kabupaten Ngawi.

Kata kunci : Permodalan KUR BRI, Jiwa Berwirausaha, Pemilihan Lokasi dan Kinerja UMKM

ABSTRACT

UMKM are one of the sectors that have a very important position in driving the national economy. This study aims to determine whether the influence of BRI's people's business credit (KUR) capital, entrepreneurial spirit and location selection on the performance of UMKM in Kendal District, Ngawi Regency. This study uses a population of 200 customers of KUR Bank BRI Kendal Kanca Ngawi customers, and the sample used is 133 customers. The technique used in this research is probability sampling, then the data is taken using a questionnaire and tested for validity, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing coefficient of determination (R²), t & F test. The results of this study indicate that partially and simultaneously the influence of BRI's people's business credit (KUR) capital (X1), entrepreneurial spirit (X2), location selection (X3) has a positive effect on the performance of UMKM in Kendal District, Ngawi Regency.

Keywords : people's business credit (KUR) BRI, entrepreneurial spirit, locationselection and performance of UMKM.