



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, *BRAND AMBASSADOR* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2018 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Firda Mufidah  
181600047

Dosen Pembimbing  
Drs. Sugjanto, M.Ak.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2022

**Pengaruh Harga, *Brand Ambassador* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee**  
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2018  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**FIRDA MUFIDAH**

**NIM : 181600047**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Proposal : Pengaruh Harga, Brand Ambassador, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2018 Universitas PGRI Adibuana Surabaya)

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Firda Mufidah
- b. NIM : 181600047
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Proposal ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 2 Februari 2022

Dosen Pembimbing



Dr. Sugianto, M.Ak.  
NPP. 0715076201/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Ambassador*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2018 Universitas PGRI Adibuana Surabaya)

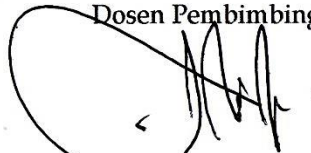
### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Firda Mufidah
- b. NIM : 181600047
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [fmufidah36@gmail.com](mailto:fmufidah36@gmail.com)

Surabaya, 30 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Drs. Sugijanto, M.Ak.

NPP.051487/DY

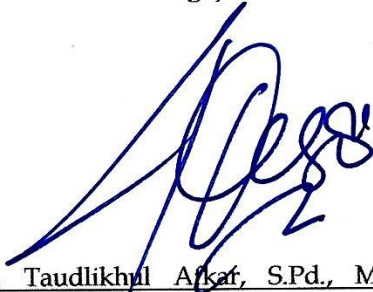


## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui Oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya:

Pada Hari : Senin  
Tanggal : 1 Agustus  
Tahun : 2022

Penguji I



Dr. Taudlikhul Akbar, S.Pd., M.Pd.,  
M.Ak., CBOA., CIRP., CPRW., CCMA.,  
CPSP., CSSA., CCBP., CSEM., CSSWB.,  
CODP., CSOPA

NPP.1607787/DY

Penguji II



Nurdina, SE., M.S.A

NPP. 0708097201/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Firda Mufidah

NIM : 181600047

Program Studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “Pengaruh Harga, *Brand Ambassador*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2018 Universitas PGRI Adibuana Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2022  
Mahasiswa,



Firda Mufidah  
NIM : 181600047

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis mampu mengajukan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, *Brand Ambassador* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2018 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)”.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis banyak mendapat saran, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Nurdina, S.E., M.S.A selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. Sugijanto, M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan
6. Kepada orang tua, yang selalu memberi dukungan dan doa.
7. Kepada kakak saya Husnul Mufidah yang telah memberi dukungan dalam mengerjakan proposal skripsi ini.

8. Keponakan saya Zaynara Sheva Ghazala Hidayatullah yang selalu menjadi moodbooster disaat peneliti lelah
9. Teman-teman seperjuangan (Ananda Sheila dan Diah Rahmawati) yang selalu membantu dan mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman Akuntansi 2018 yang sudah memberi semangat dan dukungan.

Penulis menetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk dapat mengubah skripsi ini menjadi sempurna. Sebagai akhir kata, saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya sendiri dan pembaca umumnya

Surabaya, 25 Juli 2022

Penulis



## **MOTTO**

“Kita Semua Sedang Berproses Dengan Alur Kehidupan Masing-Masing. Jalani Hidup Dengan Cara Terbaikmu, Jangan Memaksa Untuk Harus Sama Seperti Orang Lain”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk Kedua Orang Tua Tercinta Serta Keluarga Besar Yang Telah Memberikan Dukungan Baik Secara Materiil maupun Materiil, Serta Tidak Lupa Diri Saya Sendiri Yang Tidak Pernah Menyerah Sesulit Apapun Rintangan Yang Ada Sehingga Skripsi Ini Dapat terselesaikan Dengan Baik Dan Tepat Waktu

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	12

2.3. Kerangka Konseptual .....	21
2.4. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	27
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Umum PT Shopee Internasional Indonesia.....	41
4.1.1. Sejarah Perusahaan Shopee .....	41
4.1.2. Fasilitas Yang Tersedia Pada Marketplace Shopee .....	42
4.2. Karakteristik Responden.....	45
4.3. Distribusi Frekuensi Variabel .....	47
4.4. Analisis Data Penelitian .....	51
4.4.1. Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.4.1.1. Uji Validitas .....	51
4.4.1.2. Uji Reliabilitas .....	52

4.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	53
4.4.2.1. Uji Normalitas Data .....	53
4.4.2.2. Uji Autokorelasi .....	54
4.4.2.3. Uji Multikolinearitas .....	56
4.4.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.4.3. Analisis Regresi Berganda .....	58
4.4.4.1. Uji signifikan Parsial (Uji-t) .....	61
4.4.4.2. Uji F .....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## ABSTRACT

*This research was conducted to determine the effect of price, brand ambassadors, and online customer reviews on purchasing decisions for accounting students from the 2018 batch of PGRI Adi Buana university in the shopee marketplace. Primary data obtained through the results of filling out questionnaires from respondents. Using quantitative methods through purposive sampling. Data analysis techniques include instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of the research prove that price has no effect on purchasing decisions with a significance of  $0.314 > 0.05$ . Brand ambassadors have an effect on purchasing decisions with a significance of  $0.000 < 0.05$ . Online Customer Review has an effect on purchasing decisions with a significance of  $0.000 < 0.05$ . The results of the F test state that price, brand ambassador, and online customer review have a simultaneous effect on purchasing decisions with a significance value of  $0.000 < 0.05$ .*

**Keywords:** *Price, Brand Ambassador, Online Customer Review, Purchase Decision*

## ABSTRAK

Riset ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga, *brand ambassador*, dan *online customer review* pada keputusan pembelian pada mahasiswa akuntansi angkatan 2018 universitas PGRI Adi Buana di marketplace shopee. Data primer diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner dari responden. Menggunakan metode kuantitatif melalui *purposive sampling*. Teknik analisis data meliputi uji instrumen, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil riset membuktikan harga tidak berpengaruh pada keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,314 > 0,05$ . *Brand ambassador* berpengaruh pada keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . *Online Customer Review* berpengaruh pada keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji F menyatakan harga, *brand ambassador*, dan *online customer review* berpengaruh secara simultan pada keputusan pembelian dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Harga, *Brand Ambassador*, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 3 Skala Instrumen .....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu .....	46
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1).....	47
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Brand Ambassador (X2) .....	48
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Online Customer Review (X3).....	49
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji F .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 3. 2 Rancangan Penelitian.....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita acara bimbingan skripsi
- Lampiran 2 : Berita acara ujian proposal skripsi
- Lampiran 3 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Hasil Output SPSS