



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan
Produk Susu SGM 1+ Madu Di Indomaret TBEX
Rewwin Tahun 2015-2019**

Rahmat Dwi Santoso

161600023

Dosen Pembimbing

Dr. Moh Afrizal Miradji, S.E, Ak, MSA, CA, ACPA

Bayu Adi, S.E, MSA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2022

**Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan produk
Susu SGM 1+ Madu Di indomaret TBEX Rewwin Tahun
2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (SAK) Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

**Rahmat Dwi Santoso
161600023**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing, dan layak untuk diuji:

Tanggal : 9 Desember 2021

Dosen Pembimbing:



Dr. Moh Afrizal Miradji, SE., Ak., MSA., CA. ACPA
NIP: 1509745/DY



Bayu Adi, SE., Ak., MSA., CA. ACPA
NIP: 1108957/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Produk Susu SGM 1+ Madu di Indomaret TBEX Rewwin Tahun 2015-2019

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rahmat Dwi Santoso
- b. NIM : 161600023
- c. Program Studi : Akutansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : santorahmatdwi.rds@gmail.com

Surabaya, 5 September 2022



Dosen Pembimbing I

Dr. Moh Afrizal, S.E., Ak. MSA, CA, ACPA
NPP: 1701834/DY

Dosen Pembimbing II

Bayu Adi, SE., Ak. M.S.A.,
NPP: 1108957/DY

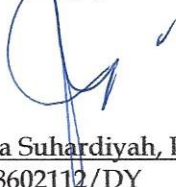


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Senin
Tanggal : 27 Juni
Tahun : 2022

Penguji I



Martha Suhardiyah, Dra., SE., M.Ak
NPP: 8602112/DY

Penguji II,



Fauziyah, S., Si., M.Si
NPP: 1504721/DY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Produk Susu SGM 1+ Madu Di Indomaret TBEX Rewwin Tahun 2015-2019". Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akutansi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo. MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo., SE., MPD, MSM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Nurdina.,SE. M.S.A. selaku Kaprodi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Dr. Moh Afrizal, S.E., Ak., MSA., CA, ACPA dan Bayu Adi, SE., Ak., MSA., . selaku Dosen Pembimbing yang memberi petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Erwin Prasetyo selaku Kepala Toko Indomaret TBEX Rewwin Sidoarjo.
6. Riska Ambarwati yang telah memberikan dukungan, Motivasi, bantuan dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran-saran dari pembaca akan sangat membantu kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, September 2022

Rahmat Dwi Santoso

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmat Dwi Santoso

No Registrasi : 161600023

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Produk Susu SGM 1+ Madu Di Indomaret TBEX Rewwin Tahun 2015-2019” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksuaian dengan pernyataan ini atau (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan kata yang sebenar-benarnya.

Surabaya, September 2022

Mahasiswa,



Rahmat Dwi Santoso

NIM : 161600023

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Abstract	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian penjualan	10
2.2.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	13
2.2.3 Biaya Promosi	15
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.3.1 Pengertian Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Rancangan Penelitian	19
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3.3 Sampel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.4.1 Jenis Data	23
3.4.2 Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel	25
3.6.1 Variabel Penelitian	25
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Statistik Deskriptif	26
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.7.3 Uji Hipotesis	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Penyajian Data	31
4.1.1 Profil Indomaret	31
4.1.2 Visi & Misi	31
4.1.2.1 Visi	31
4.1.2.2 Misi	31
4.1.3 Penjelasan Struktur Organisasi	32
4.1.3.1 Area Manager	32
4.1.3.2 Supervisor	33

4.1.3.3 Kepala Toko	33
4.1.3.4 Asisten Kepala Toko	34
4.1.3.5 Merchandiser Display	34
4.1.3.6 Kasir	34
4.1.3.7 Pramuniaga	34
4.2 Deskripsi Hasil penelitian	35
4.2.1 Biaya Promosi X dan Volume Penjualan Y	38
4.2.1.1 Uji normalitas	39
4.2.1.2 Uji Heterokedastisitas	40
4.2.1.3 Uji Autokorelasi	41
4.2.1.4 Koefisien Determinasi dan Korelasi	42
4.2.1.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
4.2.1.6 Pengujian Signifikan Parsial (Uji t)	44
4.3 Pembahasan Hasil penelitian	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49