

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Sri Rahayu (2016) Pengaruh Biaya Iklan Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Mobil Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Puteri, Damayanti. (2018). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Abon Ikan Patin Agroindustri X Di Desa Pudak Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Skripsi. Universitas Jambi
- Basu Swastha. 2016. Manajemen Penjualan. Yogyakarta. BPFE.
- Irmal. 2017. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Cv Susu Ceria Kids di Kota Depok. PEKOBIS Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis Volume 1 No 4
- Kusumawati, Lie Lengkung. (2016). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Roti Merk Pie Ganysha. JMK, Vol. 1, No.. 3 Hal 288-294
- Tika, Syafuroh. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Air Minum Quelle (Studi Pada PT Krakatau Daya Tirta Cilegon). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten
- Kotler dan Armstrong. (2012). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jakarta. Erlangga

Silviana, Meylani. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bakpia Eka di Tulungagung. Skripsi. UIN Satu Tulungagung

Darmanto dan Sri Wardaya. (2016). Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Deepublish

Syahrudin, A. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Rumah Pada Perumahan Grand Aroepala Di Makassar.