

## ABSTRAK

Keberadaan suatu usaha yang kini mengalami peningkatan jumlahnya di berbagai wilayah memberi indikasi bahwa kondisi perekonomian mulai berangsur stabil, sangat penting bagi para pelaku usaha untuk menciptakan ide baru bagi usahanya agar dikenal masyarakat secara luas, hal tersebut akan membuat prospek usaha dapat dijalankan dalam jangka panjang. Kepuasan pelanggan menjadi tujuan utama dari setiap usaha yang dijalankan, pelanggan akan memberikan respon yang baik apabila mendapatkan produk atau jasa sesuai dengan apa yang diharapkan. Peran penting dari adanya strategi pemasaran dalam memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada pelanggan harus dilakukan dengan semaksimal mungkin, kini kita dapat melihat dilapangan jika sektor bisnis telah mengalami perubahan yang sangat besar pada semua aspek. Populasi yang dipakai yaitu seluruh pelanggan hustle coffe shop jombang dan sampel sebanyak 96 responden. Diperoleh hasil pengujian bahwa harga tidak memberikan pengaruh terhadap kepuasan pelanggan di HustleCoffe Jombang, sedangkan kualitas pelayanan dan suasana memberikan pengaruh terhadap kepuasan pelanggan di HustleCoffe Jombang. Secara simultan ada pengaruh variabel bebas terhadap kepuasan pelanggan di HustleCoffe Jombang.

**Kata Kunci:** Harga, kualitas pelayanan, suasana dan kepuasan pelanggan.

## ABSTRACT

*The existence of a business which is now experiencing an increase in number in various regions indicates that economic conditions are starting to gradually stabilize, it is very important for business actors to create new ideas for their business to be widely known by the public, this will make business prospects can be run in the long term. Customer satisfaction is the main goal of every business run, customers will give a good response if they get a product or service as expected. The important role of a marketing strategy in introducing a product or service to customers must be done to the maximum extent possible, now we can see in the field that the business sector has undergone enormous changes in all aspects. The population used is all customers of hustle coffee shop jombang and a sample of 96 respondents. The test results obtained that the price has no effect on customer satisfaction at HustleCoffe Jombang, while the quality of service and atmosphere have an effect on customer satisfaction at HustleCoffe Jombang. Simultaneously there is an effect of independent variables on customer satisfaction at HustleCoffe Jombang.*

**Keywords:** *Price, servicequality, atmosphereandcustomersatisfaction.*