



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN
KAWASAN WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI MENUJU
PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (*COMMUNITY BASED
TOURISM*)**

MOCHAMAD DARWIN RAHMANTO

15-390-0009

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN
KOTA FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
TAHUN 2019**

TUGAS AKHIR

**TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN
KAWASAN WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI MENUJU
PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (*COMMUNITY BASED
TOURISM*)**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
SARJANA PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA pada program studi
Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

MOCHAMAD DARWIN RAHMANTO

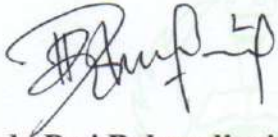
15-390-0009

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN
KOTA FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
TAHUN 2019**

Tugas Akhir ini dinyatakan siap diujikan

Surabaya, 19 Juli 2019

Pembimbing,



Linda Dwi Rohmadiani ST., MT.

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Pada Tanggal 19 Juli 2019

Panitia Ujian,

Ketua : Drs. H. Sugito, ST., MT.

Dekan

Sekretaris : A.A. Sagung Alit W, ST., MT.

Ketua Program Studi

Anggota : A.A. Sagung Alit W, ST., MT.

Penguji I

Siti Nuurlailiy Rukmana, ST., MT.

Penguji II



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat allh SWT, dengan limpahan rahmat dan ridhonya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Studi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota pada Fakultas Teknik Sipil Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Ucapan terima kasih dan penghargaan perlu penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, saran, dukungan dan kemudahan sejak awal sampai akhir penyusunan proposal tugas akhir.

Tidak lupa ucapan terima kasih kami sampaikan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, terima kasih atas dukungan moral dan materinya.
2. Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
4. Dosen Pembimbing Linda Dwi Rohmadiani, ST.,MT.
5. Seluruh dosen beserta Staff di program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota dan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan.
6. Teman-teman Prodi Teknik Perencanaan Wiliayah dan Kota seangkatan atas kekompakannya.

Harapan peneliti, semoga hasil penelitian ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi para akademis yang membutuhkannya.

Surabaya, 19 Juli 2019

Penulis

MOTTO

“Ojo kepingin dadi opo-opo, ojo kuatir gak dadi opo-opo...”

“Belajar tidak akan berarti tanpa dibarengi budi pekerti...”

“Hidup adalah pelajaran tentang kerendahan hati...”

“Ojo kuminter mundak keblinger, ojo cidro mundak ciloko...”

Mochamad Darwin Rahmanto

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Darwin Rahmanto
NIM : 153900009
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik Sipil dan Perencanaan
Judul Tugas Akhir : Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam
Pengelolaan Kawasan Wisata Kampung
Lawas Maspati Menuju Pariwisata Berbasis
Masyarakat (*Community Based Tourism*)
Dosen Pembimbing : Linda Dwi Rohmadiani ST., MT.

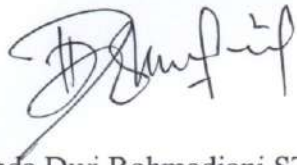
Menyatakan bahwa Tugas Akhir tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa,



Linda Dwi Rohmadiani ST., MT.



Mochamad Darwin Rahmanto

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
Abstrak.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat	2
D. Ruang Lingkup.....	3
1. Ruang Lingkup Subtansi	3
2. Ruang Lingkung Spasial.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>)	7
1. Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>).....	7
2. Ciri – ciri <i>Community Based Tourism</i>	9
3. Prinsip Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>)	10
B. Desa Wisata	11
1. Definisi Desa Wisata.....	11
2. Kriteria Desa Wisata	12
3. Tipologi Desa Wisata di Indonesia	14
C. Partisipasi Masyarakat	15
1. Pengertian Partisipasi Masyarakat	15
2. Bentuk Partisipasi Masyarakat	18
3. Tingkatan Partisipasi Masyarakat	19
D. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III Metodologi Penelitian	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Kerangka Pikir.....	26
C. Variabel dan Definisi Oprasional Variabel.....	28
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Populasi dan Sampel	32
F. Metode Analisis Data	33
G. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI	36
A. Gambaran Umum Kecamatan Bubutan	36
1. Geografis	38
2. Kondisi Fisik.....	38
3. Kependudukan	39
B. Gambaran Umum Kelurahan Bubutan	40
1. Kondisi Fisik.....	40
2. Kependudukan	40
C. Gambaran Umum Kampung Lawas Maspati.....	41
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. Karakteristik Wisata Kampung Lawas Maspati	44
1. Daya Tarik Wisata	44
2. Fasilitas Pendukung	50
3. Karakteristik Masyarakat Kampung Lawas Maspati	53
4. Promosi Wisata Kampung Lawas Maspati.....	59
5. Penggunaan Lahan Wisata Kampung Lawas Maspati	61
B. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Wisata Kampung Lawas Maspati	63
1. Partisipasi Dalam Pengelolaan Bangunan Kuno	65
2. Partisipasi Dalam Pengelolaan Kebun Tanaman Toga	66
3. Partisipasi Dalam Pengelolaan Area Spot Foto	67
4. Partisipasi Dalam Pengelolaan Pertunjukan & Tarian Tradisional.....	68
5. Partisipasi Dalam Pengelolaan Sarana Peribadatan	69
6. Partisipasi Dalam Pengelolaan Sarana Toilet Umum	69
7. Partisipasi Dalam Pengelolaan Pengenapan (<i>Home Stay</i>).....	70
8. Partisipasi Dalam Pengelolaan Prasarana Persampahan	71
9. Partisipasi Dalam Pengelolaan Prasarana Air Bersih	71
10. Partisipasi Dalam Pengelolaan Prasarana Drainase & IPAL.....	72
11. Partisipasi Dalam Promosi Media Cetak.....	73
12. Partisipasi Dalam Promosi Media Online	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tangga Partisipasi Arnstein	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Tingkat Partisipasi masyarakat Menurut Arnstein (1969).....	34
Tabel 3.3 Pengertian Level Partisipasi Masyarakat Menurut Arnstein	34
Tabel 3.4 Instrument Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	35
Tabel 4.1 Banyaknya hari Hujan dan Curah Hujan di Kecamatan Bubutan Tahun 2017.....	38
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Bubutan Per Kelurahan Tahun 2017.....	39
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Bubutan Berdasarkan jenis Kelamin Tahun 2017.....	40
Tabel 5.1 Jumlah Penduduk Kampung Lawas Maspati Per RT.....	56
Tabel 5.2 Jumlah Tingkat Pendidikan Penduduk Kampung Lawas Maspati.....	56
Tabel 5.3 Penggunaan Lahan Kampung Lawas Maspati.....	61
Tabel 5.4 Hasil Kuesioner dan Analisis Persentase Tingkat Partisipasi Dalam Pengelolaan Wisata Tahun 2019	64
Tabel 5.5 Hasil Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Administrasi Kelurahan Bubutan.....	5
Gambar 1.2 Peta Administrasi Wilayah Penelitian	6
Gambar 3.1 Kerangka Pikir	27
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Bubutan	37
Gambar 4.2 Persentase Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kecamatan Bubutan Tahun 2017.....	39
Gambar 4.3 Persentase Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kelurahan Bubutan Tahun 2017.....	41
Gambar 4.4 Peta Administrasi Kelurahan Bubutan.....	42
Gambar 4.5 Peta Administrasi Wilayah Penelitian	43
Gambar 5.1 Sekolah Ongko Loro (<i>Tweede Inliandsche School</i>)	44
Gambar 5.2 Rumah Raden Sumomiharjo	45
Gambar 5.3 Rumah 1907 (Markas Tentara).....	45
Gambar 5.4 Pesarean Makam Mbah Buyut Suruh & Raden Karyo Sentono	46
Gambar 5.5 Kebun Toga.....	47
Gambar 5.6 Olahan Toga	47
Gambar 5.7 Area Spot Foto.....	47
Gambar 5.8 Pertunjukan Musik Patrol.....	48
Gambar 5.9 Pertunjukan Tari Remo	48
Gambar 5.10 Peta Mapping Daya Tarik Fisik Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati.....	49
Gambar 5.11 Penginaman (<i>Home Stay</i>).....	50
Gambar 5.12 Tempat Sampah	50
Gambar 5.13 Bank Sampah.....	50
Gambar 5.14 Kondisi Jaringan Air Bersih	51
Gambar 5.15 Kondisi Drainase	51
Gambar 5.16 Kondisi IPAL.....	51
Gambar 5.17 Peta Mapping Sarana Wisata Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati.....	52

Gambar 5.18 Peta Mapping Sebaran Tempat Sampah Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati.....	53
Gambar5.19 Peta Jaringan Air Bersih Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati .	54
Gambar 5.20 Peta Jaringan Drainase Kampung Lawas Maspati.....	55
Gambar 5.21 Persentase Mata Pencaharian Penduduk Kampung Lawas Maspati....	57
Gambar 5.22 Omah Sinau ASMAN	58
Gambar 5.23 Festival Kampung Lawas	58
Gambar 5.24 Bagan Struktur Organisasi RW. 06 Kampung Lawas Maspati	59
Gambar 5.25 Tampilan Website Wisata Kampung Lawas Maspati.....	60
Gambar 5.26 Promosi Wisata Menggunakan Media Cetak.....	60
Gambar 5.27 Peta Penggunaan Lahan Kampung Lawas Maspati.....	62
Gambar 5.28 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Bangunan Kuno	66
Gambar 5.29 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kebun TOGA	67
Gambar 5.30 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Area Spot Foto	68
Gambar 5.31 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Pertunjukan Musik dan Tarian Tradisional.....	68
Gambar 5.32 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Peribadatan.....	69
Gambar 5.33 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Toilet Umum.....	70
Gambar 5.34 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Pengelolaan Sarana Penginapan (<i>Home Stay</i>).....	70
Gambar 5.35 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Persampahan.....	71
Gambar 5.36 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Air Bersih	72
Gambar 5.37 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Drainase dan IPAL.....	73

Gambar 5.38 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Promosi Wisata Melalui Media Cetak.....	74
Gambar 5.39 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Promosi Wisata Melalui Media Online	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Revisi Tugas Akhir

Lampiran 2. Kuesioner