BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Permintaan adalah keinginan yang didukung oleh daya beli dan mampu untuk membeli. Permintaan akan terjadi apabila didukung oleh kemampuan yang dimiliki oleh konsumen. Setiap UMKM menginginkan konsumen yang tetap dan lebih banyak lagi. Selain itu untuk mencapai pencapaian tersebut ada beberapa masalah yang dapat menimbulkan permintaan. Maka dari itu UMKM dapat memberikan harga dan kualitas sesuai dengan produk yang dijual sehingga setiap UMKM dapat memberikan kualitas sesuai dengan permintaan konsumen dan adanya hal tersebut konsumen dapat tertarik dan akan melakukan pembelian ulang.

Permintaan menurut aktivitas ekonomi dalam lingkup mikro memang sangat penting. Tidak terlepas dari suatu barang atau jasa, seperti saat melakukan jual beli antara pembeli dan penjual. Banyaknya permintaan dari pembeli/konsumen salah satu faktornya berdasarkan pertimbangan harga pasar (Haryanti,Nine 2019). Permintaan adalah keterkaitan dengan jumlah permintaan berupa harga, permintaan menunjukkan tinggi atau rendahnya permintaan mengenai suatu barang dan jasa dari pembeli. Banyaknya komoditas barang yang diminta di pasar dengan harga yang telah ditentukan pada jumlah pendapatan tertentu serta pada periode tertentu yang disebut permintaan.

Keterkaitan antara produk yang satu dengan yang lain menyebabkan perubahan harga suatu barang akan membuat perubahan harga barang lain. Pedagang berusaha untuk menurunkan harga dan menuju ke harga yang semula. Selain itu kualitas pelayanan sangat penting, dengan memberikan kualitas pelayanan yang baik maka konsumen akan melakukan pembelian ulang dan permintaan konsumen untuk membeli suatu produk

dapat terpenuhi.

Era New Normal sekarang ini UMKM Ayam Potong sudah mulai bangkit kembali dengan beberapa peraturan Yang baru dan menyesuaikan dengan kondisi tempatnya, tentu dengan protokol kesehatan yang ditentukan oleh pemerintah. Perubahan gaya hidup tentu dialami oleh masyarakat ditengah pandemi covid-19. Masyarakat akan lebih memprioritaskan kebutuhan pokok, sementara kebutuhan tersier akan menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk. (news.okezone.com)

Ayam potong (Broiler) atau yang disebut juga ayam ras pedaging adalah ayam ras unggulan yang memiliki produktivitas tinggi. Ayam potong (Broiler) merupakan hasil perkawinan silang yang mutu genetiknya bisa dikatakan baik. Dengan pertumbuhan yang sangat cepat, bobot yang tinggi dalam waktu yang rekatif pendek, akan siap potong pada usia muda dengan daging yang berserat lunak.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Ayam Potong (Broiler) saat ini sangat banyak bermunculan di sekitar masyarakat, antara lain, di pasar tradisional, perdesaaan, dan tempat yang strategis lainnya. Ayam potong sendiri merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat, Seperti yang kita ketahui di indonesia, ayam merupakan makanan lauk-pauk yang sering dikonsumsi oleh masyarakat. Tidak hanya itu, berbagai jumlah rumah makan atau tempat makan juga menawarkan menu olahan ayam, tidak heran jika permintaan daging ayam selalu tinggi. Kebutuhan ayam semakin harinya semakin mengalami peningkatan drastis Daging ayam bisa diolah untuk dijadikan aneka makanan.

Konsumen dipengaruhi dalam membeli antara lain, Harga dan Kualitas ayam potong. Melati dan Dwijayanti (2020) Harga (Price) adalah jumlah nilai yang termasuk barang dan jasa dengan ditawarkan guna pengganti benda. Harga dianggap sangat

berpengaruh terhadap Permintaan Konsumen karena apabila harga suatu barang semakin murah, kecenderungan permintaan terhadap barang tersebut akan bertambah dan hal ini berlaku juga sebaliknya. Kualitas produk juga menjadi faktor penting untuk kekuatan permintaan pada konsumen.

Kualitas produk sendiri merupakan suatu kondisi fisik, sifat, dan fungsi produk barang maupun jasa, berdasarkan mutu yang telah disesuaikan dengan durabilitas, reliabilitas, serta mudahnya penggunaan, kesesuaian, perbaikan serta komponen lainnya yang dibuat umtuk memenuhi ekspetasi konsumen (accurate.id). Menurut Dahliani dan Ahwal (2021) menyatakan kualitas adalah karakteristik produk ataupun jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang dinyatakan diimplikasikan. Disisi lain Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk menghasilkan hasil yang sesuai dengan fungsinya, itu termasuk daya tahan beberapa produk, keandalan, presisi, kemudahan operasi.

Permintaan adalah suatu proses dalam meminta sesuatu atau sejumlah barang yang dibeli atau diminta pada suatu harga dan waktu tertentu. Permintaan berkaitan dengan keinginan konsumen akan suatu barang dan jasa yang akan dibutuhkan. Dan Kecenderungan permintaan konsumen akan barang dan jasa tak terbatas. Dan Permintaan sendiri merupakan sejumlah barang dan jasa yang diinginkan dan mampu dibeli oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu dipasar.

Permintaan adalah sejumlah barang yang dibeli pada harga dan waktu tertentu atau sesuatu yang diinginkan oleh seseorang untuk dimiliki agar dapat memenuhi kenutuhan dalam hidupnya (Badriah, 2017). Biasanya, tinggi permintaan akan mempengaruhi kenaikan harga. Sebaliknya, rendahnya permintaan juga akan

membuat harga semakin rendah. Jumlah yang diminta akan turun, dan jika harga rendah maka jumlah permintaan akan naik. Permintaan sendiri memiliki beberapa jenis, antara lain; Permintaan efektif, Permintaan Potensial, Permintaan absolut. Permintaan Berdasarkan Jumlahnya,yaitu Permintaan individu, Permintaan pasar. Faktor Faktor yang mempengaruhi permintaan yaitu; Ketersediaan dan perubahan harga barang, Jumlah pendapatan masyarakat, Selera Konsumen, Intensitas kebutuhan konsumen, Perkiraan harga masa depan, Jumlah penduduk.

Penelitian ini merupakan fenomena dari banyaknya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang hadir dikalangan masyarakat dan membuat pelanggan sulit menentukan pedagang mana yang akan dipilih untuk mereka jadikan tujuan. Di daerah Sidoarjo tepatnya Pasar Krian yang telah lama berdiri dan menjadi tempat berbelanja dan lain lain. Tiap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ayam potong memiliki strategi masing masing yang membuat para konsumen berminat untuk membelinya.

Perkembangan UMKM ayam potong dipasar krian saat ini, UMKM Ayam Potong Ibu Lily adalah salah satu yang dapat bersaing dengan UMKM ayam potong lainnya sehingga dalam penelitian ini dapat memenuhi permintaan konsumen yang diharapkan agar Ayam Potong Ibu Lily mampu memenuhi permintaan konsumen. Salah satunya dalam mengetahui permintaan konsumen dapat dilihat dari Harga dan Kualitas pada Ayam Potong Ibu Lily.

1.2. Rumusan masalah

1. Apakah Harga berpengaruh terhadap permintaan kosumen di Pasar Krian?
2. Apakah Kualitas berpengaruh terhadap Permintaan konsumen di Pasar Krian?

3. Apakah Harga dan Kualitas Ayam Potong berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Konsumen di Pasar Krian?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Permintaan Konsumen di Pasar Krian.
2. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas terhadap Permintaan Konsumen di Pasar Krian.
3. Untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Ayam Potong terhadap Permintaan Konsumen di Pasar Krian

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pedagang

Sebagai bahan masukan dan mampu memberikan pandangan bagi UMKM akan pentingnya Harga dan Kualitas Ayam Potong terhadap Permintaan Konsumen di Pasar Krian hingga UMKM mampu mencapai tujuannya.

2. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Sebagai salah satu bentuk kepedulian dan keikutsertaan Universitas terhadap dunia kerja dalam kendala serta masalah yang sedang terjadi saat ini agar mencetak calon sarjana yang sesuai dengan bidangnya.

3. Bagi peneliti sendiri

Sebagai penambah wawasan dan pengetahuan tentang berbagai permasalahan dalam bidang usaha, serta dapat belajar mengatasi permasalahan sebagai bekal untuk menghadapi masalah dilapangan atau diluar setelah lulus nantin.

HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN