

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh secara parsial dan simultan variabel yaitu *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan Tingkat *Leverage* terhadap *Underpricing*. Jenis dari penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan (*financial statement*) Perusahaan *Food and Beverage* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Terdapat 65 sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan teknik *purposive sampling*. Untuk menguji hipotesis penelitian ini maka peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 24 dalam proses pengolahan data.

Penelitian ini memiliki hasil bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) dan tingkat *leverage* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*, sementara variabel *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, Tingkat *Leverage*, dan *Underpricing*