

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Hadi, Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Ananda, G., & Hamidi, H. (2019). Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *MEASUREMENT: Journal of the Accounting Study Program*, 13(1), 1-10.
- AR Safira. (2021). *Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dan Perencanaan Laba Jangka Pendek Keripik Pisang Pada UMKM Industri Muda Mandiri Kecamatan Purbalingga*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Choiriyah, V. U., AR., Moch. D., & Hidayat, R. R. (2016). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Pada Tingkat Laba Yang Diharapkan (Studi Kasus pada Perhutani Plywood Industri Kediri Tahun 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 196-206.
- Dewi, D. R. R., Budiwibowo, S., & Sulistyowati, N. W. (2017). Analisis Hubungan Margin Kontribusi Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Industri Gamelan Margo Laras Kauman Magetan Periode 2014-2016. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1).
- Dhea Rahma Putri, Ratih Widyastuti, Nurul Ramadahayanti, & Hammam Zaki. (2021). *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba*. Universitas Muhammadiyah Riau.
- Eka Safitry Silvy. (2021). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Activity*

- Based Costing Pada Umkm Wisna Frozen Food Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Gayatri, N. A., & Amrita, N. D. A. (2019). Analisis Break Event Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Penjualan Pada CV OSA Garmen Badung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(1), 10-16.
- Gunawan;, Kurnia, S., & Hasibuan, M. S. (2016). Analisis Perhitungan Hpp Menentukan Harga Penjualan Yang Terbaik Untuk Ukm. *Jurnal Teknovasi*, 03(2), 10-16.
- Hasdiana, S., & Khalid, I. (2020). Analisis Titik Impas Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT Semen Indonesia Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Semarak*, 3(3), 153-167.
- Jubaedah, E. (2020). Analisis Break Even Point Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus PT Dirgantara Indonesia). *Indep, Vol. 9, No.1 Februari - Mei 2020*, 9(1), pp 45-51.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara.
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2022). *Perkemabangan Data Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM)*. <https://Satudata.Kemenkopukm.Go.Id/>.
- Mambuhu, & Nur Mawati. (2018). *Analisis Break Even Point Pada UKM Saluran Handicraft di Kabupaten Banggai*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maulan Irwandi, & Dodi Safari. (2021). Analisis Break Even Point (BEP) Untuk Perencanaan Laba Pada Yuri's Cake And Bakery Sekayu. *ACS Y Politeknik Sekayu*, 13(1).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone

- samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(2).
- Nurlela, N., & Rangkuti, C. (2017). Analisis Perbandingan Metode Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Cv. Satu Angin Persada. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 69–72.
- Pelu, F. I., Pangemanan, S. S., & Tirayoh, V. Z. (2021). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT Telesindo Shop Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Pedoman Penulisan Skripsi. (2021). Penerbit: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Putri, R. L. (2017). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djoyokoesomo Blitar) Rumanintya. *Staf Pengajar Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Blitar*, 4, 41–54.
- R. Jayanti. (2017). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Pesanan Pada CV Bangun Jaya Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Reva Aulia Pratama. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Smartphone Asus ROG di Kecamatan Jatinegara)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

- Rusmayanti, S. (2021). Break Event Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Jus Jagung Enak. *Jurnal Akrab Juara*, 6(2), 182-195.
- Safrudin, S. (2021). Vol. 28 No. 1 (2021) Penetapan Harga Jual Berdasarkan Analisis Perhitungan Biaya Produksi di Restoran Ayam Geprek Safrudin. *Cakrawala Ekonomi & Keuangan*, 28(1), 1-8.
- Sahla W. A. (2020). *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk*. Poliban Press.
- Salwa, A. P., Kurniari, F. E. K. A., & Munandar, A. (2022). *Penetapan Harga Jual Berdasarkan Analisis Perhitungan Biaya Produksi di Restoran Ayam Geprek Sahabat*. 1-6.
- Santiagho Yudapatty, & Sutopo R. M. Bramastyo. (2021). Pengaruh Lokasi, Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Admiral Navy Coffee Café di Surabaya. *UMJ UBHARA Management*, 1(1).
- Setiadi, P. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(2).
- Silvira Clarisha. (2018). *Penggunaan Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus pada PT Nusantara Surya Sakti Divisi Bengkel AHASS 12615 Tahun 2014-2017)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- . (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- . (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (kedua). ALFABETA.
- . (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (kedua). ALFABETA.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sukresna, I. W., Atmadja, A. T., Herawati, N. T., & Ak, S. E. (2017). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Produk Dupa Tridatu Pasupati Pada Kaori Group Di Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Syifa Hudriyah. (2021). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Pada UMKM Guna Mengoptimalkan Laba Dengan Menggunakan Metode Full Costing (studi pada UMKM desa sumber jaya)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA.
- Szahro, Y., & Purwanto, T. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng di Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness ...*, 2(2), 419-425.
- Talakua, M. W., Rahakbauw, D. L., & Surlialy, S. (2017). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Untuk Merencanakan Laba Perusahaan. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 11(1), 49-54.
- Utami, L. P., Bahri, S., & Nurhayati, I. D. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Pada Sentra Industri Sandal "Toyosima" Di Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 46-60.

- Veronika Siregar. (2014). *Perancangan Interior Pusat Mitigasi di Jogja*. Universitas Kristen Petra.
- Wijayanti. (2022). *Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Produk di UD Wijaya Elektronik Probolinggo*. Universitas Negeri Malang.
- Wijayanti, M., Sc, M., Yanti, N. P. L. P., Tuningrat, I. A. M., Wiranatha, A. A. P. A. S., Perusahaan, P., Sejahtera, P., Pabrik, S., Purnama, R. A., Sugiarto, D., Leslie Hendric Spits Warnars, H., & Winarno. (2020). Analsis Break Even Point Sebagai Instrumen Perencanaan Laba (Pada Perusahaan Pangan Sejahtera Sukabumi Pabrik Tauco). *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 4(2), 271-276.
- Yulistia. (2018). *Analisis Margin Of Safety Dan Pengaruhnya Terhadap Perencanaan Laba Pada Toko Profil Dan Plafon Gypsum Padang*. 2(2).