

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, M.N., & Bambang, M. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10 (3).
- Gunawan, & Wahyuni, S. S. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perdagangan di Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(1)
- Anita, Egi Krisnanto, dkk. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Kebijakan Dividen dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan (*Studi perusahaan pertambangan di Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2015 - 2020*). *Humanities, Management and Science Proceedings journal*, 1(2).
- Fredirick, N. R., & Ria, P. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 17 (2).
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.22
- Houston, B. D. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials Of Financial Management*. Edisi Sebelas, Buku Kedua. Salemba Empat : Jakarta Selatan.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi : Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT.Grasindo, Anggota IKPI : Jakarta.
- Harmono.(2019). *Managemen Keuangan Berbasis Balanced*. Bumi Aksara : Jakarta.

- Indrayani, Endiana.,dkk. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3 (1).
- Jessica, & Rasyid, R. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3 (1).
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Sepuluh. Rajawali Pers : Jakarta
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan keduabelas. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Mustanda, I. N. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (3).
- Makiwan, G. (2018). Analisis Rasio Leverage Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Hasanuddin Student Journal*, 2 (1).
- Nazir, Moh. 2017. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur, T. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5 (3).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CVAlfabeta

Sayyid, & Kartikasari ,L., 2021, Pengaruh Profitabilitas Growth Oppurtunity Likuiditas Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Islam Sultan Agung.

Halaman ini sengaja dikosongkan