



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA
PETSHOP WARNA-WARNI DI SIDOARJO**

**FEBRI ARYO IRWANSAH
171500033**

**Dosen Pembimbing :
MADE BAGUS DWIARTA, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA
PETSHOP WARNA-WARNI DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

**FEBRI ARYO IRWANSAH
NIM : 171500033**

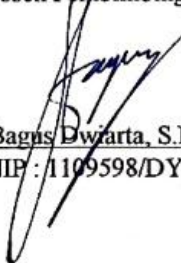
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

Lembar Persetujuan Ujian Skripsi

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Hari :
Tanggal : 18-4-2022

Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwijarta, S.E.,M.M

NIP : 1109598/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Petshop Warna-Warni di Sidoarjo.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Febri Aryo Irwansah
b. NIM : 171500033
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI AdiBuana Surabaya

Alamat e-mail : febry.irwansyah.fi@gmail.com

Surabaya, 10 Agustus 2022


Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NIP: 1109598/DY


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NIP: 1109598/DY

Menyetujui
Dekan


Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM.
NIP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya:

Pada Hari : Senin
Tanggal : 01 Agustus
Tahun : 2022

Mengetahui,

Dosen Penguji I,



Martha Suhardiyah, Dra., S.E., M.Ak.
NIP : 8002112/DY

Dosen Penguji II,



Ferry Hariawan, S.E., M.M.
NPP : 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febri Aryo Irwansah

NIM : 171500033

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas

PGRI Adi Buana Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: "Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Petshop Warna-Warni di Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Agustus 2022.

Mahasiswa

Febri Aryo

NIM : 1715



v

v

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Petshop Warna-Warni di Sidoarjo”. Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah mempermudah jalan dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
 2. Bapak, Ibuku tercinta serta keluargaku yang selalu berdoa, memberikan inspirasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
 3. Dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada saya dari awal hingga selesai.
 4. Dosen-dosen jurusan Prodi Manajemen Univesitas PGRI Adi Buana Surabaya.
 5. Sahabat-sahabat saya terimakasih atas perhatian yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
 6. Teman-teman Prodi manajemen khususnya angkatan 2017 yang selalu menyemangati satu sama lain.
- Dan teruntuk keluarga besar Petshop Warna-Warni di Sidoarjo.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh kualitas layanan, kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan pada Ningrat Parfume Surabaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. sebagai Kaprodi Manajemen Univeritas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. I Ketut Surabagiarta, Drs., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak/Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Terimakasih kepada pihak Petshop Warna-Warni di Sidoarjo yang sudah memberikan izin sebagai tempat penelitian.

Penulis menyadari apabila skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan

pembahasannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca serta semua pihak yang memerlukannya.

“Motto”

“Lebih baik menahan rasa lelahnya belajar, dari pada harus menanggung sakitnya kebodohan”.

Surabaya, 10 Agustus 2022

Penulis

Febri Aryo Irwansah

ABSTRAK

Melihat peta persaingan usaha yang kini sangat ketat menjadi tantangan tersendiri bagi para pelaku usaha agar dapat mempertahankan bisnisnya, dalam jangka panjang setiap usaha harus memikirkan strategi yang bisa digunakan dalam memenangkan persaingan tersebut, terdapat tujuan utama sebuah bisnis dijalankan ialah memperoleh pelanggan sebanyak mungkin agar usaha tersebut dikenal secara luas dan berdampak pada omset penjualan yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Petshop Warna-Warni di Sidoarjo. Penelitian ini memakai pendekatan secara kuantitatif, sampel yang dipakai dalam penelitian ini yaitu pelanggan petshop Warna-Warni berjumlah 90 orang. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel *nonprobabilitas*, sampel *nonprobabilitas* yang digunakan adalah jenis *aksidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis parsial serta simultan. Diperoleh hasil pengujian variabel harga, kualitas produk dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan pada Petshop Warna-Warni di Sidoarjo baik secara parsial ataupun secara simultan.

Kata Kunci: Harga, kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

Seeing the competitive map that is now very tight, it becomes a challenge for players to be able to maintain their business, in the long term every business must have a strategy that can be used in the competition, there is a main goal of a business run by customers who are widely known and have an impact on high sales turnover. tall. This study aims to determine and analyze the effect of price, product quality and location on customer purchasing decisions at the Colorful Petshop in Sidoarjo. This study uses a quantitative approach, the sample used in this study is the petshop Warna-Warni customers who held 90 people. The sampling technique in this study is non-probability sampling, non-probability samples used are accidental sampling. The data analysis technique used research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and partial and simultaneous hypothesis testing. The results obtained from testing the variables of price, product quality and location that affect customer purchasing decisions at the Colorful Petshop in Sidoarjo either partially or simultaneously.

Keyword: *Price, product quality, location and purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul skripsi	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Manajemen Pemasaran	13
2.2.2 Harga	14
2.2.3 Kualitas Produk	17
2.2.4 Lokasi	19
2.2.5 Keputusan Pembelian	21
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2.1 Populasi Penelitian	31

3.2.2	Sampel Penelitian	31
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data	34
3.4.2	Instrumen Penelitian	34
3.4.3	Alat Pengumpul Data	34
3.4.4	Lokasi Dan Waktu Penelitian	36
3.4.4.1	Lokasi Penelitian	36
3.4.4.2	Waktu Penelitian	36
3.5	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1	Variabel Penelitian.....	36
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.2.1	Variabel Harga.....	37
3.5.2.2	Variabel Kualitas Produk.....	38
3.5.2.3	Variabel Lokasi.....	38
3.5.2.4	Variabel Keputusan Pembelian	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Uji Instrumen Pengujian Penelitian.....	40
3.6.1.1	Uji Validitas	40
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1	Uji Normalitas	42
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas.....	43
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	43
3.6.2.4	Uji Heteroskedasitas.....	44
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.6.4	Pengujian Hipotesis	45
3.6.4.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	45
3.6.4.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Penyajian Data	47
4.1.1	Gambaran Perusahaan	47
4.1.1.1	Identitas Perusahaan	47
4.1.1.2	Sejarah Perusahaan	48

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1 Penilaian Responsen Terhadap Butir Pernyataan	49
4.2.1.1 Variabel Harga	49
4.2.1.2 Variabel Kualitas Produk	50
4.2.1.3 Variabel Lokasi.....	51
4.2.1.4 Variabel Keputusan Pembelian	52
4.3 Analisis Data Penelitian.....	53
4.3.1 Persiapan Analisis Data.....	53
4.3.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
4.3.2.1 Uji Validitas	56
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas.....	60
4.3.3.3 Uji Autokorelasi	62
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas	62
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.3.5 Pembuktian Hipotesis	65
4.3.5.1 Pembuktian Hipotesis 1	65
4.3.5.2 Pembuktian Hipotesis 2	66
4.3.5.3 Pembuktian Hipotesis 3	67
4.3.5.4 Pembuktian Hipotesis 4	68
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan	73
6.2 Saran	74
Daftar Pustaka.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	35
4.1 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	49
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	50
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi.....	51
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	52
4.5 Tabulasi Data X_1 , X_2 , X_3 & Y	57
4.6 Uji Validitas	57
4.7 Uji Reliabilitas	58
4.8 Uji Normalitas	59
4.9 Uji Multikolinieritas	60
4.10 Uji Autokorelasi.....	62
4.11. Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.12. Hasil Uji-t Hipotesis I	65
4.13. Hasil Uji-t Hipotesis 2.....	66
4.14. Hasil Uji-t Hipotesis 3.....	67
4.15 Hasil Uji-F Hipotesis 4.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Kerangka Konseptual	26
3.1 Rancangan Penelitian	29
4.1 Gambar Scatplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 Kuesioner
- Lampiran 6 Tabulasi Variabel Harga
- Lampiran 7 Tabulasi Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 8 Tabulasi Variabel Lokasi
- Lampiran 9 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 10 Hasil Perhitungan Uji Validitas
- Lampiran 11 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, Heteroskedastisitas dan Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13 Hasil Perhitungan Uji t & F
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Ujian Proposal
- Lampiran 15 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 16 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi