



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh *Company Reputation* Terhadap  
*Employee Engagement* Melalui *Turnover  
Intention* Karyawan PT. Sinar Mandiri  
Sentosa Fajar di Sidoarjo**

Nia Budi Lestari  
171500074

Dosen Pembimbing

Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi, M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2022**



**PENGARUH COMPANY REPUTATION TERHADAP  
EMPLOYEE ENGAGEMENT MELALUI TURNOVER  
INTENTION KARYAWAN PT. SINAR MANDIRI SENTOSA  
FAJAR DI SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**NIA BUDI LESTARI  
NIM: 171500074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Pengaruh Company Reputation Terhadap Employee Engagement melalui Turnover Intention Karyawan PT. Sinar Mandiri Sentosa Fajar di Sidoarjo**

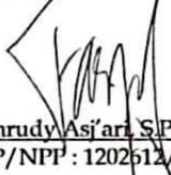
### **Identitas Mahasiswa**

- a. Nama : Nia Budi Lestari
- b. NIM : 171500074
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 02 Juni 2022

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi., M.M  
NIP/NPP : 1202512/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh *Company Reputation* Terhadap *Employee Engagement* Melalui *Turnover Intention* Karyawan PT. Sinar Mandiri Sentosa Fajar di Sidoarjo**

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Nia Budi Lestari
- b. NIM : 171500074
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [nialestari563@gmail.com](mailto:nialestari563@gmail.com)

Surabaya, 10 Agustus 2022

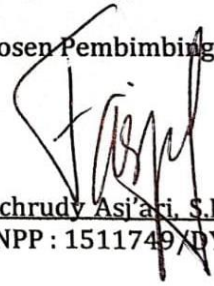
Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



I. Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 11095998/DY



Dosen Pembimbing

  
Dr. Fachrudin Asj'ari, S.Psi., M.M  
NPP: 1511749/DY

Menyetujui  
Dekan



Tony Susno Wibowo, S.E., M.PD., M.SM  
NPP: 0709494/DY

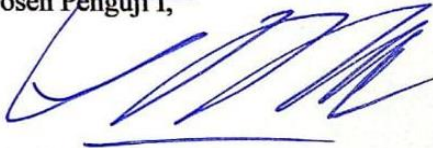


## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya :

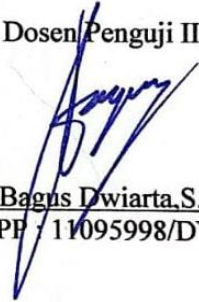
Pada : Senin  
Tanggal : 01 Agustus 2022  
Tahun : 2022

Mengetahui  
Dosen Penguji I,



Drs. Sigit Prihatin Utomo, SE., MM.  
NPP : 8706188/DY

Dosen Penguji II,



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NPP : 11095998/DY

## KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan pentunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Company Reputation Terhadap Employee Engagement Melalui Turnover Intention Karyawan PT. Sinar Mandiri Sentosa Fajar di Sidoarjo”**

Sholawat serta salam tak lupa tercurah kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad Sholallahu Allaihi Wassalam beserta seluruh keluarga, sahabat, dan pengikutNya hingga akhir zaman. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran dalam menunjukkan dan menerangi langkah masa depan hamba, serta memberikan jalan terbaik untuk umat-nya
2. Dr. M. Soebandowo, M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo,S.E., M.PD., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
5. Dr.Fachrudy Asj'ari, S.Psi.,M.M. selaku dosen pembimbing dan pendamping yang telah mengarahkan sejak awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Staff Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih yang pengetahuan dan pengarahan yang telah diberikan oleh penulis.
7. Mama dan Ayah selaku kedua orang tuaku, serta keluarga besarku yang tercinta terima kasih atas semua kasih sayang,

dukungan, nasehat yang tulus, serta doa yang selalu terucap untuk peneliti. Semoga peneliti dapat menjadi anak yang dapat membanggakan keluarganya..

8. Suamiku tercinta yang selalu mengsupport, memberi semangat dan dorongan dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
9. Pihak instansi Agung yang telah membantu dan memberikan izin melakukan penelitian di PT.Sinar Mandiri Fajar Sentosa.
10. Yusuf Arifin Kakak sepupu yang telah memberikan support, semangat dan membantu dalam penyelesaian skripsi.
11. Tak lupa kepada sahabat-sahabat saya Shavira Widya, Nurul Mardiana, Firanti Reza Yuliarno, Tri Yuniar Indra Putra, Renna Dwi Irfanti yang selalu mengsupport, telah membantu memberikan arahan semangat, doa kepada saya dan juga terima kasih atas kerja sama, kebersamaan, dan dukungan tiada henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman sekelas di Manajemen F dan satu angkatan 2017, terima kasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan doa serta dukungan moralnya

Peneliti sadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun akan diterima sebagai masukan. Semoga kebaikan berbagai pihak diatas mendapat berkah Allah SWT, dan penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Surabaya, 14 Januari 2022

Penulis



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nia Budi Lestari  
NIM : 171500074  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh *Company Reputation* Terhadap *Employee Engagement* Melalui *Turnover Intention* Karyawan PT. Sinar Mandiri Sentosa Fajar di Sidoarjo”, yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 02 Juni 2022

Mahasiswa,



Nia Budi Lestari  
NIM : 171500074

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan teori .....	12
2.2.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.2.2. Pengertian Company Reputation .....	14
2.2.2.1 Strategi Manajemen Dalam Mempertahankan Reputasi .....	15

2.2.2.2 Indikator Company Reputation.....	16
2.2.3.    Pengertian Employee Engagement .....	18
2.2.3.1 Karakteristik Employee Engagement.....	19
2.2.3.2 Indikator Employee Engagement.....	20
2.2.4.    Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	21
2.2.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	21
2.2.4.2 Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	25
2.3    Kerangka Konseptual .....	26
2.4    Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Rancangan penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.1 Jenis data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.2 Kuesioner .....	35
3.4.3 Skala Pengukuran .....	35
3.4.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.4.4.1 Lokasi Penelitian .....	37
3.4.4.2 Waktu Penelitian .....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37

3.5.1	Variabel Penelitian .....	37
3.5.2	Definisi operasional variabel.....	38
3.5.2.1	Variabel <i>Company Reputation</i> (X) .....	38
3.5.2.2	Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y1).....	38
3.5.2.3	Variabel <i>Employee Engagement</i> (Y2).....	39
3.6	Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.1	Kegunaan PLS .....	40
3.6.2	Cara Kerja PLS .....	41
3.6.3	Langkah Analisis PLS.....	41
3.6.4	Asumsi PLS .....	50
3.6.5	Ukuran Sampel .....	50
3.6.6	Model Indikator dan Indikator Formatif .....	51
3.6.6.1	Model Indikator Reflektif.....	51
3.6.6.2	Model Indikator Formatif .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Penyajian data penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	53
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	54
4.1.3	Struktur Organisasi.....	54
4.1.4	Deskripsi hasil penelitian.....	57
4.2.1	Distribusi Jawaban Variabel .....	58
4.2.1.1	Variabel <i>Company Reputation</i> (X1) .....	58
4.2.1.2	Variabel <i>Employee Engagemnet</i> (Y1) .....	58
4.2.1.3	Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y1) .....	59

4.3.	Analisis Outer Model .....	60
4.3.1	Uji Validitas .....	60
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	62
4.4	Pengujian Hipotesis .....	63
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>69</b>
5.1.	Simpulan .....	69
5.2	Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin...	55
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Company Reputation</i> .....	56
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	57
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.7 Pengujian Hipotesis.....	62
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Uji-Sobel.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Langkah Analisis PLS.....	40
Gambar 3.3 Model Struktural 1.....	41
Gambar 3.4 Model Struktural 2.....	42
Gambar 3.5 Pengukuran Indikator Reflektif.....	43
Gambar 3.6 Kontruksi Diagram Jalur pada PLS.....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	52
Gambar 4.2 Pengujian Validitas Data.....	60
Gambar 4.3 Inner Model.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Balasan Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Revisi Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Lembar Pengesahan Ujian Proposal
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 : Tabulasi Data Variabel *Company Reputation*(X)
- Lampiran 9 : Tabulasi Data Variabel *Employee Egagement* (Y1)
- Lampiran 10 : Tabulasi Data Variabel *Turnover Intention* (Y2)
- Lampiran 11 : Output Pengolahan Data SmartPLS 3
- Lampiran 12 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 13 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



