



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Strategi Penetapan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Morang Moreng Snack di Kecamatan Taman Sidoarjo

Innayah Mella Alfatiha

171500135

Dosen Pembimbing

Siti Samsiyah, SE., MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA PRODUK UMKM MORANG
MORENG SNACK DI KECAMATAN TAMAN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program studi manajemen Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

INNAYAH MELLA ALFATIHA

NIM : 171500135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi penelitian ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 26 juli 2022

Dosen Pembimbing,



SITI SAMSIYAH, S.E., M.M.

NPP. 1511749/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Penetapan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk UMKM Morang Moreng Snack di Kecamatan Taman Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Innayah Mella Alfatiha
- b. NIM : 171500135
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat e-mail : Alfatihamella199@gmail.com


Surabaya, 06 September 2022

Mengesahkan,
Ketua Program Studi



I Made Bagus Owiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Dosen Pembimbing,



Siti Samsyah, S.E., M.M
NPP : 1511749/DY

Menyetujui Dekan,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd, M.SM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 02 Agustus
Tahun : 2022

Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.AK.

NPP : 8602112/DY

Penguji II



Nurdina, SE., M.S.A.

NPP : 1609816/DY

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah Robbil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Penetapan Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk UMKM Morang Moreng Snack di Kecamatan Taman Sidoarjo”** dapat diselesaikan dengan baik. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo.MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd, M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE. MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Siti Samsiyah, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing yang memberi petunjuk dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
6. Mas Abu Amar Fikri selaku owner Morang Moreng Snack yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di home industry tersebut.
7. Mbak Fitri selaku admin Morang Moreng Snack yang telah membantu dalam segala hal.

8. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
9. Saudara kandung saya yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen 2017 E yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dan seluruh teman-teman dari berbagai jurusan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak di atas, mendapat imbalan yang sepadan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Surabaya, 20 Januari 2022

Innayah Mella Alfatihah

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Innayah Mella Alfatiha
NIM : 171500135
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk UMKM Morang Moreng Snack di Kecamatan Taman Sidoarjo” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021/2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar -benarnya.

Surabaya, 05 September 2022

Mahasiswa



Innayah Mella Alfatiha

NIM:171500135

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2.2 Manajemen Pemasaran	20
2.2.3 Perilaku Konsumen	21

2.2.4 Harga	22
2.2.5 Kualitas Produk.....	29
2.2.6 Kepuasan Konsumen.....	35
2.3 Kerangka Konseptual	40
2.4 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Rancangan Penelitian.....	45
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel	47
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	49
3.4.2 Pengumpulan Data	50
3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	52
3.5.1 Variabel Penelitian	52
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	52
3.6 Teknis Analisis Data	55
3.6.1 Uji Instrumen.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.6.4 Pengujian Hipotesis	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	61
4.1.2 Visi dan Misi.....	62
4.2 Gambaran Umum Responden.....	63
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	66
4.4 Analisis Data Penelitian.....	69
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	69
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.5.1 Uji Normalitas.....	72
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	73
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.7 Uji Hipotesis.....	76
4.7.1 Uji t.....	76
4.7.2 Uji f.....	78
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83

5.2 Saran.....	83
----------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Tabel Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Penetapan Harga (X_1)	66
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_2)	67
Tabel 4. 6 Distribusi frekuensi variabel kepuasan konsumen (Y)	68
Tabel 4. 7 Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 8 Hasil Reabilitas	71
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 10 Uji Multikoliniertitas.....	73
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4. 13 Uji t	77
Tabel 4. 14 Uji f	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	46
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	: Beritas Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 3	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	: Surat Izin Balasan Penelitian
Lampiran 5	: Halaman Lembar Persetujuan
Lampiran 6	: Surat Bebas Plagiasi
Lampiran 7	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 8	: Tabulasi Data Kuesioner
Lampiran 9	: Hasil Olah Data SPSS
Lampiran 10	: Matriks Penelitian