

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izzuddin, & Muhsin, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 06(01)
- Andarist, Y. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Akuntansi*, hal 5-7
- Ashari, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. *Institutional Repositories and Scientific Journals*, hal 16-20
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, Vol. 04(01)
- Fitriasshinta, D., & Melinda, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin. *Journal of Management and Business*, 15(02)
- Ghozali imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 05(01)
- Jasmi, R. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada

- Produk Hijab Store Zoya, Mall Pekanbaru). *Journal of Management FISIP*, 06(02)
- Juniartin, T., Madjid, R., & Juharsah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari. *Jurnal Manajemen*, 12(01)
- Mahdalena, S., Eviana, N., & Achmadi, R. (2020). Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Katering Mardika Jakarta. *Steine Repository Journals*, 15(01)
- Mariasinta, M. (2019). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Islam dan Ekonomi Syariah*, hal 33-39
- Mongkau, G., Kawet, L., & Sepang, J. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, dan tempat terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional remboken (studi kasus pada masyarakat desa sinuian kec. remboken). *Jurnal Emba*, 05(02)
- Munandar, R. A. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey pada konsumen Distro Yesterday Plaza Parahyangan Bandung). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*, hal 17-21
- Munir, F. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Bursa Kue (Studi Kasus Cv. Mondasari Bakery, Pasar Senen, Jakarta Pusat). *Jurnal Bisnis Islam dan Ekonomi Syariah*, hal 44-48
- Pratama, S. yoga. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Agya Collection Ponorogo. *Electronic Theses Journals*, hal 88-92
- Pratiwi, B. P. (2019). Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Kue XYZ

- Bandung. *Institutional Repositories and Scientific Journals*, hal 54-56
- Puti QueenszyaDe Fritz. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kimia Farma Official Shop Di E-Marketplace Shopee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, hal 45-54
- Riswanto D. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Restoran Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Banteng No.14, Bandung). *Jurnal Manajemen*, hal 34-38
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01)
- Setiyani, A., Yuliyanti, T., & Rahmadanik, D. (2021). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(02)
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 01(06)
- Simon, E. (2015). Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Survey Pada Toko Boneka Angkasa Cijerah). *Elib digital library Journals*. hal 10-11
- Sofyan. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*. 11(01)
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV.Alfabeta
- Susanti, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri

- Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo. *Electronic Theses Library Journals*, hal 43-52
- Tania, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Lipstick Matte Purbasari). *Journal of Economics and Busine*, hal 17-21
- Trisna, kurnia ayu. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Pikiran Rakyat Bandung (Survey Pada Konsumen Koran Pt. Pikiran Rakyat Bandung Di Tamansari). *Jurnal Manajemen* , hal 48-55
- Wardani, nurlita lea kusuma. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Angkringan Sepanjang Jalan Baru Kota Ponorogo. *Electronic Theses Library Journals* hal 9-14
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 02(01)