

## DAFTAR PUSTAKA

- Denniswara, E. praditya. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas*. 1.
- Faradiba, & Astuti, S. R. T. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. 2, 1–10.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT Wahana Wirawan Manado*. 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8 Ce). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2016). *pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan*. 17(01), 1–13.
- Kodu, S. (2013). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota vanza*. 1(3), 1251–1259.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare, D. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu*

*Prabayar Telkomsel*. 2(3), 1237–1245.

Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, agus S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT . Air Manado*. 6(3), 1658–1667.

Pogoh, M. E. (2013). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*. 1(4), 86–94.

Prasetio, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1(4).

Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk aqua di Kota Pati*. 8(2), 92–121.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.

Tahir, M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Weenas, J. R. S. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comfort*. 1(4), 607–618.

Yazia, V. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. 2(2).

Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. 2(January 2018). <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp106-128>