

ABSTRAK

Rokok ialah produk tembakau yang sudah dikonsumsi oleh manusia sejak dahulu, saat ini perkembangan bisnis produk rokok sudah semakin luas, sudah banyak perusahaan yang berdiri disektor ini, sebab melihat peluang yang ada cukup besar, dengan banyaknya pengonsumsi rokok saat ini mengindikasikan bahwa bisnis rokok mempunyai prospek jangka panjang yang sangat menguntungkan. Keputusan pembelian dapat terjadi apabila konsumen merasa produk yang ditawarkan oleh penjual telah sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya, sehingga penjual perlu melakukan pendekatan yang baik dalam memberikan informasi terkait produk yang ditawarkan kepada konsumen, penjual dapat meyakinkan konsumen agar membeli produknya dengan cara menjamin bahwa produk yang dijual terbukti sudah aman dan steril. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode secara kuantitatif, populasi dan sampel yang digunakan sebanyak 100 konsumen dipilih oleh penulis yang diperoleh dari data laporan penjualan selama 1 minggu dari tanggal 17 desember 2020 sampai 23 desember 2020, mulai pukul 18.00 sampai 23.00. Hasil analisis menunjukkan bahwa telah terbukti variabel merek, harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Merek, harga, kualitas produk & keputusan pembelian

ABSTRACT

Cigarettes are found to be tobacco products that have been consumed by humans for a long time, now the development of the cigarette product business is getting wider, there are many companies that have been established in this sector, because seeing the opportunities that exist is quite large, with the number of cigarette consumers today is that the cigarette business has prospects very profitable long term. Purchasing decisions can occur if consumers feel that the products offered by the seller are in accordance with their needs and desires, so the seller needs to take a good approach in providing information related to the products offered to consumers, the seller can expect to buy by guaranteeing that the products sold are proven to have been sold. safe and sterile. In this study, the authors used quantitative methods, the population and samples used were 100 consumers selected by the authors who were obtained from sales report data for 1 week from December 17, 2020 to December 23, 2020, from 18.00 to 23.00. The analysis of the results shows that it is proven that brand, price and product quality variables influence purchasing decisions.

Keywords: *Merk, price, quality product & purchasing decisions.*