

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratsitia Walukow, Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulagi Manado*, 73(3), 12–14.
- Amilia dan Asmara. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(2004), 6–25.
- Andriana, a, Saputri, F. a, & ... (2020). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Pembuatan Logo Dan Promosi Media Online Umkm Jamur Kebontunggul. *Prosiding SNP2M (Seminar....<http://snp2m.unim.ac.id/index.php/snp2m/article/view/427>)*
- Asri Widowati. (2016). Mengemas Pesona Herbal Dalam Pembelajaran IPA Sebagai Upaya Menumbuhkan Kesadaran Lingkungan Beauty Of Herbs Package In Science Learning As An Effort To Develop Envirinment Awarness. 2.
- Daniel Reven, A. T. F. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). 6.
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.

- Hermansyah Muttaqin, Malik Cahyadin, dan E. W. (2015). Pemberdayaan Usaha Jamu Jahe Instan Di Kota Surakarta Dan Kabupaten Sukoharjo Melalui Teknologi Pengolahan Jahe. *Inotek*, 19(2), 124–138.
- Imas Widowati, Mauludin, A., & Hermawan, A. (2022). Strategi Promosi Peweka Clothing di CV. Dwiputra Ihwa. *Jurnal Teknologika*, 12(1)(102-110), 1–9.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. 1.
- Joyce Lotulung, Moniharapon, S., & Lopian, S. C. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 817–826.
- Karlina¹, N. P. N., & Ni Ketut Seminari SE, M. S. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. 4.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lagautu, J., Soegoto, A. S., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 751–760.

- Muntazia, E., & Prihandini, D. (2021). Analisis Perilaku Konsumen pada Mini Market 212 Martujung Harapan Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 229–234. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>
- Nazwa, a, Astuti, D., & Noviyanti, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian : Minat Konsumen , Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Msdm). 3(5), 540–551.
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022). Pengaruh Harga , Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). 2(2), 224–232.
- Risya Mulyani. (2016). Hubungan Kepatuhan dengan Keberhasilan Terapi Berbasis Kombinasi Insulin dan Obat Antidiabetik Oral Pada Pasien Diabetes Melitus Tipe 2 di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Ulin Banjarmasin. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download
http://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf <https://think-asia.org/handle/11540/8282>
<https://www.jstor.org/stable/41857625>
- Robert Gain, Christian Herdinata, dan K. B. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. 2, 2.
- Rodhiah, R., Colin, L., Akbar, F., & Mas, R. (2021). Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Konveksi Kembang Mas. *Prosiding SENAPENMAS, 2019*, 905. <https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.15118>

- Sarini Kodu. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226, 5(2), 128–147.
- Shar, A., Fitri, M., & Novrianda, H. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan PT. Bank Pembangunan Daerah Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 86–99.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Supardi, S., Hadayani, R. S., M.J.Herman, Raharni, & Susyanty, A. L. (2012). Kajian Peraturan Perundang-Undangan Tentang Pemberian Informasi Obat dan Obat Tradisional di Indonesia. Pusat Teknologi Intervensi Kesehatan Masyarakat, Badan Litbangkes, Kemenkes RI, 1999(December), 1–6.
- Susanto, R., Parengki, & Nella. (2013). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 2(1), 59–71.

- Syahputra, H., Thomas, S., & Goh, S. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT . Furnilux Indonesia. *STIE Professional Manajemen College Indonesia*, 8(1).
- Wangean, R. H., & Mandey, S. L. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1715–1725.
- Yanti Ardelina Siagian. (2022). Pengaruh Presepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware. *Syria Studies*, 7(1), 37–72.
https://www.researchgate.net/publication/269107473_Wh at_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download
http://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf
<https://think-asia.org/handle/11540/8282>
<https://www.jstor.org/stable/41857625>