

ABSTRACT

This study aims to analyze, find out, and prove the influence of Price, Product Quality and Service Quality on Purchase Decisions for Romadhoni Bread on Jalan Raya Bareng Sidorejo Krian Sidoarjo. In this study, researchers used quantitative research. The population used in this study consisted of customers and buyers of Romadhoni bread on Jalan Raya Bareng Sidorejo Krian Sidoarjo by using a sampling technique, namely a non-probability sampling technique with accidental sampling technique and obtained a sample of 83 respondents using the Slovin formula. The data analysis method used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis. Based on the results of the partial t test, it shows that the variables of price, product quality and service quality affect the purchasing decision of Romadhoni bread and based on the results of the simultaneous F test, it is stated that there is an influence between price, product quality and service quality that affects the purchasing decision of Romadhoni bread.

Keywords: *Price, Product Quality, Service Quality, and Purchase Decision*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mengetahui, dan membuktikan pengaruh Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Romadhoni di Jalan Raya Bareng Sidorejo Krian Sidoarjo. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari Pelanggan dan pembeli roti Romadhoni di Jalan Raya Bareng Sidorejo Krian Sidoarjo dengan memakai teknik pengambilan sampling yaitu teknik *non probability sampling* dengan teknik *sampling accidental* dan didapatkan sampel sebanyak 83 responden menggunakan rumus Slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil uji t parsial menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti Romadhoni dan berdasarjan hasil uji F simultan menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti Romadhoni.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian