

## DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, kuitas pelayanan, harga dan biaya terhadap kepuasan pelanggan john's resto sumber gempol tulungagung.
- Ariska, S. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Naavagreen Natural Skin Care (*Survey Pada Konsumen Naavagreen Natural Skin Care Cabang Colombo Yogyakarta*) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Andi. (2017) Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian
- Assauri, Sofjan.(2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Amilia dan Asmara.(2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk. Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota. Langsa
- Bashu S. (2020)dalam Nasution dkk, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel
- Ghozali, Imam. (2018) *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang; Undip
- Juventia. (2017) Dimensi Kualitas Layanan. Terdapat 5 (lima) dimensi kualitas pelayanan menurut Parasuraman dalam penelitian Ester.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Mnajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Manajemen Pemasaran. Tangerang: Erlangga.
- Lilik, D. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian baja ringan di

- cv tata ciptsa steel (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Maharani, S. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian pizza hut. *iqtishadEQUITY jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Nugroho, D. S., & Saryanti, E. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen di bakso daan mie pak kumis wonogiri. *Kelola*, 6(2), 73-87
- Nursalam. (2017). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis.(P. P. Lestari, Ed.) (4th ed.). Jakarta: Salemba Medika.
- Pambudi, M. R., Saroh, S., & Zunaida, D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan produk terhadap kepuasan konsumen ( studi pada komsumen rumah bakmi jogja pak karso cabang malang). *Jiagabi*, 8(2), 92-99.
- Pamungkas, A. J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Miayam Abah (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Putri, D. A. Y. P. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Makanan Cepat Saji Popeye Fried Chicken Di Colomadu (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rahmawati, S. P. (2020). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di toko jm fashion klaten (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Sandra, Berliana Dwi., Moch.Munir Rachman, Suharyanto (2021) Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya

- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spaz Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Cetakan Ke-17. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy, (2016), *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Bayu Media
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Jakarta: IPB Press.
- Vincentius, A. A. C. P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian cat merek tertentu pada salah satu distributor cat di Batam. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 4(3),521-5.