



**UNIVERSITAS PGRI ADI
BUANASURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap
Keputusan Pembelian Kacamata Tigaoptik di Sepanjang
Sidoarjo**

**VIKI DWI SAPUTRA
181500025**

Dosen Pembimbing

Dra, Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KACAMATA TIGAOPTIK DI SEPANJANG
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelara Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**VIKI DWI SAPUTRA
NIM: 181500025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Tigaoptik di Sepanjang Sidoarjo

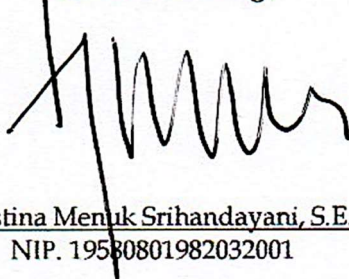
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Viki Dwi Saputra
- b. NIM : 181500025
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Surabaya, 18 April 2022

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menik Srihandayani, S.E., M.M

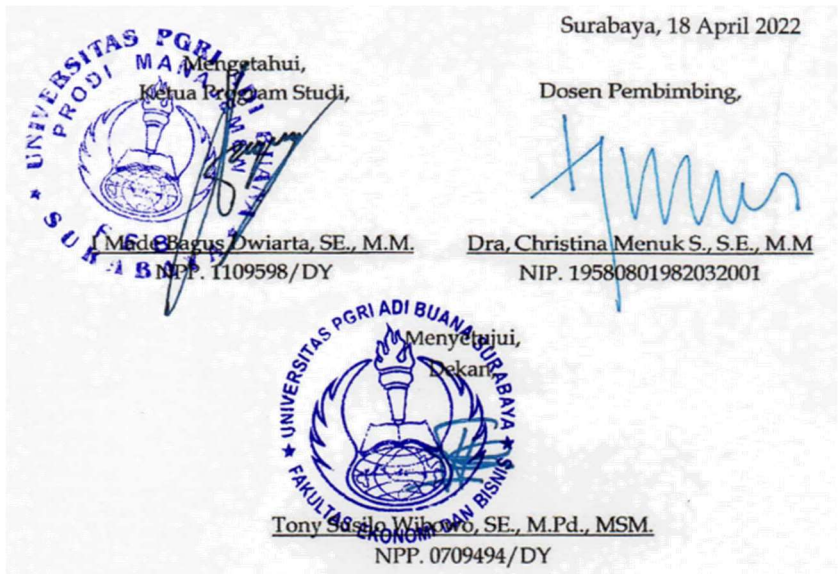
NIP. 19580801982032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Tigaoptik di Sepanjang Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Viki Dwi Saputra
- b. NIM : 181500025
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : vikidwisaputra124@gmail.com



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi universitas PGRI Adibuana Surabaya

Hari : Jum'at
Tanggal : 10 Juni
Tahun : 2022

Penguji I,



Dr. Fachrudy As'ari, S.Psi., M.M.
NPP : 1202612/DY

Penguji II,



Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak
NPP : 1507731/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viki Dwi Saputra
NIM : 181500025
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata TigaOptik Di Sepanjang Sidoarjo yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 April 2022

Mahasiswa,



Viki Dwi Saputra

NIM: 181500025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA TIGA OPTIK DI SEPANJANG SIDOARJO" sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Subandowo, M.S., Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra, Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing
5. Dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan.
6. Irvan Rachmady Selaku pemilik TigaOptik yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian
7. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya serta memberikan doa demi kesuksesan serta kemudahan dalam segala hal.
8. Veronika,renaldi,Iqbal, rara, putri, meme, sasa, nourmania yang selalu mendukung dan menemani di saat senang maupun duka

9. Seluruh teman-teman program studi manajemen angkatan 2018 yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menempuh masa studi selama 4 tahun.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak di atas, mendapat imbalan yang sepadan dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 18 April 2022

Penulis

MOTTO

Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar,
Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih
dan pantang menyerah – Viki Dwi Saputra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis mengenai kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kaca mata Tigaoptik di sepanjang sidoarjo. Adapun populasi pada penelitian ini berjumlah 119 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif serta teknik menggunakan analisis regresi linear berganda. Pada pengujian analisis data menggunakan SPSS yang menunjukkan bahwa pada variabel Kualitas Produk mempunyai hitung 2,682 yang berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan 0,008. Pada variabel Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dengan ditunjukkan dari besarnya nilai thitung dengan tingkat signifikansi 0,076. Selanjutnya, pada variabel Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dengan ditunjukkan dari besarnya nilai thitung = 26,636 dengan tingkat signifikansi 0,000. Setelah itu, pada hasil pengujian uji F dapat diketahui variabel Kualitas Produk, Harga dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan pembelian dan pada hasil uji-t variabel Kualitas Produk, Harga dan Promosi secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze product quality, price, and promotion of the decision to purchase Tigaoptic glasses along Sidoarjo. The population in this study amounted to 119 respondents. The research method used is by using quantitative methods and techniques using multiple linear regression analysis. In testing the data analysis using SPSS it shows that the Product Quality variable has a count of 2,682 which has a positive effect on purchasing decisions with a significant value of 0.008. The price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, as indicated by the magnitude of the t-value with a significance level of 0.076. Furthermore, the promotion variable has a positive and significant effect on purchase decisions, as indicated by the magnitude of the value tcount = 26.636 with a significance level of 0.000. After that, on the results of the F test, it can be seen that the variables of product quality, price, and promotion simultaneously have a significant and positive effect on purchasing decisions and on the results of the t-test product quality, price, and promotion partially affect purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Pengertian pemasaran.....	18
2.2.2 Pengertian bauran pemasaran.....	19
2.2.3 Kualitas produk	20

2.2.4 Harga	22
2.2.5 Promosi.....	23
2.2.6 Keputusan pembelian	24
2.3 Kerangka konseptual.....	29
2.4 Hipotesis	30
3.1 Rancangan penelitian.....	36
3.2 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	38
3.2.3 Teknik pengambilan sampling	39
3.3 Jenis data dan sumber data.....	39
3.3.1 Jenis data	39
3.3.2 Sumber data.....	39
3.4 Teknik pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Prosedur pengumpulan data.....	40
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	41
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.5.1 Lokasi penelitian	42
3.5.2 Waktu Penelitian	42
3.6 Variabel penelitian dan definisi operasional variabel	43
3.6.1 Variabel penelitian.....	43
3.6.2 Definisi operasional variabel.....	43
3.7 Teknik analisa Data.....	46
3.7.1 Uji kualitas instrumen	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49

3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.7.5 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Perusahaan.....	53
4.1.2 Gambaran Umum Responden	56
4.1.3 Deskripsi Hasil Penilaian.....	59
4.1.4 Analisis dan Hasil Penelitian	65
4.1.5 Analisis Regresi linear berganda	78
4.1.6 Pengujian Hipotesis.....	81
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian	85
4.2.1 Pengaruh Variabel Kualitas Produk (X_1) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	85
4.2.3 Pengaruh Promosi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1	Penjualan Kacamata Tigaoptik Laporan penjualan kacamata tigaoptik januari 2021 hingg 2021.....4
3. 1	Skala Likert.. 43
4. 1	Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin 57
4. 2	Data Responden berdasarkan Usia..... 58
4. 3	Data Responden berdasarkan Pekerjaan..... 59
4. 4	Data Responden berdasarkan Status..... 60
4. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1) 61
4. 6	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2) 62
4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X3) 64
4. 8	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian ..65
4. 9	Rekapitulasi Data Variabel 66
4. 10	Uji Validitas Responden 119..... 72
4. 11	Hasil Uji Reabilitas..... 74
4. 12	Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 76
4. 13	Uji Multikolinearitas..... 77
4. 14	Uji Autokorelasi 78
4. 15	Koefisien Korelasi dan Determinasi Coefficientsa 80
4. 16	Koefisien Korelasi dan Determinasi Model Summary..81
4. 17	Uji-t Coefficientsa 83
4. 18	Uji-F ANOVA 85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
4.1 Struktur Organisasi Tigaoptik Sepanjang	56
4.2 Uji Heterokedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabulasi Data
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 : Uji t dan Uji F
- Lampiran 6 : Kuisisioner
- Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Surat Balasan
- Lampiran 9 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 : Berita Acara Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 11 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 12 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 13 : Matriks Penelitian
- Lampiran 14 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi