

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar). *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 15–26. <https://doi.org/10.30812/target.v1i1.587>
- Gerung, C. J., & Loindong, J. S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Lestariningsih, M. (2018). Pengaruh harga, kualitas produk dan, citra merek terhadap keputusan pembelian kaca film 3M di surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(10).
- Oktaviani.J. (2018). *Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Sereal Untuk, 51(1), 51.
- Priantono., T. S., & Soekotjo., H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/>

article/view/2100

- Rajabi, M. F. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Siswa Smkn 1 Sooko Mojokerto. *Journal of Sustainability Business Research* Vol 2 No 1 Maret 2021 ISSN : 2746 – 8607 PENGARUH, 2(1), 461–471.
<https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/3416/2709>
- Riberu, R. R., Menuk, C., Handayani, S., & Arianto, B. (2021). Keputusan pembelian pada Ramayana department store. 2(2), 35–40.
- Rizal, M., & Lestariningsih, M. (n.d.). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kaca Film 3M Di Surabaya. *Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id*.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/852/865>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- SETYA, T. P. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk eiger pada mahasiswa stiesia surabaya (Doctoral dissertation, stiesia surabaya).
- Siregar, I. N. P., & Susan, S. pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian lensa kaca mata merek domas pada PT.duta multi inti optic pratama medan. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan*

Bisnis, 13(1), 65-76.

- Syamsul, H., Modding, B., & Dewi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 450–475.
<https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i2.794>
- Pembelian, K., Vivo, S., Siswa, P., Sooko, S., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh kualitas produk, promosi dan brand image terhadap ap mojokerto. 2(1), 461–471.
- Priantono., T. S., & Soekotjo., H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4), 1– 18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2100>
- Produk, P. K., Dan, H., Terhadap, P., Riberu, R. R., Menuk, C., Handayani, S., & Arianto, B. (2021). Keputsan pembelian pada Ramayana department store . 2(2), 35–40.