

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota Makasar. *Journal*, Vol.5, No. 1,
- Arfanly, Sarma, Syamsun. (2017). Peran *Entrepreneurial Marketing* dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. *Manajemen IKM*, Vol 11 (2), hal 141-150.
- Aristya, Natasha. (2018). Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Skripsi*. Universitas Bunda Mulia Alam Sumatra Utara.
- Aris, Mardiyono. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran, *Jurnal Kinerja*, Vol1, ISSN.2302-495
- Bakti, S., & Harun, H. (2019). Pengaruh orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan LION AIR. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*.
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Edisi Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dalimunthe, Bukhori. (2018). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol 3 (2).
- Dewi, Ekawati. (2017). Peran keunggulan bersaing dalam memidiasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. *Journal*, , Vol. 6, No. 9.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Hartini, Sri. (2017). Hubungan Orientasi Pasar, Strategi Bersaing, Kewirausahaan, Korporasi dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 17(1),39-53.
- Indah, Rusdarti, Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economics* . JEE, 6(2), 114-123.
- Irwan, Ch. Andari dan Mukmin. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Proses Bisnis *Internal Balanced Scorecard* Pada Usaha Ekonomi Produktif Kelompok Usaha Bersama (Uep – Kube) Di Bukittinggi Sumatera Barat. *Jurnal Visionida*. Vol 6 (1).
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2017). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2018) Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Maulidiyah, W. dan Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Home Industry Kerudung Kabupaten Gresik. *JPTN*. Vol 10 (1).
- Morrish, S. C., & Jones, R. (2019). *Post- Disaster Business Recovery: An Entrepreneurial Marketing Perspective*. *Journal of Business Research*, 113, 83-92
- Muhajir. Hasan, S. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Saluran Distribusi, Orientasi Pasar dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1, 57-65.
- Negara, and Kristinae (2019). Pengaruh Teknologi dan Inovasi dalam Persaingan Traditional Food di Kalimantan Tengah. *Journal*, Vol 2 No 1, Juni 2019

- Silaen, S. (2018). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: In Media.
- Sudaryono. (2019). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2017). Pemasaran Jasa. Ikapi Jawa Timur : Banyumedia Publishing.