

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. (2018). Analisis Penerapan BRILink di Bank BRI Kota Madiun sebagai Upaya Mendorong *Financial Inclusion*. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 2(1), 211-247.
- Arini, T. (2018). *PENYELESAIAN KREDIT MACET DI BANK BRI KCP CANGKUANG MELALUI MEDIASI DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 30 TAHUN 1999 TENTANG ARBITRASE DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 10 TAHUN 1998 ATAS PERUBAHAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 1992 TENTANG PERBANKAN* (Doctoral dissertation, Fakultas Hukum Unpas).
- Durai, T., & Stella, G. (2019). Digital finance and its impact on financial inclusion. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(1), 122-127.
- Ellen Ferranda. (n.d.). *Sejarah Bersirinya Bank BRI*.
- Ernawati, I. (2016). Pengaruh Layanan Informasi dan Bimbingan Pribadi Terhadap Kedisiplinan Siswa Kelas XII MA Cokroaminoto Wanadadi Banjarnegara Tahun Ajaran 2014/2015. *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1(1).
- FABIOLA, A. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bertransaksi melalui Agen Brilink (Studi di Desa Binangun Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga)* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Hedge, S., & Kotian, V. D. (2016). Branchless Banking for The Poor as A Part of Financial Inclusion. *International Journal of Scientific Research and Modern Education (IJSRME)*, 1, 100-104.
- Herlina, L. (2021). *Analisis Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Masyarakat Dalam Meningkatkan Pendapatan yang*

- Diperoleh Agen BRILink* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Hery, (2019). *Dasar – Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Karima, I. I. (2017). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Bertransaksi Di Agen Brilink Sinar Mas Gulang Kecamatan Mejobo Kudus* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Lubis, I. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan*. USUpress.
- Marpaung, J. E. P., Suharjo, B., & Asnawi, Y. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Petugas Agen Brilink (PAB) Terhadap Loyalitas Agen Brilink. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 8(1), 144-144.
- Murti, I., & Santika, I. (2016). Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk dan Bauran Lokasi terhadap transaksi nasabah. *E-jurnal manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 253805.
- Ningtyas, T. (2018). Kepercayaan Masyarakat (Citizen Trust) Di Badan Pertanahan Nasional (BPN) II Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 2(1).
- Nugroho, B. S. (2018). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan Sistem E-Commerce. *Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Papendang, A. A. (2016). Hak dan Kewajiban Nasabah Bank Serta Perlindungan Hukum Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. *Lex Administratum*, 4(3).
- Pratiwi, A. (2019). *Responsivitas Pelayanan Program Laku Pandai (Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif) Ojk Provinsi Lampung*. 0–149. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahayu, N. (2017) 'Pengaruh Pengetahuan Perpajakan , Ketegasan Sanksi Pajak , Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak', 1(1), Pp. 15–30.

- Ridzwan, M., Purwanti, I., & Wicaksono, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Kasus Pada Agen BRILink BRI Unit Sidayu, Gresik). *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 37(1), 57-57.
- Rizkiyaningsih, A. A., Sopanah, A., & Anggarani, D. (2021, March). Efektivitas Penerapan Brilink dalam Upaya Mendorong Financial Inclusion (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Wilayah Makassar). In *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)* (pp. 61-73)
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur tingkat kepercayaan muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78-90.
- Sari Wulan, A. (2016) 'Pengaruh Penerapan Sanksi Perpajakan, Kesadaran Dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Ketepatan Pelaporan Spt Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Kepanjen', *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 4(1), pp. 1-19.
- Sastiono, P., & Nuryakin, C. (2019). Inklusi keuangan melalui program layanan keuangan digital dan laku pandai. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 19(2), 242-262.
- ST NUR AMALIA, A. M. A. L. I. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA BRILINK DI PONDOK ZHAFIRA KOTA PALOPO (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- SUCIAWANTY, L. T. (2018). PENGARUH CORPORATE IMAGE, CORPORATE REPUTATION DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN MASAYARAKAT PADA PEMBIAYAAN BA'I BITSAMAN AJIL DI BMT MUAMALAH TULUNGAGUNG.
- Sugiyono, (2018). Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, dan R&D.

- Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R.A. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press, 2018.
- SUSENDRA, I. (2018). *Analisa Layanan agen brilink bri terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah pada PT bank Rakyat Indonesia (persero) Kantor Cabang Bandung Setiabudi,1-9*.
- Susendra, I., Hidayat, A., & chasanah, U. (2018). ANALISA PENGARUH LAYANAN AGEN BRILINK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK KANTOR CABANG BANDUNG SETIABUDI (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).
- susendra, i., hidayat, a., & chasanah, u. (2018). *analisa pengaruh layanan agen brilink bri terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah pada pt bank rakyat indonesia (persero), tbk kantor cabang bandung setiabudi (doctoral dissertation, stie widya wiwaha)*.
- Suwarjeni, V. Wiratna. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- suyanti, s. (2021). *pengaruh produk dan kualitas layanan terhadap pendapatan agen brilink di kota palopo (doctoral dissertation, institut agama islam negeri palopo)*.
- Tilov, N. (2021). MENINJAU LOYALITAS NASABAH MELALUI CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN AGEN BRILINK (Survey Pada Agen Brilink Bri Kantor Cabang Kemayoran). *Jurnal Semarang*, 4(3), 78-92.
- Windiasih, (2020). Pengaruh layanan BRILink, kepercayaan Masyarakat dan Perlindungan Konsumen dalam meningkatkan *Financial Inclusion* pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Kantor Cabang Brebes. (Skripsi). Universitas Pancasakti Tegal.
- Yuliani, M. A.(2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP

LOYALITAS PELANGGAN PADA NINGRAT
PARFUM SURABAYA (Doctoral dissertation,
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA).