



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS, TAMPILAN, HARGA DAN
PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ROTI POPULER BAKERY DI
SIDOARJO**

**BEZALIEL OKA EVRANDA
181500031**

**Dosen Pembimbing
Tri Aripriabowo, S.E, M.SI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 2022**

**PENGARUH KUALITAS, TAMPILAN, HARGA DAN PROMOSI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI POPULER
BAKERY DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya



BEZALIEL OKA EVRANDA

NIM : 181500031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas, tampilan, harga dan promosi produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

Nama : Bezaliel Oka Evranda

Nim : 181500031

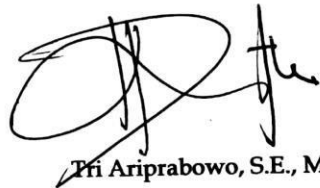
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal 8 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



Tri Aripabowo, S.E., M.Si

NIP: 1809867/DY

15 Sep 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kualitas Tampilan, Harga Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Populer Bakery Di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Bezaliel Oka Evranda
- b. NIM : 181500031
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : Bezalieloka30@gmail.com

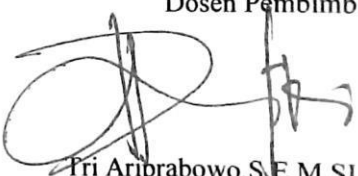
Mengetahui,
Ketua Program Studi



Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP 1109598/DY



Surabaya, 11-08-2022
Dosen Pembimbing,



Tri Aripabowo, S.E., M.SI
NPP 1809867/DY

Menzetujui
Dekan,



Toni Sasilo Wibowo, S.E., M.PD., MSM
NPP 0709494/DY

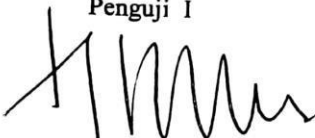


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus
Tahun :2022

Penguji I



Christina Menuk S.DRA,S.E.M.M.

NIP 19580808198 2032001

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta,S.E.M.M

NPP 1109598/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bezaliel Oka Evranda
NIM : 181500031
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : .."Analisis pengaruh faktor kualitas,tampilan, harga dan,promosi produk terhadap keputusan pembelian roti populer bakery di Sidoarjo.. yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.
Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 8 Agustus 2022



iswa,
Bezaliel Oka
181500031

14 Sep 2022

KATA PENGANTAR

puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul

:"Pengaruh faktor kualitas,tampilan,harga dan promosi produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo"

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.M.Subandowo,M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Toni Susilo Wibowo,SE,M.PD,M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta,S.E,M.M, selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Tri Aripriabowo,S.E,M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pgrri Adi Buana Surabaya atas ilmu yang Bermanfaat yang diberikan selama kuliah
6. kepada Orang Tua tercinta (Dwi Endah Tri Hartati)yang selalu memberikan dukungan,motivasi dan doa sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai
7. Teman Teman Manajemen A 2018 yang selama ini mendukung terutama kepada Aput,Ajis,Dina,Nurida

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 Agustus 2022

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Pengaruh Kualitas,Tampilan,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Populer Bakery di Sidoarjo". Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya, Ibu Dwi Endah yang sudah memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kakak dan kakak ipar saya, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman saya yang selalu membantu dan memberikan semangat dukungan agar skripsi bisa terselesaikan tepat waktu.
4. Kepada semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas A angkatan 2018 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama 4 tahun ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN	
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	17
ABSTRACT	18
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG	1
PENDAHULUAN	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	3
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.3. MANFAAT PENELITIAN.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
PENELITIAN TERDAHULU	5
2.1. LANDASAN TEORI	8
2.1.1. PENGERTIAN PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN	8
2.1.2. PENGERTIAN MANAJEMEN PEMASARAN	9

2.1.3. KUALITAS PRODUK (X_1).....	11
2.1.4. TAMPILAN PRODUK (X_2).....	12
2.1.5. HARGA PRODUK (X_3)	13
2.1.6. PROMOSI PRODUK (X_4).....	13
2.1.7. TAHAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	14
2.1.8. TUJUAN ANALISIS TARGET SASARAN PASAR	18
2.2. KERANGKA KONSEPTUAL.....	24
2.3. HIPOTESIS PENELITIAN.....	25
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y)	26
2.3.2. Pengaruh Tampilan Produk (X_2) Terhadap Keputusan pembelian (Y)	26
2.3.3. Pengaruh Harga Produk (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	27
2.3.4. Pembelian (Y)	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1. RANCANGAN PENELITIAN.....	28
3.2. POPULASI DAN SAMPEL.....	30
3.2.1. Populasi.....	30
3.2.2. Sampel.....	30
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3. JENIS DAN SUMBER DATA.....	32
3.4. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN.....	34
3.5. JENIS PENELITIAN.....	35
3.6. LOKASI PENELITIAN	35
6.6. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	35
3.4.1. Independent variabel.....	35

3.4.2. Dependent Variable.....	37
3.8. TEKNIK ANALISIS DATA.....	38
3.8.1. Instrumen Pengujian Penelitian.....	39
3.8.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	40
3.8.3. Analisa Regresi Linear Berganda	42
3.8.4. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1. Gambaran Umum Toko Roti Populer Bakery Sidoarjo.....	45
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.2. Analisis Data Penelitian.....	52
4.2.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	59
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.4 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Populer Bakery Sidoarjo.....	73
4.4.4 Pengaruh tampilan produk terhadap keputusan pembelian konsumen Populer Bakery Sidoarjo.....	74
4.3.5 Pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen Populer Bakery Sidoarjo.....	74
4.3.6 Pengaruh promosi produk terhadap keputusan pembelian konsumen Populer Bakery Sidoarjo.....	75
4.3.7 Pengaruh kualitas, tampilan, harga, dan promosi produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Populer Bakery Sidoarjo.....	76
BAB V	77

KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Saran.....	78

Tabel Halaman

1.1	Peneliti	
	terdahulu.....	15
1.2	Variabel	
	Pengukuran.....	35
1.3	Kisi-kisi Hak Angket.....	45
1.4	Karakteristik Rresponden.....	49
1.5	Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	50
1.6	Distribusi Frekuensi Tampilan Produk.....	51
1.7	Distribusi Frekuensi Harga Produk.....	52
1.8	Distribusi Frekuensi Promosi Produ.....	53
1.9	Distribsui Frekuensi keputusan pembelian.....	53
1.10	Persiapan Analisis Data	
	54
1.11	Pengujian Instrumen	
	Penelitian.....	58
1.12	Hasil Uji	
	Validitas	58
1.13	Hasil Uji	
	Reliabilitas	59
1.14	Hasil Uji	
	Normalitas	60
1.15	Hasil Uji	
	Multikolinieritas	61
1.16	Hasil Uji	
	Autokorelasi	62
1.17	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	64

1.18 Hasil Uji T Hipotesis.....	65
1.19 Hasil Uji T Hipotesis 2.....	66
1.20 Hasil Uji T Hipotesis 3.....	67
1.21 Hasil Uji T Hipotesis 4.....	69
1.22 Hasil Uji Fhipotesis 5.....	70

GAMBAR HALAMAN

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Harga, Tampilan dan Kualitas produk
- Lampiran 2 Tabulasi Promosi Dan Keputusan Pembelian
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi
- Lampiran 4 Uji Validitas
- Lampiran 5 Tabel R
- Lampiran 6 Uji Normalitas
- Lampiran 7 Uji Hipotesis
- Lampiran 8 Uji F Probabilitas
- Lampiran 9 Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 12 Berita Acara bimbingan Revisi skripsi

