

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfaiq, Zico Yedya. *Pengaruh Kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk sarimi di waru sidoarjo*. Diss. UPN VETERAN JATIM, 2022.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andrews, L., Pentecost, R. (2009). Fashion retailing and the bottom line: the effect of generational cohort, gender, fashion fanship, attitudes and impulse buying on fashion expenditure. *Journal of Retailing and Consumer Service*, Pp. 43-52.
- Arikunto, Suharsimi, 1995, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aris Jatmika Diyatma, 2017, *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro*, eProceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom.
- Arun Kumar. (2004). *Sales Management*. Jakarta: PT Gramedia.
- Faddilah, Devi Elisya, and I. Made Bagus Dwiarta. "Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Gajahmada Sidoarjo." *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1.1 (2020): 329-337.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS* (Vol. 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*

- IBM SPSS19*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayat, Alfredo Taufik. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image dan Komitmen Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng di Sidoarjo*. Diss. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, 2020.
- Kerlinger, F. N. (1973). *Founding Of Behavior Research*, Holt. Rinchart and Winston Inc. New York. Kotter, J.P, and Hesskett J. L. (1992).
- Koutroulou, A. and Tsourgiannis, L. (2016). *Factors Affecting Counsumers Purchasing Behaviour Towards Local Foods in Greece : The Case of the Prefectyre of Xanthi*. Scientific Bulletin - Economic Sciences, Vol. 10. 2016 / Issue 2.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Kevin L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Pradana, Fandy R. (2018) "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada Asco Daihatsu Di Kabupaten Jember" Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Riset Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Redaksi. 2019. "Gojek Vs Grab, Mana Yang Paling Banyak Dipakai Pengguna ?". Dalam Gadgetsquad , 31 Januari 2019. Jakarta.
- Roisah, Riris dan Dwizna Riana. 2016."Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen". *Ecodemica*, Vol. IV No.1 April 2016.
- Shaharudin, M.R.,Mansor, S.W., Elias, S.J. (2011). Food Quality Attibutes Among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management*. Vol. 2, No. 1. 2011.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, Costumer Behavior, Internasional Edition, Prentice Hall.

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sinaga, Yuliana. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe ITS Milk Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 4.3 (2016).
- Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 218-229.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Untoro, Joko, 2010, *Ekonomi*, Jakarta, Kawahmedia

Zameer, H., Ali, S., Nisar, W., Amir, M. (2014, January). "The impact of the motivation on the employee's performance in beverage industry of Pakistan". *International Journal of Academy Research in Accounting, Finance & Management Sciences*, 4 (1), 293-298.