

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber dari Artikel

- Abriansyah, A., & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115-123.
- Ali, M. T. R., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Anggraini, Elin I., Kadarisman Hidayat dan Sunarti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2.
- Fadilah, Umi. (2017). Pengaruh Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Cafe Bima" Bandung Tulungagung. *Simki-Economic*, Vol. 01, No. 10.
- Hardiyanti, T., Lie, D., & Wijaya, A. (2017). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Pemandianalam Sejuk (Pas) Mariah Jambi (Survei pada Mahasiswa Semester VI Tahun Akademik 2015/2016 STIE Sultan Agung Pematangsiantar). *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(1), 64-72.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

- Merentek, Yumi F., Joyce Lopian dan Agus Supandi S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Nasution, Asrizal E. dan M. Taufik L. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, Vol. 1.
- Nurhidayah, M., & Khuzaini, K. (2021). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN ATMOSPHERE STORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Pengenggar, Gadhing, Wahyu Hidayat, dan Sendhang Nurseto. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5.1, Hal, 155-163.
- Sari, Indah, dan Rahmat Hidayat. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, Vol. 1.2, Hal. 74-81.
- Sejati, Bayu S. A., dan Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 3.

- Sholihat, Apriwati., dan Rумыeni (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie. *JOM FISIP*, Vol. 5, No. 1.
- Tutoq, Y. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kapal Pelni di Kota Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

### **Sumber dari Buku**

- Aldy,P.R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV.Made Group.
- Cannon, Joseph. (2016). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., dan Armstrong G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W., Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. (2011). *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Budi R.T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Udayana Bali.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sa'adah, Lailatus. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM
- Schiffman, Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*, Edisi 10. Jakarta: Indeks.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan Diana A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Walker, B. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

**Sumber dari Internet**

- <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-berseang>. (Diunduh pada tanggal 07 Mei 2022)
- <https://triphacks.id/menguatnya-ekonomi-rakyat-maraknya-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia/>. (Diunduh pada tanggal 07 Mei 2022)