

DAFTAR PUSTAKA

- Anak Agung Bagus Darmawangsa (2020), Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Universitas Udayana (UNUD).
- Andina Dwijayanti (2019), Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BJB Cabang Buah Batu Bandung Politeknik LP3I Bandung.
- Deddy Rakhmad Hidayat dan Muhammad Riza Firdaus (2019), Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Freekey Steyfli Maramis (2018), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado.
- Jerry Marcellinus Logahan (2018), Pengaruh Komunikasi Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan di 7-Eleven Bauran Universitas BINUS.
- Maria Magdalena (2018), Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Pt. Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.
- Nurafrina Siregardan Hakim Fadillah (2017), Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan.
- Nur Aini Munfarida (2019), Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah Di Kspss Tunas Artha Mandiri Cabang Tulungagung Dan Loyalitas Anggota

- Pembiayaan Musyarakah Di Bmt Amanah Margomulyo Trenggalek.
- Ruben Marty Theofilus Saragih, Djamhur Hamid, dan Andriani Kusumati (2019), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Universitas Brawijaya Malang.
- Sharen Kangean dan Farid Rusdi (2020), Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Persaingan E-Commerce di Indonesia.
- Tengku Putri Lindung Bulan (2018), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota LangsangFakultas Ekonomi Universitas Samudra.
- Wiwini Siswanti (2017), Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Pengalaman Dan Kualitas Jasa Terhadap Citra Dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Wisatawan Nusantara (Survei Tempat Rekreasi Air Terjun Di Kabupaten Bogor) Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka.
- Yuda Ramadani (2018), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Galunggung Kota Malang) Universitas Brawijaya Malang.