

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Wandanaya, (2012) "Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk", *CCIT Journal*, vol. 5, no. 2, pp. 174-185, Jan. 2012.
- Aprilia S.C Kojongian, Tinneke M. Tumbel, dan Olivia Walangitan (2021) Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Journal Productivity*, Vol. 3 No. 2, 2022.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Carolina I Tambirang,dkk (2019) Pengaruh Pemasaran Online, Food Quality , dan *Brand trust* terhadap keputusan Pembelian Ayam Geprek Benu Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Samratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9 (4), 274-283.
- Cindikia Dharmawan dan Aditya Wardhana (2021) Pengaruh Brand Image Dan *Brand trust* Terhadap Keputusan Pembelian Zanana Chips. *e-Proceeding of Management* : Vol.8, No.6 Desember 2021

- Dede Solihin (2021) Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management* 10
- Fauziah Dewi Mahuda (2018) Pengaruh Brand Personality Dan *Brand trust* Terhadap Keputusan Pembelian. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, (p-ISSN: 2087-2178, e-ISSN: 2579-6453) Vol. 9 No. 2, December 2018.
- Fauziah, Rizky (2020) *Pengaruh E-Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerudung Pt Xyz Bandung*. Other thesis, Univesitas Komputer Indonesia.
- Firmansyah Anang (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Semarang: Qiara Media
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Irfan Rizqullah Ariella (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 3, Nomor 2, Juni 2018
- Iskan Aryo Nugroho,dkk (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima) *Diponegoro Journal of Management* 10.
- Kadek Ayuk Riska Oktavenia,dkk (2019) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hndphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi..E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3: 1374 - 1400 ISSN: 2302-8912.
- Kotler, dan Keller.(2016). *Marketing Management*, 15th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mamahit, Philius, Agus Supanti Soegoto, Willem Alfa Tumbuan. 2015. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Ilmiah Berkala Efisiensi* 15 (5): 777-787
- Priskyla, Altje, dan Imelda, (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di

Kawangkoan. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102-1112

Rahma Wahdiniwaty., et al. (2019). Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis Di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 2, Oktober 2019. doi: 10.9744/pemasaran. p-ISSN 1907-235X / e-ISSN 2597-615X. Pp. 54–60.

Rifa Fauziah (2021) *Pengaruh Pemasaran Online terhadap Brand Image dan Kepercayaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung-Jawa Barat)*.

Rini Septiani,dkk (2021) Pengaruh Media Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Unsur Kepercayaan (Studi Kasus Program Studi Manajemen Angkatan 2017, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang).

Riyanto Setiawan Suharsono dan Rini Purnama Sari (2019) Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis. Volume 1, Nomor 2, Februari 2019.

- Robin.H.K., Silvy. M., dan Rudy. W., 2017, “ Analisis Pengaruh Faktor Psikologi, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ruko pada PT. Wenang Permai Santosa”, Jurnal EMBA, Vol.5, No.2
- Sangadji, E. M., & Sopiah.(2013). Peilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari Wahyuni, dkk (2018) Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Situs Online Fashion Zalora.co.Id. Jurnal Ekonomi Universitas Kadika 3.
- Sari Ismayana dan Nur Hayati (2018) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy.JurnalSains Manajemen & Akuntansi. Volume No.2 November 2018.
- Solimun, Achmad, Adji. R. F, Nurjannah. 2017. Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS.Malang : UB Press
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Widia, & Gunawan, C(2021) “Pengaruh Pemasaran Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian

(Mebel Rumah Q-Ta)". EMBISS:Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial, 1(2), pp.66-74.

Wijaya, H. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. Jurnal InTent, 1(1), 90-99