

DAFTAR PUSTAKA

- Chaidir, M., Prakoso, C.T., & Boer, K.M (2018). Pengaruh Iklan Yamaha “Semakin di Depan” Terhadap Kesadar Merek Pada Masyarakat Kecamatan Samarinda Ulu di Kota Samarinda. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(01). Hal 391-402.
- Haniscara, Noky Ananda dan Saino (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Marketplace Shopee dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Generasi Muda Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Vol-5, N0-1 Juni 2021. Hal 533-543.
- Ilmi, Sofia., dkk. (2020). Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* (Citra Merek) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean *Spicy Chicken*. *Eduonomika*. Vol-04, No-1 Februari 2020. Hal 103-113
- Kalangi, Natalia Junni., dkk. (2019). Pengaruh *Celebrity Endorse* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol-8, No-1, 2019. Hal 44-54.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelen (2016). *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13. Jilid I dan II. Erlangga: Jakarta.
- Nur Aisa, Untung Laksiono dan Tri Ari Prabowo. (2022). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond’s pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
- Osak, Derby Juliana dan Pasharibu, Yusepaldo (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness. *E-*

- Jurnal d Bisnis Universitas Udayana 9.4 (2020). Hal 357-380
- Roykhana, S (2019). Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Sterie, Wua Gloria., dkk. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado. Jurnal EMBA. Vol-7, No-4 Juli 2019. Hal 3139-3148.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Wulandari, Citra (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphpne OPPO F3.