

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, F. B., Amaliasari, E. N., & Perhotelan, P. (2019). Analisa dimensi pelayanan butler dalam melayani tamu vip pada hotel x 1. *AKPINDO Jakarta, IV*(November), 64–93.
<https://erepository.akpindo.ac.id/index.php/erepositoryakpindo/article/view/576/56>
- Ariyanti, Kesbi, F. G., Tari, A. R., Siagian, G., Jamilatun, S., Barroso, F. G., Sánchez-Muros, M. J., Rincón, M. Á., Rodriguez-Rodriguez, M., Fabrikov, D., Morote, E., Guil-Guerrero, J. L., Henry, M., Gasco, L., Piccolo, G., Fountoulaki, E., Omasaki, S. K., Janssen, K., Besson, M., ... A.F. Falah, M. (2021). No Titleการวิจัยเบื้องต้น. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 4(1), 1–2.
http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pe+lajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237
- Choizin, N., & Zulkifli, Z. (2018). *Evaluasi Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Keuangan Manajemen Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Di Pusat Studi Kebudayaan Ugm*. STIE Widya Wiwaha.
- Dewi, D. F. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan Di Makassar (Studi Kasus Di Grand Clarion Hotel & Convention)*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.
- Febriansyah, A., Azis, F. & S. (2018). Analisis Strategi Bisnis REI Bean Bag Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Research Gate*.
- Febrina Rosinta (2010). (2013). Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping. *E-Journal Apresiasi Ekonomi*, 1(2), 77–85.
- Iriani, & Pudya Adi, D. (2012). Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Hotel & Restaurant Telengria Pacitan Dengan Metode Serqual Dan Fuzzy. *Otomatisasi Teknologi Industri Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Nasional*, 978–979.
- Nugraheni, P. (2016). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Pelanggan Di Namira Hotel Syariah Yogyakarta. *Skripsi Sarjana, Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta*. [Http://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/23405/1/12240039_BAB-I_IV-Atau-V_Daftar-Pustaka.Pdf](http://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/23405/1/12240039_BAB-I_IV-Atau-V_Daftar-Pustaka.Pdf) (Akses Sabtu, 20 Mei 2017 Pukul 16.00 WIB).
- Permatasari, D. (2015). penentuan strategi bisnis manajemen hotel dalam menghadapi persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 27(1), 86346.

- Raharjo, A. T., & Prasetyo, A. (2016). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Sopp Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, 5(2), 129–138.
- Ranas, R. R., & Mansur, A. (2016). Analisis dan Perbaikan Layanan Hotel Menggunakan Servqual dan Diagram Kartesius (Studi Kasus di Hotel Kombokarno). *Telaah Bisnis*, 14(2), 119–132.
- Ritonga, H. M., Pane, D. N., & Rahmah, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda Idk 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2), 30–44.
- Sirna, I. K., & Junaedi, I. W. R. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa Perhotelan Pada Beberapa Hotel Bintang Lima Kuta - Badung*. November, 175–194.
- Sufiyanti, E., Sayutu, A. J., & Windarti, A. O. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Minimarket. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i1.545>
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian Danperhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada Ud. Dika Jaya Motor Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(1), 14-Halaman.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>
- Wijaya, C. P., & Santoso, T. P. B. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Bali Mandira Legian – Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 42–53. <http://www.jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/341>

