

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. dan. (2017). Perancangan Strategi Online Marketing Berbasis Media Sosial pada Perusahaan Eiden. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 543-551.
- Amel, Buchari. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, (Online)*, Vol 5, No 7:1-15.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2018) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, (2018). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan. *Science Private University, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus.Econ. Res Vol 3*.
- Adlina, N. H. C. M. S. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Kasus Pada Masyarakat Dusun Keboan Anom 2 Gedangan Sidoarjo). *Journal of Sustainability Business Research*, 2 No.2 (2), 324-334.
- Amrullah, & Pamasang S Siburian, S. Z. Z. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*,13(2),99-118.
- Andriani, A. D., & Menuk Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift

- Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 194–207.
- Anggraini, A. R. D., & Handayani, C. M. S. (2021). Pengaruh Harga Paket , Kualitas Produk , dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian kartu GSM Tri Always On Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Industri UNIPA Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 450–460.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. (2021) *Kecamatan Wringinanom Dalam Angka 2021*. Kabupaten Gresik : Badan Pusat Statistik.
- Basuki, Sulisty. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Basuki, Heru. (2017). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Jakarta: Gramedia
- Basu Swastha. (2018). *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Bate'e, MM (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 2 No 2, hlm.313-324.
- Dan Zarella. (2017). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.
- Denzin & Lincoln. (2017). *Handbook of Qualitative Reaeach*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph A. (2018). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Ekasari, Novita. (2017). pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan endaraan pada PT. BFI Finance Jambi. Volume 16, Nomor 2, Hal.81-102. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi*.

- Ekky. (2019). Analisis Standar Mutu, Diskon dan Lokasi terhadap pembelian kembali Buku prndamping maestro. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(0.1101/2021.02.25.432866), 1-15.
- Eksari. (2020). Pengaruh Celebrity Endorses, Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab. *Jurnal MANAJEMEN*, 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i1.345>.
- Fandy, Tjiptono, (2017). *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fatmawati, D., Triastity, R., & Sunarso. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Survei pada Konsumen Lumbung Batik Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(2), 317-329.
- Gain, R., & dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 142-150.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gloria, F., Jhony, I., Tampi, R. E., Taroreh, H., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86.
- Hasan, Ali. (2017). *Marketing Dan kAsus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Henry Simamora. (2018). *Paduan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia.
- Harry. (2018). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 126.
- Intan, Dinda Dwi, M. Taufik, and Hartono Hartono. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana

- Toko terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang." *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management* 2.4 (2020): 236-241.
- Syarifah (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). *Jurnal EMBA, Vol 1, No 4*.
- J. Setiadi, Nugroho. (2018). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama*, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2017). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2017). *Principle Of Marketing, 15 edition*. New Jersey: Pearson prentice hall.
- Kiswanto, K., Pudyaningasih, A. R., & Akramiah, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal EMA, 4(1), 14-22*. <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.34>
- Lubis, N. putriana. (2019). Pengaruh kualitas produk, keragaman produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pakaian di pasar Inpres Kisaran. *In Ayan (Vol. 8, Issue 5)*.
- Lupiyoadi, Rambat. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kresnaini Enlik. (2017). Faktor - Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 6. Nomer 3, Malang: Fakultas Ekonomi Gajayana*.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA - Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60-69*.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga*.

- Puntoadi, Danis (2017) *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, Citra Sugianto. "Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis 1.5* (2017): 594-603.
- Rada, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahadi, D. R., & Abdillah, L. A. (2018). *The Utilization of Social Network as Promotion Media*. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia , 1-6.
- Rahayu, I. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek "CITRA" Hand And Body Lotion. 1-15. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/1366>
- Rosvita Dua Lembang (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro "Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro", *Skripsi Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro*.
- Setiadi, Nugroho J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Siti Nurhayati. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi, Vol 4, No. 2*.
- Soetjipto. (2020). *Pandemi Covid-19 Dampaknya Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Pasaman Barat*. Yogyakarta: Gramedia Ganesha.
- Sri Mulyana. (2020). Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6(2), 195-210. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v6i2.431
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- . (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suparyanto & Rosad. (2018). *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 135–144. <https://media.neliti.com/media/publications/75449-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-brand-image.pdf>
- Suryani, Tambunan, K., & Silalahi, P. R. (2021). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Study Kasus: Skincare Wardah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/2838/810>
- Swasta. (2017). Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Pproduksi Desa Pangu) Nela Favianury Kapahang *Jurnal Administrasi Bisnis 2016. Jurnal Administrasi Bisnis 2016*, 1, 198.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Wijayanti, H., & Handayani, C. M. S. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, 20(1), 109–123.
- Wirawan. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.