



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN HARGA, PROMOSI
PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMUR TIRAM PADA
USAHA BUDIDAYA JAMUR TIRAM 'JAMURKU' DI
DESA BANJARAN KECAMATAN DRIYOREJO
KABUPATEN GRESIK DI MASA PANDEMI

Syahrul Hanafi

181500123

Dosen Pembimbing

Dra. Bisma Arianto, S.E.,M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 2022

**PENGARUH PENERAPAN HARGA, PROMOSI PRODUK,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMUR TIRAM PADA USAHA BUDIDAYA
JAMUR TIRAM 'JAMURKU' DI DESA BANJARAN
KECAMATAN DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK DI MASA
PANDEMI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

SYAHRUL HANAFI

NIM : 181500123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamur Tiram pada Usaha Budidaya Jamur Tiram 'JamurKu' di Masa Pandemi

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Syahrul Hanafi
- b. NIM : 181500123
- c. Program Studi : S-1 Manajemen 2018
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 25 Juli 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP : 1302663/DY

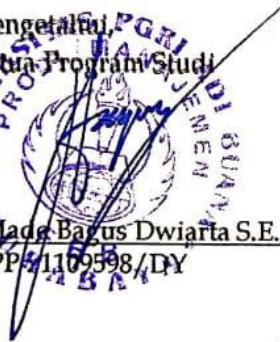
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Harga, Promosi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamur Tiram Pada Usaha Budidaya Jamur Tiram 'JamurKu' Di Desa Banjaran Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik Di Masa Pandemi.


Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Syahrul Hanafi
- b. NIM : 181500123
- c. Program Studi : S-1 Manajemen 2018
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : syahrul.hanafi98@gmail.com


Mengetahui,
Ketua Program Studi


I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M.
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 11 Agustus 2022
Dosen Pembimbing


Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP : 1302663/DY


Mengetahui,
Dekan



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.S.M.
NPP : 0700494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Dosen Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022

Penguji I

Drs. Sugijanto, M.Ak.
NPP. 0501487/DY

Penguji II

Tri Aviprabowo S.E., M.Si
NIP.1809867/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syahrul Hanafi

NIM : 181500123

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Penerapan Harga, Promosi produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamur Tiram Pada Usaha Budidaya Jamur Tiram ‘JamurKu’ di Desa Banjaran Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik di Masa Pandemi” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021/2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 21 Juli 2022



Syahrul Hanafi
NIM : 181500123

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil' alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan pentunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh penerapan harga, promosi produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jamur tiram pada usaha budidaya jamur tiram 'JamurKu' di desa Banjaran kecamatan Driyorejo kabupaten Gresik di masa pandemi"**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Subandowo, MS., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd.,M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bisma Arianto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/ Ibu owner usaha budidaya jamur tiram 'JamurKu'.
6. Kedua orang tua dalam mendidik, memberi dukungan, dan doa demi kesuksesan serta kelancaran dalam segala hal yang saya lakukan.
7. Untuk teman saya Indira, Hafid, bily, akbar, arie, desy, rara, virgen, dan wahyu yang telah memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah.

8. Terimakasih untuk teman Manajemen F-2018 dan teman KKN Pangkemi yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat diharapkan oleh peneliti. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 21 Juli 2022

Peneliti,



Syahrul Hanafi

MOTTO

“Hidup itu selalu berjalan, jadi teruslah berjalan”

ABSTRAK

Peningkatan skill menjadi hal yang wajib untuk mempertahankan perekonomian yang untuk ini terfokus kepada penduduk middle low yang dimana pada tiap pilihan selalu ada alternatif dan juga ada dampaknya. Untuk membangun suatu pilihan harus juga ada sebab dan tindakan yang mendukung. Untuk itu, wirausaha merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian, baik dari segi kuantitas maupun kualitas wirausaha tersebut. Melihat era sekarang yang semua aktivitas bisa dilaksanakan dari rumah, maka sebagian orang memanfaatkan lahan kosong untuk menciptakan usaha budidaya jamur tiram. Budidaya jamur tiram adalah salah satu upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan laju pertumbuhan, jumlah dan reproduksi. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan non-probability sampling untuk mengambil sampel menggunakan kuesioner yang diberi skor pada skala Likert. Penelitian ini melibatkan 160 partisipan yang semuanya konsumen dari Jamurku. Dengan hasil dari penelitian yang telah dikaji kali ini menunjukkan jika Harga, Promosi, dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan berpengaruh secara simultan.

Kata kunci: Harga, Promosi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Upgrading skills is a must to maintain economic resilience, especially for the lower middle class, every choice has an alternative and its consequences. In forming a choice also accompanied by reasons and supporting actions. Therefore, entrepreneurship is one of the potential developments, both in terms of quantity and quality of entrepreneurship itself. Because all activities can be done from home. So some people use the vacant land to create an oyster mushroom cultivation business. Oyster mushroom cultivation is an effort to increase economic production with growth rate, number and reproduction. In this study, a non-probability sampling approach was used to take samples using a questionnaire that was scored on a Likert scale. This study involved 160 participants who were all consumers of Mushrooms. With the results of the research that has been reviewed this time, it shows that price, promotion, and product quality have a significant effect on purchasing decisions and have a simultaneous effect.

Keywords : Price, Product Promotion, Product Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II	7
TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Pengertian Pemasaran	21
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	22

2.2.3. Pengertian Strategi Pemasaran	23
2.2.4. Harga.....	23
2.2.5 Promosi Produk	27
2.2.6 Kualitas Produk	30
2.2.7. Keputusan Pembelian.....	32
2.2.8 Hubungan Antar Variabel	34
2.3 Kerangka Konseptual	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel	41
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Kuesioner	43
3.4.2 Skala Pengukuran	44
3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.5.1 Variabel Penelitian.....	45
3.5.2 Operasional Variabel.....	46

3.6 Teknik Analisis data.....	48
3.6.1 Pengujian Instrument Penelitian	48
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	49
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	51
3.6.4 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	54
4.2 Karakteristik Responden	56
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan	56
4.4 Analisis Data Penelitian.....	61
4.4.1 Persiapan Analisis Data	61
4.4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.4.5 Hipotesis Penelitian.....	71
4.4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
BAB V	78
SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN - LAMPIRAN	83
.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 2 Rancangan Penelitian	40
Gambar 3 Logo usaha	54
Gambar 4 Scatterplot	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 Skala Likert	45
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	56
Tabel 4 Distribusi Frekuensi Harga (X1)	57
Tabel 5 Distribusi Frekuensi Promosi Produk (X2)	58
Tabel 6 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X3)	59
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 8 Uji Validitas	62
Tabel 9 Uji Reliabilitas	64
Tabel 10 Uji Normalitas	65
Tabel 11 Uji Multikolinieritas	67
Tabel 12 Uji Autokorelasi	69
Tabel 13 Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 14 Uji Pengujian Uji t	72
Tabel 15 Hasil Pengujian Uji F	73
Tabel 16 Uji Validitas dan Reliabilitas	122
Tabel 17 Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis :	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi Skripsi	83
Lampiran 2 Format Revisi Skripsi	85
Lampiran 3 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi.....	87
Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal Skripsi	88
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 6. Tabulasi :	97