

## ABSTRAK

Peningkatan skill menjadi hal yang wajib untuk mempertahankan perekonomian yang untuk ini terfokus kepada penduduk middle low yang dimana pada tiap pilihan selalu ada alternatif dan juga ada dampaknya. Untuk membangun suatu pilihan harus juga ada sebab dan tindakan yang mendukung. Untuk itu, wirausaha merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian, baik dari segi kuantitas maupun kualitas wirausaha tersebut. Melihat era sekarang yang semua aktivitas bisa dilaksanakan dari rumah, maka sebagian orang memanfaatkan lahan kosong untuk menciptakan usaha budidaya jamur tiram. Budidaya jamur tiram adalah salah satu upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan laju pertumbuhan, jumlah dan reproduksi. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan non-probability sampling untuk mengambil sampel menggunakan kuesioner yang diberi skor pada skala Likert. Penelitian ini melibatkan 160 partisipan yang semuanya konsumen dari Jamurku. Dengan hasil dari penelitian yang telah dikaji kali ini menunjukkan jika Harga, Promosi, dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan berpengaruh secara simultan.

**Kata kunci: Harga, Promosi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*Upgrading skills is a must to maintain economic resilience, especially for the lower middle class, every choice has an alternative and its consequences. In forming a choice also accompanied by reasons and supporting actions. Therefore, entrepreneurship is one of the potential developments, both in terms of quantity and quality of entrepreneurship itself. Because all activities can be done from home. So some people use the vacant land to create an oyster mushroom cultivation business. Oyster mushroom cultivation is an effort to increase economic production with growth rate, number and reproduction. In this study, a non-probability sampling approach was used to take samples using a questionnaire that was scored on a Likert scale. This study involved 160 participants who were all consumers of Mushrooms. With the results of the research that has been reviewed this time, it shows that price, promotion, and product quality have a significant effect on purchasing decisions and have a simultaneous effect.*

***Keywords : Price, Product Promotion, Product Quality, Purchase Decision***