

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Artikel

- Hariadi, S. D., Relawati, R., & Baroh, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik di “Orgo Organic Farm” Kota Malang. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 194. <https://doi.org/10.31315/jdse.v22i2.6428>
- Kiswanto, Pudyarningsih Ratna, A. N. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. 4, 14–22.
- Pristiana, W. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik Pristiana. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 17–28.
- Robyanto Bagus, Akraimah Nurul, P. R. (n.d.). Analisis penetapan harga, promosi dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk camilan. 2, 94–103.
- Sari Riska Nindia ST., M. A. & N. D., & W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Usaha Dagang Keripik Buah “Mekar Sari” di Desa Tlogo III, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar) *The*. 10(1), 93–102.
- Silviana Winda, H. S. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan DAN Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol. *Jurnal Plans*, 12(2), 164–174.
- Suwanto. (2021). Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bahan Baku Biji Plastik Pada PT. KURNIA MAKMUR JAYA LESTARI di Gading Serpong. *Ekonomi Efektif*, 3(2), 145–151.
- Syah Rahman Arif, Sukotjo Endro, Zaid Sudirman, Saleh Salma, T.

A. V. & M. A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Tenun Binaan Dinas Koperasi UKM dan Tenaga Kerja Kabupaten Wakatobi. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 5(3), 575-588.

Vachel Jovi & Radianto ED Wirawan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon di Surabaya. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4.

Zainullah, V. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4.

Sumber Dari Buku

Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*.

Kotler, Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*.

Kotler, Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.

Laksana. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*.

Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian*.