

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi II. Rajawali Press, Jakarta
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-13. Bandung. ALFABETA.
- Adil, Maikul. 2012. The Influence Of Brand Image On Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2(4), pp: 3552-3556.
- Afifudin, Agnia, 2018, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Flooring Kayu Jenis HDF (Studi pada Toko Kayu Kang Bang Surabaya)
- Bayu Prawira dan Ni Nyoman Kerti Yasa, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli produk *Smartphone* Samsung di kota Denpasar, Universitas Udayana.
- Dharmmesta, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Liberty, Yogyakarta
- Fure Ferdianto, Joyce Lopian, dan Rita Taroreh, 2015, Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di JCO di kota Manado, ISSN 2303-1174, Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377.
- Feigenbaum, A.V. 1992. *Kendali Mutu Terpadu*. Penerbit Erlangga.
- Fouratama, Fijar dan Zainul Arifin, 2018, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian (Survei 102 pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016

pengguna Oppo Smartphone), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.56 No.1.

Husein, Umar, 2003, *Metode Riset Perilaku Organisasi*, Jakarta: Gramedia.

J. Lenzun Jessica, James D. D. Massie, dan Decky Adare, 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, ISSN 2303-1174, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1237-1245.

Kotler, P, dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Terjemahan. Penerbit Indeks, Jakarta.

Kotler, P and G, Amstrong. 2012. *Marketing : An Introduction*. (2012, Paperback, Revised). Erlangga, Jakarta.

_____. 2008 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. edisi 12. Erlanga, Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran. Millenium Edition*, Alih Bahasa : Benyamin Molan, Edisi 12, Jakarta, PT.Indeks.

-----, 2007, *Manajemen Pemasaran 12th*, Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks, Jakarta.

-----, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.

-----, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.

-----, 2007, *Manajemen Pemasaran 12th*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Terjemahan Oleh Bob Sabran M.M, Erlangga
- Kusuma, Rizal Wahyu, dan Suwitho, 2015, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 12, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Lutiary, Eka Ratri, 2007, Hubungan Antara Citra Merek (*Brand Image*) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Universitas Diponegoro Semarang
- Lupioadi, R.2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa :Dwi Kartini, Edisi 5 jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh Strategi *Diferensiasi*, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1 No.2 hal 1-11.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi ke empat Jilid 2*, Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, Erlangga ,Jakarta.
- Purbarani, Meitasari, 2013, *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Smartphone Blackberry Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi, Universitas Pasundan.

- Priansa, Juni, Donni, 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Pustaka Setia, Bandung.
- Prima Conry Permadi, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati, Pengaruh Citra Merek terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian, 2014, Vol. 10 No. 1 Mei 2014
- Putra, Yannuar Dwi. 2018. Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Skripsi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Rachman, Mohammad Munir, 2017. *Aplikasi Komputer Statistik*. Adi Buana University Press. Surabaya. ISBN:978-602-5793-23-3.
- Rachman, Mohammad Munir, 2018. *Metodologi Penelitian*. Adi Buana University Press. Surabaya. ISBN:978-979-8559-75-4.
- Rewoldt, 2001, *Manajemen Strategik, Pengantar proses Berpikir Strategik*, Erlangga, Jakarta.
- Rindang L. Sari., S.L. Mandey. A.S. Soegoto, 2014, Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian perhiasan emas pada PT. Pengadaian (persero) cabang Manado Utara, ISSN 2303-1174, Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1222-1232.
- S.C. Lotulung., J. Lopian., S. Moniharapon, 2015, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Worth Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado, ISSN 2303-11, Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.817-826.

- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke-11, Bandung, ALFABETA.
- Sari, Ratna D. K. dan Sri Rahayu T. A, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, 1 (1): 1-13.
- Sari, Anisa Kurnia, 2013, Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), pp :285-296.
- Schiffman, L.G Dan Kanuk, Lesley L, 2007. *Costumer Behavior*. New Jersey : Perason Hall.
- Sulistiyari, I. N., & Yoestini, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Pati, Jawa Tengah), *Diponegoro Journal Of Management (Online)*, Vol1 No1 Hal 1-17.
- Syahputra, Bobby Dwi, 2018, Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250CC Di Kota Surabaya, Skripsi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Susanto, 2004, *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*. Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen (PT. Mizan Publikasi), Jakarta Selatan.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Lampiran 1
Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

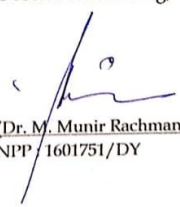
1. Nama Mahasiswa : Indah Purwaningsih
2. NIM : 161500054
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 03 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk,
Citra Merek dan Word Of
Mouth terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kosmetik
Emina (Studi pada Toko Gita
Jaya Cosmetic Surabaya)
6. Dosen Pembimbing : Dr. M. Munir Rachman, Drs.,
Ec., M.Si
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan	Keterangan
1	03 Oktober 2019		Judul Penelitian	Revisi
2	08 Oktober 2019		Judul Penelitian	Acc
			Bab I	Revisi
3	14 Oktober 2019		Bab I Lanjut Bab II & III	Acc
4	07 November 2019		Bab II	Revisi
5	14 November 2019		Bab II &	Revisi

			Bab III	
6	28 November 2019		Bab II & Bab III Lanjut Kuesioner	Acc
7	13 Desember 2019		Ujian Proposal	
8	24 Januari 2020		Bab IV	Revisi
9	06 Februari 2020		Bab IV & Lanjut Bab V	Revisi
10	04 April 2020		Bab IV & Bab V Lanjut Artikel	Acc
11	28 Mei 2020		Artikel	Revisi
12	30 Maret 2020		Bab I - V & Artikel	Acc

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 30 Maret 2020

Surabaya, 23 Juni 2020
Dosen Pembimbing,





(Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si)
NPP / 1601751/DY

Lampiran 2

Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

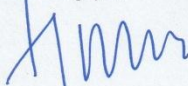
1. Nama Mahasiswa : Indah Purwaningsih
2. NIM : 161500054
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Toko Gita Jaya Cosmetic Surabaya)
5. Dosen Penguji : 1. Dra. Cristina Menuk S., S.E., M.M
2. Bayu Adi, S.E., Ak., M.SA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	11 Agustus 2020	Abstrak		
2	12 Agustus 2020	Bab I, II, III dan IV		
3	12 Agustus 2020	Bab I dan III		

Surabaya, 12 Agustus 2020

Mengetahui,

Dosen Penguji I,



Dra. Cristina Menuk S., S.E., M.M
NIP : 195808081982032001

Dosen Penguji II,



Bayu Adi, S.E., Ak., M.SA
NPP: 0716017903/DY

Lampiran 4

Surat Keterangan Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 1912-40 /01/FE/XI/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Toko Gita Jaya Cosmetic
Jl. Simo Kwagean Kuburan No.36
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Indah Purwaningsih
NIM : 161500054
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Pada Toko Gita Jaya Cosmetic Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Surabaya, 27 November 2019

D e k a n

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 5

Surat Balasan Penelitian



GITA JAYA COSMETIC SURABAYA

Jl. Simo Kwagean Kuburan No.36 Surabaya

Tlp. 081259709922

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemilik Toko Gita Jaya Cosmetic Surabaya menerangkan bahwa:

Nama : Indah Purwaningsih
NIM : 161500054
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Telah selesai melakukan penelitian pada Toko Gita Jaya Cosmetic selama satu bulan, terhitung mulai tanggal 15 Desember 2019 sampai dengan 15 Januari 2020 untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (Pada Konsumen Toko Gita Jaya Cosmetic Surabaya)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan semestinya.

Surabaya, 20 Januari 2020



Novita Puji Astuti