



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE SHOPEE* (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)**

Lutfi Fitriyah Iswandari

161500099

Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E.,M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-
COMMERCE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

**LUTFI FITRIYAH ISWANDARI
161500099**

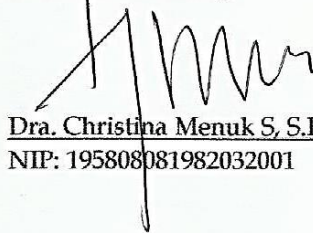
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji :

Tanggal : 21-7-2020

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M

NIP: 195808081982032001

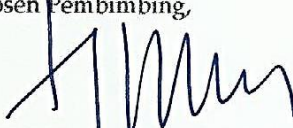
HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Lutfi Fitriyah Iswandari
- b. NIM : 161500099
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : lutfiyah1297@gmail.com

Surabaya, 10 Agustus 2020
Dosen Pembimbing,


Dra. Christina Menek S, S.E., M.M
NIP : 195808081982032001


Mengetahui
Ketua Program Studi,
I Made Bagus Dwiarta, S.E, M.M
NIP: 199409084001

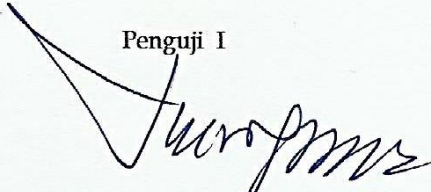

Menyetujui
Dekan,
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP : 196012221990031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juli
Tahun : 2020

Penguji I



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M

NPP : 1701834/DY

Penguji II



Fauziah, S.Si., M.Si

NPP : 1504721/DY

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan rahmad petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. sebagai Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menek Srihandayani, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Vieqi Rakhma Wulan., S.E.,M.MT. sebagai Dosen Pembimbing sebelumnya yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Pengajar program studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama ini.
7. Kedua Orang tua dan adik saya, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dorongan terhadap penulis sampai penelitian ini selesai.
8. Untuk Elvira Vanessa, Arma Suryanah, Vinita Hananda, Dwi Putri, Luzy Fitria dan Riska Ristia terima kasih yang selalu memberi dukungan dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Untuk teman-teman Manajemen 2016, terima kasih atas segala bentuk bantuannya.
10. Terima kasih juga kepada semua pihak yang selalu memberikan masukan serta dukungan semangat yang tiada hentinya kepada saya dan telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi para pembaca.

Surabaya, 10 Juli 2020

Peneliti

MOTTO

Dear Sahabatku...

Terkadang terlihat rumit

Terkadang terasa berat

Jangan pernah menyerah

Jangan pernah putus asa

Rencana Tuhan begitu indah pada waktunya

Tanamkan rasa bersyukur dalam hati

Atas segala sesuatu yang terjadi padamu

Semoga Allah membimbing langkah kita

Hingga apapun yang kita lakukan menjadi berkah

Dan apapun yang kita usahakan berbuah indah

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami, dan Dia sebaik-baik Pelindung”(QS. Ali Imran: 173)

SURAT KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lutfi Fitriyah Iswandari

NIM : 161500099

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019/2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Juli 2020

Mahasiswa,



Lutfi Fitriyah Iswandari

NIM : 161500099

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Manajemen Pemasaran.	10
2.2.2 Harga.....	14
2.2.3 Promosi.....	17
2.2.4 Keragaman Produk.....	18
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25

3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..	27
3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sampel	27
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3	Jenis dan Sumber Data.	28
3.3.1	Jenis Data.....	28
3.3.2	Sumber Data.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
i.	Prosedur Pengumpulan Data	30
ii.	Tempat Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	31
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1	Variabel Penelitian.....	31
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.2.1	Harga	31
3.5.2.2	Promosi	32
3.5.2.3	Keragaman Produk.....	32
3.5.2.4	Keputusan Pembelian.....	33
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Pengujian Instrumen	33
3.6.1.1	Uji Validitas	33
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2.1	Uji Normalitas	34
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas.....	34
3.6.2.3	Uji Heterosketasitas	35
3.6.2.4	Uji Autokolorelasi.....	35
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.4	Uji Hipotesis.....	37
3.6.4.1	Uji Parsial (Uji T).....	37
3.6.4.2	Uji Simultan (Uji F)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1	Sejarah Universitas PGRI Adi Buana Surabaya..	39
4.2.2	Visi dan Misi.....	40
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	42
4.3	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	43
4.3.1	Deskriptif Frekuensi Variabel Penelitian	33
4.3.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
4.3.2.1	Uji Validitas	50
4.3.2.2	Uji Reliabilitas.....	52
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3.1	Uji Normalitas	53
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas	55
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.3.4	Uji Autokorelasi	57
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.3.5	Pengujian Hipotesis menggunakan Uji t.....	61
4.3.6	Pengujian Hipotesis Menggunakan Uji F	63
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1	Deskriptif Frekuensi Variabel Penelitian	64
4.4.2	Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
3.1 Skala Likert	30
4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	41
4.2 Jumlah responden berdasarkan tahun angkatan.....	42
4.3 Deskriptif Variabel Harga	43
4.4 Deskriptif Variabel Promosi.....	44
4.5 Deskriptif Variabel Keragaman Produk.....	45
4.6 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	46
4.7 Persiapan Analisis Data.....	47
4.8 Hasil Uji Validitas	51
4.9 Hasil Uji Reabilitas	53
4.10 Hasil Uji Normalitas.....	55
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.12 Hasil Uji Glejser	57
4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
4.14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	59
4.15 Interpretasi Koefisien Korelasi	60
4.16 Hasil Uji t	62
4.17 Hasil Uji.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Layanan E-Commerce yang sering digunakan.....	2
1.2 Faktor Pengguna E-Commerce	2
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
4.2 Grafik Normalitas P-Plot	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3: Surat Keterangan Ijin Penelitian
- Lampiran 4: Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6: Tabulasi Penelitian
- Lampiran 7: Hasil Pengujian SPSS