

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:Alfabeta
- Arifin, Zainul, 2015, *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Aryka Shop di Kota Malang*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Christina, Utami, 2014, *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2, Jakarta: Selemba Empat
- Dailysocialid, *Layanan E-Commerce*, www.dailysocial.id/
<http://iprice.co.id/insights/mapofercommerce/>
(Diakses pada tanggal 18 januari 2020)
- Danang, Sunyoto, 2015, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi analisis multivirate dengan program IBM SPSS 2.3*, Universitas Diponegoro, Jogjakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Oleh Wisnu Chandra Kritiaji, Edisi 8, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2016, *Marketing Manajemen*, Edisi 14, Jakarta:Erlangga
- Lupiyoadi. R, 2010, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*, Selemba Empat, Jakarta.
- Nisak, Cholifatun, 2015, *Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Sabilla Store*, Universitas Diponegoro.
- Pirendra, Agam, 2017, *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.com*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

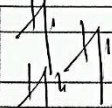
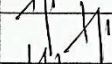
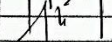
- Priansa, Donny. J, 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung:Pustaka Setia
- Sandra dan Purwanto, Edi, 2015, *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.11, No.1.
- Sangadji, Mamang. E, Sophia, 2013, *Perilaku Konsumen: PendekatanPraktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2018, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)* Alfabeta, Bandung.
- Supirman, 2016, *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda*, Jurnal Adminitrasi Bisnis, ISSN 2355-5408, Vol.4, No.4.
- Shinta, Agustin, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Malang:Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Tjiptono, Fandy, 2015, *Strategi pemasaran*, edisi 4, PT.Andi, Yogyakarta.
- Wahid, Angga, 2018, *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online FEB)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lampiran 1
Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lutfi Fitriyah Iswandari
 NIM : 161500099
 Program Studi : Manajemen,
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya).
 Dosen Pembimbing : Christina Menek S., Dra., S.E., M.M
 Konsultasi : 30 September 2019-25 Juli 2020

No	Tanggal	Paraf Pembimbing I	Uraian/ Kegiatan
1.	02 Oktober 2019		Judul + Identifikasi Masalah/ Revisi
2.	10 Oktober 2019		Judul ACC
3.	02 Desember 2019		Bab I Revisi
4.	10 Desember 2019		Bab I ACC/ Bab II Revisi
5.	17 Desember 2019		Bab II ACC/ Bab III + Kuesioner Revisi
6.	18 Desember 2019		Bab III + Kuesioner ACC
7.	30 Desember 2019		Ujian Proposal
8.	23 Januari 2020		Pengajuan Judul Baru
9.	30 Januari 2019		Pengajuan Judul Baru ACC
10.	03 Mei 2020		Bab I - III Revisi
11.	15 Mei 2020		Bab I - III Revisi
12.	29 Juni 2020		Bab I-III ACC/ Bab IV Revisi
13.	01 Juli 2020		Bab IV + Bab V Revisi
14.	07 Juli 2020		Bab IV + Bab V ACC/

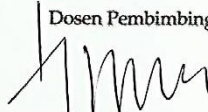
			Artikel Revisi
15.	13 Juli 2020		Artikel Revisi/ Skripsi Dilengkapi
16.	15 Juli 2020		Artikel ACC

Tanggal selesai menulis skripsi

: 20 Juli 2020

Surabaya, 20 Juli 2020

Dosen Pembimbing



Christina Menuk S., Dra., S.E., M.M

NIP : 195808081982032001

Lampiran 2

Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Lutfi Fitriyah Iswandari
NIM/Program Studi : 161500099 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman produk Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi kasus pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Univ. PGRI Adi Buana Surabaya).
Tanggal Ujian Skripsi : 28-7-2020
Penguji : 1. I. Rizki Sembagiarta
2. Fauziah

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	28/7/20	ada	
2	28/7/20	ada	
3	28/7/20	ada	
4			
5			
6			
7			
8			

28/7/20 Penguji I,

Surabaya, 10 Agustus 2020
Penguji II,

fauziah

Lampiran 3

Surat Keterangan Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telep- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 200353 /01/FE/VI/2020 Surabaya, 25 Juni , 2020
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian dan Pengambilan Data*

Kepada Yth:
Kaprosdi Manajemen Fak. FEB
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Surabaya
di-
Surabaya

Memperhatikan Surat Saudara tanggal 24 Juni 2020, perihal pengambilan data untuk Skripsi dengan ini kami sampaikan pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan ijin Kepada mahasiswa di bawah ini :

Nama : Lutfi Fitriyah Iswandari
No. Reg : 161500099
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh harta, Promosi dan keragaman Produk terhadap keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/ Ibu kami sampaikan terima kasih.



Lampiran 4

Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 30 bulan 12 tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil (~~Genap~~ *) Tahun Akademik 20 19 /20

Nama Mahasiswa	: Lutfi Fitriyah Iswandari
NIM	: 161500099
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500047	Risma afa Y.S	<i>[Signature]</i>
2	161500015	Citra Dwi M.	<i>[Signature]</i>
3	161500050	Dinda Hayyun Syaffilah	<i>[Signature]</i>
4	161600087	Linda Safitri Wulandini	<i>[Signature]</i>
5	161500062	Ian Firgawar P	<i>[Signature]</i>
6	161500154	Siti Mawwaroh	<i>[Signature]</i>
7	161500187	Raka w: banyu putra	<i>[Signature]</i>
8	161600089	Eli Dwi Agustin	<i>[Signature]</i>
9	161600046	Hanifa	<i>[Signature]</i>
10	161600231	Musyarofah	<i>[Signature]</i>
11	161500200	Dwi Putri Wahyu N.	<i>[Signature]</i>
12	161500208	Vinita Hananda Shintya Dewi	<i>[Signature]</i>
13	161500058	MEGAWATI ENGAL D.P	<i>[Signature]</i>
14	161500099	PRATI H.	<i>[Signature]</i>
15	1615000179	Emilda Amata	<i>[Signature]</i>

Surabaya, 30 Desember 2019

Penguji : *[Signature]* (*[Signature]*)
Pembimbing : *[Signature]* (*[Signature]*)

Lampiran 5
Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Tahun Angkatan :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti.
2. Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi jawaban pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.
3. Berikan tanda (√) terhadap jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
4. Penilaian dapat dilakukan berdasarkan skala sebagai berikut :

JAWABAN	SKOR
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Variabel Harga (X_1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan Harga						

1.	Produk yang ditawarkan Shopee terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan daya beli konsumen					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas barang yang dijual					
4.	Harga mempengaruhi kualitas barang yang dijual					
Daya saing harga						
5.	Harga yang ditawarkan lebih murah dari <i>e-commerce</i> lain					
6.	Banyak varian harga yang ditawarkan untuk produk yang sama					

Variabel Promosi (X_2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Periklanan						
7.	Iklan Shopee dapat ditemukan dimana-mana					
8.	Iklan Shopee sangat menarik perhatian					
Promosi penjualan						
9.	Banyak potongan harga yang diberikan					
10.	Banyak barang yang dijual murah (<i>Flash Sale</i>)					
Hubungan masyarakat dan publitas						
11.	Sistem penggunaan					

	aplikasi Shopee mudah digunakan (<i>user friendly</i>)					
12.	Dapat menerima kritik dan saran apabila ada kesalahan					

Variabel Keragaman produk (X_3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Kelengkapan produk						
13	Produk yang ditawarkan sangat lengkap					
14	Berbagai kebutuhan mudah didapatkan					
Merek produk						
15	Banyak produk dengan merek-merek ternama					
16	Berbagai merek tersedia di Shopee					
Variasi jenis produk						
17	Banyak varian barang yang tersedia					
18	Banyak jenis produk sesuai kebutuhan yang diinginkan					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Pemilihan produk						
19	Produk yang tersedia beragam sesuai dengan kebutuhan					

20	Kualitas produk sesuai dengan harga yang ditawarkan					
Waktu pembelian						
21	Dapat melakukan pembelian kapan saja atau setiap saat					
22	Dinilai lebih efisien waktu					
Jumlah pembelian						
23	Dapat melakukan pembelian dalam jumlah banyak					
24	Tidak dibatasi jumlah pembelian					

Lampiran 6

Tabulasi Penelitian

Variabel Harga

Responden	HG01	HG02	HG03	HG04	HG05	HG06	TOTAL
Resp_1	4	5	4	5	4	4	26
Resp_2	4	4	4	3	4	3	22
Resp_3	3	3	3	3	3	3	18
Resp_4	4	4	4	4	4	4	24
Resp_5	4	4	3	3	3	4	21
Resp_6	4	4	4	4	4	4	24
Resp_7	3	3	3	3	3	3	18
Resp_8	4	3	4	3	3	4	21
Resp_9	5	5	4	4	4	4	26
Resp_10	3	3	3	3	2	3	17
Resp_11	4	4	4	4	4	4	24
Resp_12	5	5	5	4	3	4	26
Resp_13	4	4	4	3	3	4	22
Resp_14	4	4	4	4	3	4	23
Resp_15	3	4	3	3	3	3	19
Resp_16	3	3	3	3	3	3	18
Resp_17	5	4	4	4	4	4	25
Resp_18	5	4	4	4	5	4	26
Resp_19	3	3	3	3	3	3	18
Resp_20	5	4	4	4	4	5	26
Resp_21	3	3	3	3	3	3	18
Resp_22	4	4	4	4	4	4	24
Resp_23	4	4	4	4	4	4	24
Resp_24	4	4	4	4	3	4	23

Resp_25	3	3	3	3	3	3	18
Resp_26	4	4	4	4	4	4	24
Resp_27	4	4	4	4	4	4	24
Resp_28	3	3	3	3	3	3	18
Resp_29	4	3	3	3	3	4	20
Resp_30	4	4	4	4	4	4	24
Resp_31	5	5	4	4	4	4	26
Resp_32	5	4	4	4	4	4	25
Resp_33	4	4	4	4	4	4	24
Resp_34	4	4	4	4	4	4	24
Resp_35	3	3	3	3	3	3	18
Resp_36	4	3	4	3	3	3	20
Resp_37	4	4	4	3	3	4	22
Resp_38	4	4	4	4	4	4	24
Resp_39	3	3	3	3	3	3	18
Resp_40	5	4	4	4	4	4	25
Resp_41	4	4	4	4	4	4	24
Resp_42	4	4	4	3	3	4	22
Resp_43	3	3	3	3	3	3	18
Resp_44	4	4	3	3	3	3	20
Resp_45	4	3	3	3	3	3	19
Resp_46	4	4	4	4	4	4	24
Resp_47	5	5	4	4	4	4	26
Resp_48	3	3	3	3	3	3	18
Resp_49	4	3	3	3	3	3	19
Resp_50	4	4	3	4	3	4	22
Resp_51	4	3	4	3	3	4	21
Resp_52	4	4	4	4	4	4	24
Resp_53	3	3	3	3	3	3	18

Resp_54	4	4	4	4	4	4	24
Resp_55	4	4	4	4	4	4	24
Resp_56	4	4	3	3	3	3	20
Resp_57	4	4	4	4	4	4	24
Resp_58	5	5	5	4	4	5	28
Resp_59	4	4	4	3	3	4	22
Resp_60	4	4	4	3	4	4	23
Resp_61	3	3	3	3	3	3	18
Resp_62	3	3	3	3	3	3	18
Resp_63	4	4	4	4	4	4	24
Resp_64	5	4	5	4	5	4	27
Resp_65	4	4	4	3	3	3	21
Resp_66	4	4	4	4	4	4	24
Resp_67	4	4	3	4	3	4	22
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	4	4	4	4	4	4	24
Resp_70	4	4	4	4	4	4	24
Resp_71	3	3	3	3	2	3	17
Resp_72	4	4	4	4	4	4	24
Resp_73	5	4	4	4	4	4	25
Resp_74	3	3	3	3	3	3	18
Resp_75	4	4	3	3	3	3	20
Resp_76	4	4	4	4	4	4	24
Resp_77	4	4	4	4	4	4	24
Resp_78	5	4	4	4	4	4	25
Resp_79	4	4	4	3	3	4	22
Resp_80	4	4	4	4	4	4	24
Resp_81	4	4	4	4	4	5	25
Resp_82	3	3	3	3	3	3	18

Resp_83	4	4	4	4	4	4	24
Resp_84	4	4	4	4	4	4	24
Resp_85	4	4	3	3	3	3	20
Resp_86	4	4	4	4	4	4	24
Resp_87	5	4	4	4	4	4	25
Resp_88	3	3	3	3	3	3	18
Resp_89	4	3	3	3	3	3	19
Resp_90	4	4	3	4	3	4	22
Resp_91	4	3	3	3	3	4	20
Resp_92	4	4	4	4	4	4	24
Resp_93	4	4	4	3	3	4	22
Resp_94	4	4	4	4	4	4	24
Resp_95	4	4	5	4	4	4	25
Resp_96	4	4	4	4	4	4	24
Resp_97	5	4	4	4	4	4	25
Resp_98	4	4	4	4	3	4	23
Resp_99	4	4	4	3	3	4	22
Resp_100	5	5	5	4	4	4	27
Resp_101	5	4	4	4	5	4	26
Resp_102	5	5	4	4	4	4	26
Resp_103	5	5	4	4	4	4	26
Resp_104	4	4	4	3	3	4	22
Resp_105	4	4	4	4	4	4	24
Resp_106	4	5	4	4	4	5	26
Resp_107	4	4	4	4	3	3	22
Resp_108	4	4	4	4	4	4	24
Resp_109	4	4	4	3	3	3	21
Resp_110	5	5	5	4	4	5	28
Resp_111	4	4	4	4	4	4	24

Resp_112	4	4	4	4	4	4	24
Resp_113	4	4	4	4	3	4	23
Resp_114	4	4	4	4	4	4	24
Resp_115	4	4	4	3	3	4	22
Resp_116	4	4	4	4	4	4	24
Resp_117	5	4	4	4	4	4	25
Resp_118	4	4	4	4	3	3	22
Resp_119	5	5	5	5	4	5	29
Resp_120	4	4	4	4	4	4	24

Variabel Promosi

Responden	PR01	PR02	PR03	PR04	PR05	PR06	TOTAL
Resp_1	4	4	4	4	4	4	24
Resp_2	3	3	3	3	3	3	18
Resp_3	3	3	3	3	3	3	18
Resp_4	4	4	5	4	4	4	25
Resp_5	4	3	4	4	4	4	23
Resp_6	4	4	4	4	4	4	24
Resp_7	3	3	3	3	3	3	18
Resp_8	4	4	5	4	4	4	25
Resp_9	4	4	4	4	5	4	25
Resp_10	3	3	3	3	3	3	18
Resp_11	4	4	4	5	4	4	25
Resp_12	5	4	5	5	5	5	29
Resp_13	4	3	3	3	4	3	20
Resp_14	4	3	4	4	4	3	22
Resp_15	3	3	3	4	4	3	20
Resp_16	3	3	3	3	3	3	18

Resp_17	4	4	4	4	4	4	24
Resp_18	4	4	5	5	5	4	27
Resp_19	3	3	3	3	3	3	18
Resp_20	4	4	5	4	4	4	25
Resp_21	3	3	3	4	4	3	20
Resp_22	3	3	4	4	4	4	22
Resp_23	4	4	4	4	4	4	24
Resp_24	4	4	4	4	5	4	25
Resp_25	3	3	3	3	3	2	17
Resp_26	4	3	4	4	4	3	22
Resp_27	4	4	4	4	4	4	24
Resp_28	3	3	3	3	3	3	18
Resp_29	3	3	3	3	4	3	19
Resp_30	4	4	4	4	4	3	23
Resp_31	4	4	4	4	4	4	24
Resp_32	5	4	4	5	4	4	26
Resp_33	4	4	3	4	3	4	22
Resp_34	4	4	4	4	4	4	24
Resp_35	4	3	3	3	3	3	19
Resp_36	4	3	3	4	3	3	20
Resp_37	4	4	4	4	4	4	24
Resp_38	4	4	4	4	4	4	24
Resp_39	3	3	3	3	3	3	18
Resp_40	4	4	4	4	4	4	24
Resp_41	4	4	4	4	4	4	24
Resp_42	3	3	3	4	4	3	20
Resp_43	3	3	3	3	3	3	18
Resp_44	4	3	4	4	4	3	22
Resp_45	3	3	3	4	4	3	20

Resp_46	4	4	3	4	4	4	23
Resp_47	4	4	4	4	4	4	24
Resp_48	3	3	3	3	3	3	18
Resp_49	4	3	4	3	4	4	22
Resp_50	4	4	4	4	4	3	23
Resp_51	4	3	3	3	4	4	21
Resp_52	4	4	4	4	4	4	24
Resp_53	3	3	3	3	3	3	18
Resp_54	4	4	3	4	4	4	23
Resp_55	4	4	4	4	4	4	24
Resp_56	4	3	4	4	4	3	22
Resp_57	5	4	4	4	4	4	25
Resp_58	5	4	4	5	4	4	26
Resp_59	4	4	4	4	4	4	24
Resp_60	4	4	4	4	4	4	24
Resp_61	4	3	3	3	3	3	19
Resp_62	4	3	3	3	3	4	20
Resp_63	4	4	3	4	4	4	23
Resp_64	5	4	4	4	5	4	26
Resp_65	4	4	3	4	3	4	22
Resp_66	4	4	4	4	4	4	24
Resp_67	4	3	4	4	4	4	23
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	4	4	4	4	4	4	24
Resp_70	4	3	3	4	4	4	22
Resp_71	3	3	2	3	3	3	17
Resp_72	4	4	4	4	4	4	24
Resp_73	4	4	4	4	5	4	25
Resp_74	4	3	3	4	4	4	22

Resp_75	4	3	4	4	4	4	23
Resp_76	4	4	4	4	4	4	24
Resp_77	5	4	4	4	5	5	27
Resp_78	4	4	4	4	4	4	24
Resp_79	4	4	3	4	4	4	23
Resp_80	4	4	3	4	4	4	23
Resp_81	4	4	4	4	4	4	24
Resp_82	3	3	3	3	3	3	18
Resp_83	4	3	3	3	3	4	20
Resp_84	4	4	3	3	4	4	22
Resp_85	4	3	3	3	3	3	19
Resp_86	4	4	4	4	4	4	24
Resp_87	4	4	4	4	4	4	24
Resp_88	3	3	3	3	3	3	18
Resp_89	3	3	3	3	3	3	18
Resp_90	4	3	3	3	3	4	20
Resp_91	4	3	4	4	3	4	22
Resp_92	4	4	4	4	4	4	24
Resp_93	4	3	4	3	4	4	22
Resp_94	4	4	4	4	4	4	24
Resp_95	5	4	4	4	4	5	26
Resp_96	4	4	3	4	4	4	23
Resp_97	4	4	4	4	4	4	24
Resp_98	4	3	3	4	4	4	22
Resp_99	4	3	3	3	3	4	20
Resp_100	5	4	4	4	4	5	26
Resp_101	4	5	4	4	5	5	27
Resp_102	5	4	4	4	4	4	25
Resp_103	4	4	4	4	4	4	24

Resp_104	4	3	4	3	4	4	22
Resp_105	4	4	4	4	4	5	25
Resp_106	5	4	5	5	5	4	28
Resp_107	4	3	4	4	4	4	23
Resp_108	4	4	3	4	4	4	23
Resp_109	4	3	4	4	4	4	23
Resp_110	4	5	4	5	5	5	28
Resp_111	4	4	3	4	4	4	23
Resp_112	4	4	4	4	4	4	24
Resp_113	4	3	3	3	3	4	20
Resp_114	4	4	4	4	4	4	24
Resp_115	4	4	4	4	4	4	24
Resp_116	4	3	4	4	4	4	23
Resp_117	4	4	4	4	4	4	24
Resp_118	4	3	3	4	4	4	22
Resp_119	5	4	4	5	5	5	28
Resp_120	4	3	3	4	4	4	22

Variabel Keragaman Produk

Responden	KGP01	KGP02	KGP03	KGP04	KGP05	KGP06	TOTAL
Resp_1	4	4	4	4	4	5	25
Resp_2	4	4	4	4	4	4	24
Resp_3	4	3	3	3	3	4	20
Resp_4	4	4	4	4	4	4	24
Resp_5	4	3	3	4	4	4	22
Resp_6	4	4	4	4	4	4	24
Resp_7	3	3	3	3	3	3	18
Resp_8	4	4	4	4	4	4	24

Resp_9	4	4	4	4	4	4	24
Resp_10	3	3	3	3	3	3	18
Resp_11	4	4	4	4	4	4	24
Resp_12	5	4	4	5	5	5	28
Resp_13	4	3	3	4	4	4	22
Resp_14	4	3	4	4	4	4	23
Resp_15	3	3	3	3	3	3	18
Resp_16	4	3	3	3	3	3	19
Resp_17	4	4	4	4	4	4	24
Resp_18	5	4	5	4	4	5	27
Resp_19	3	3	3	3	3	3	18
Resp_20	4	4	4	4	4	4	24
Resp_21	3	3	3	3	3	3	18
Resp_22	4	4	4	4	4	5	25
Resp_23	4	4	4	4	4	4	24
Resp_24	4	4	4	4	4	4	24
Resp_25	3	3	3	3	3	3	18
Resp_26	4	3	3	3	4	4	21
Resp_27	4	4	4	4	4	4	24
Resp_28	3	3	3	3	3	3	18
Resp_29	4	3	3	3	3	3	19
Resp_30	4	4	4	4	5	4	25
Resp_31	5	4	4	4	4	4	25
Resp_32	4	4	4	4	4	4	24
Resp_33	4	3	3	3	3	4	20
Resp_34	4	4	4	4	4	4	24
Resp_35	3	3	3	3	3	3	18
Resp_36	4	3	3	3	3	4	20
Resp_37	4	3	3	4	4	4	22

Resp_38	4	4	4	4	4	4	24
Resp_39	4	3	3	3	3	4	20
Resp_40	4	4	4	4	4	4	24
Resp_41	4	4	4	4	4	4	24
Resp_42	3	3	3	3	3	3	18
Resp_43	3	3	3	3	3	3	18
Resp_44	4	3	3	4	4	4	22
Resp_45	4	3	3	3	3	4	20
Resp_46	4	3	3	4	4	4	22
Resp_47	4	4	4	4	5	4	25
Resp_48	3	3	3	3	3	3	18
Resp_49	4	3	3	3	3	4	20
Resp_50	4	4	4	4	4	4	24
Resp_51	4	3	3	3	4	4	21
Resp_52	5	4	4	4	4	4	25
Resp_53	3	3	3	3	3	3	18
Resp_54	4	3	3	4	4	4	22
Resp_55	4	4	4	4	4	4	24
Resp_56	4	4	4	4	4	4	24
Resp_57	4	4	4	4	4	4	24
Resp_58	5	4	4	5	5	4	27
Resp_59	4	3	4	4	4	4	23
Resp_60	4	4	3	4	4	4	23
Resp_61	4	3	3	3	3	4	20
Resp_62	3	3	3	3	3	3	18
Resp_63	4	4	4	4	4	4	24
Resp_64	5	4	4	4	4	5	26
Resp_65	4	4	3	4	4	4	23
Resp_66	4	4	4	4	4	4	24

Resp_67	4	3	3	4	4	4	22
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	4	4	4	4	4	4	24
Resp_70	4	4	4	4	4	4	24
Resp_71	3	3	3	3	3	3	18
Resp_72	4	4	4	4	4	4	24
Resp_73	4	4	4	4	4	4	24
Resp_74	4	3	3	3	3	4	20
Resp_75	4	3	3	3	4	3	20
Resp_76	4	4	4	4	4	4	24
Resp_77	4	4	5	4	5	4	26
Resp_78	4	4	4	4	4	4	24
Resp_79	4	3	3	4	4	4	22
Resp_80	4	4	4	4	4	4	24
Resp_81	4	4	4	4	4	4	24
Resp_82	4	3	3	3	3	3	19
Resp_83	4	3	3	4	4	4	22
Resp_84	4	3	3	4	4	4	22
Resp_85	4	3	3	3	4	4	21
Resp_86	4	4	4	4	4	4	24
Resp_87	4	4	4	4	4	4	24
Resp_88	3	3	3	3	3	3	18
Resp_89	3	3	3	3	3	3	18
Resp_90	4	3	3	3	4	4	21
Resp_91	4	3	3	4	4	4	22
Resp_92	4	4	4	4	4	4	24
Resp_93	4	3	4	3	4	4	22
Resp_94	4	4	4	4	4	4	24
Resp_95	4	5	4	4	4	4	25

Resp_96	4	4	4	4	4	4	24
Resp_97	4	4	4	4	4	4	24
Resp_98	4	4	3	3	4	4	22
Resp_99	4	3	3	3	4	4	21
Resp_100	5	4	4	4	4	5	26
Resp_101	5	4	5	4	5	4	27
Resp_102	4	4	4	4	5	4	25
Resp_103	5	4	4	4	4	4	25
Resp_104	4	3	3	3	3	4	20
Resp_105	4	4	4	4	4	4	24
Resp_106	5	4	4	4	5	5	27
Resp_107	4	4	4	4	4	4	24
Resp_108	4	3	3	4	4	4	22
Resp_109	4	3	3	3	4	4	21
Resp_110	5	4	4	4	5	5	27
Resp_111	4	4	4	4	4	4	24
Resp_112	5	4	4	4	4	4	25
Resp_113	4	3	3	3	3	4	20
Resp_114	4	4	4	4	4	4	24
Resp_115	4	3	4	4	4	4	23
Resp_116	4	3	3	3	3	4	20
Resp_117	4	4	4	4	4	4	24
Resp_118	4	3	3	3	4	4	21
Resp_119	4	4	4	4	4	4	24
Resp_120	5	4	4	4	4	4	25

Variabel Keputusan Pembelian

Responden	KP01	KP02	KP03	KP04	KP05	KP06	TOTAL
Resp_1	5	5	5	5	4	4	28
Resp_2	5	5	4	4	4	4	26
Resp_3	4	4	4	4	4	4	24
Resp_4	5	5	4	4	4	4	26
Resp_5	4	4	4	4	4	4	24
Resp_6	4	5	5	4	4	4	26
Resp_7	4	4	4	4	4	4	24
Resp_8	5	5	5	5	4	4	28
Resp_9	4	4	5	5	4	4	26
Resp_10	4	4	3	4	4	3	22
Resp_11	4	5	5	4	4	4	26
Resp_12	5	5	5	5	5	5	30
Resp_13	4	4	4	4	4	4	24
Resp_14	4	4	4	4	4	4	24
Resp_15	4	4	4	4	3	3	22
Resp_16	4	3	4	4	3	4	22
Resp_17	5	5	4	4	4	4	26
Resp_18	5	5	5	5	5	5	30
Resp_19	4	4	4	4	4	4	24
Resp_20	4	5	5	4	4	4	26
Resp_21	4	4	4	4	4	4	24
Resp_22	4	5	5	4	4	4	26
Resp_23	4	5	4	4	4	4	25
Resp_24	4	5	5	4	4	4	26
Resp_25	3	4	4	4	3	3	21
Resp_26	4	5	5	4	4	4	26

Resp_27	4	5	4	5	4	4	26
Resp_28	4	4	4	4	4	4	24
Resp_29	4	4	3	4	3	3	21
Resp_30	4	4	5	5	4	4	26
Resp_31	5	5	5	5	4	4	28
Resp_32	5	5	4	4	4	4	26
Resp_33	4	4	4	4	4	4	24
Resp_34	4	4	4	5	5	4	26
Resp_35	4	4	4	4	4	4	24
Resp_36	4	4	4	4	3	3	22
Resp_37	4	5	5	4	4	4	26
Resp_38	4	4	5	5	4	4	26
Resp_39	4	4	4	3	3	4	22
Resp_40	4	4	5	5	4	4	26
Resp_41	4	4	4	4	4	4	24
Resp_42	4	4	4	4	4	4	24
Resp_43	4	4	4	4	3	3	22
Resp_44	4	4	4	4	4	4	24
Resp_45	4	4	4	4	4	4	24
Resp_46	4	5	4	5	4	4	26
Resp_47	5	5	4	4	4	4	26
Resp_48	3	4	3	4	3	4	21
Resp_49	4	4	4	4	4	4	24
Resp_50	4	5	4	5	4	4	26
Resp_51	4	4	4	4	4	4	24
Resp_52	4	4	5	5	4	4	26
Resp_53	4	4	3	4	3	4	22
Resp_54	4	4	4	4	4	4	24
Resp_55	4	4	4	4	4	4	24

Resp_56	4	4	4	4	4	4	24
Resp_57	4	5	5	5	4	4	27
Resp_58	5	5	5	5	5	5	30
Resp_59	4	4	4	4	4	4	24
Resp_60	4	4	5	5	4	4	26
Resp_61	4	4	4	4	4	3	23
Resp_62	4	4	4	4	3	3	22
Resp_63	4	5	5	4	4	4	26
Resp_64	5	5	5	5	5	3	28
Resp_65	4	4	4	4	4	4	24
Resp_66	5	5	5	5	3	3	26
Resp_67	4	5	4	4	4	4	25
Resp_68	4	5	4	5	4	4	26
Resp_69	4	4	4	4	4	4	24
Resp_70	4	4	5	5	4	4	26
Resp_71	3	4	4	4	4	3	22
Resp_72	4	4	4	4	4	4	24
Resp_73	5	5	5	5	4	4	28
Resp_74	4	4	4	4	3	3	22
Resp_75	4	4	4	4	4	4	24
Resp_76	4	4	5	5	4	4	26
Resp_77	5	5	5	5	4	4	28
Resp_78	5	5	5	4	4	4	27
Resp_79	4	4	4	4	4	4	24
Resp_80	4	4	4	4	4	4	24
Resp_81	4	5	5	4	4	4	26
Resp_82	3	3	4	4	3	3	20
Resp_83	4	4	4	4	4	4	24
Resp_84	4	4	4	4	4	4	24

Resp_85	4	4	4	4	4	4	24
Resp_86	4	4	5	5	4	4	26
Resp_87	4	4	5	5	4	4	26
Resp_88	3	4	4	4	4	3	22
Resp_89	4	4	4	4	4	4	24
Resp_90	4	4	4	4	4	4	24
Resp_91	4	4	4	4	4	4	24
Resp_92	5	5	4	4	4	4	26
Resp_93	4	4	4	4	4	4	24
Resp_94	4	4	4	4	4	4	24
Resp_95	5	5	5	5	4	4	28
Resp_96	4	5	5	4	4	4	26
Resp_97	5	5	5	5	4	4	28
Resp_98	4	4	4	4	4	4	24
Resp_99	4	4	4	4	4	4	24
Resp_100	4	5	5	5	5	4	28
Resp_101	5	5	5	5	4	4	28
Resp_102	5	5	4	4	4	4	26
Resp_103	4	5	5	5	5	4	28
Resp_104	4	4	4	4	4	4	24
Resp_105	5	5	5	5	4	4	28
Resp_106	5	5	5	5	5	5	30
Resp_107	4	4	4	4	4	4	24
Resp_108	4	4	5	5	4	4	26
Resp_109	4	4	4	4	4	4	24
Resp_110	5	5	5	5	5	5	30
Resp_111	4	4	4	4	4	4	24
Resp_112	4	5	4	5	4	4	26
Resp_113	4	4	4	4	4	4	24

Resp_114	4	4	4	4	4	4	24
Resp_115	4	4	4	5	4	4	25
Resp_116	4	4	4	4	4	4	24
Resp_117	5	5	4	4	4	4	26
Resp_118	4	4	4	4	4	4	24
Resp_119	5	5	5	5	5	5	30
Resp_120	4	5	5	4	4	4	26

Lampiran 7
 Hasil pengujian SPSS

Uji Validitas Variabel Harga

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALS KORE
X1.1	Pearson Correlation	1	,851*	,237*	,280*	,415*	,487*	,758**
	Sig. (2-tailed)		,000	,009	,002	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	,851*	1	,303*	,303*	,356*	,447*	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	,237*	,303*	1	,557*	,319*	,316*	,624**
	Sig. (2-tailed)	,009	,001		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	,280*	,303*	,557*	1	,396*	,245*	,634**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000		,000	,007	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	,415*	,356*	,319*	,396*	1	,609*	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	,487*	,447*	,316*	,245*	,609*	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,007	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOT ALS KOR E	Pearson Correlation	,758*	,752*	,624*	,634*	,743*	,755*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Uji Validitas Variabel Promosi

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALS KORE
X2.1	Pearson Correlation	1	,650*	,420*	,529*	,463*	,521*	,771**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	,650*	1	,267*	,515*	,255*	,487*	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,000	,005	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	,420*	,267*	1	,721*	,751*	,393*	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,000	,000	,000

	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	,529*	,515*	,721*	1	,586*	,586*	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	,463*	,255*	,751*	,586*	1	,538*	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	,521*	,487*	,393*	,586*	,538*	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTALS	Pearson Correlation	,771*	,671*	,785*	,849*	,790*	,755*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Uji Validitas Variabel Keragaman Produk

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALS KORE
X3.1	Pearson Correlation	1	,491*	,583*	,549*	,863*	,863*	,842**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	,491*	1	,510*	,682*	,510*	,510*	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	,583*	,510*	1	,850*	,601*	,601*	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.4	Pearson Correlation	,549*	,682*	,850*	1	,586*	,586*	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.5	Pearson Correlation	,863*	,510*	,601*	,586*	1	1,00 0**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.6	Pearson Correlation	,863*	,510*	,601*	,586*	1,00 0**	1	,887**
		*	*	*	*			

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTALS	Pearson Correlation	,842*	,737*	,839*	,860*	,887*	,887*	1
KORE	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
E	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALS KORE
Y1	Pearson Correlation	1	,923*	,608*	,616*	,575*	,584*	,851**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	,923*	1	,625*	,632*	,534*	,551*	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	,608*	,625*	1	,950*	,547*	,563*	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	,616*	,632*	,950*	1	,534*	,552*	,841**
		*	*	*		*	*	

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson	,575*	,534*	,547*	,534*	1	,947*	,829**
	Correlation	*	*	*	*		*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson	,584*	,551*	,563*	,552*	,947*	1	,841**
	Correlation	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOT ALSK ORE	Pearson	,851*	,840*	,844*	,841*	,829*	,841*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	120	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Uji Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,804	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	19,7917	2,872	,637	,758
X2	19,8167	2,874	,627	,760
X3	20,1917	3,114	,462	,795
X4	20,1917	3,097	,474	,792
X5	20,2083	2,771	,593	,766
X6	20,0500	2,653	,591	,768

Uji Reliabilitas Variabel Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,861	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	20,2167	4,070	,655	,837
X2	20,1333	4,402	,534	,858
X3	20,0667	3,844	,656	,839
X4	19,8500	4,028	,776	,818
X5	20,1500	3,994	,679	,833
X6	20,0833	4,161	,639	,840

Uji Reliabilitas Variabel Keragaman Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,915	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	19,5333	5,175	,780	,898
X2	19,9333	5,222	,625	,918
X3	20,0000	4,655	,746	,903
X4	20,0583	4,677	,783	,896
X5	19,4667	4,906	,834	,890
X6	19,4667	4,906	,834	,890

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,917	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	20,7667	4,752	,777	,900
X2	20,7417	4,916	,770	,901
X3	20,7417	4,849	,772	,901
X4	20,7333	4,903	,771	,901
X5	21,1583	4,790	,745	,904
X6	21,1917	4,677	,757	,903

Uji Normalitas

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

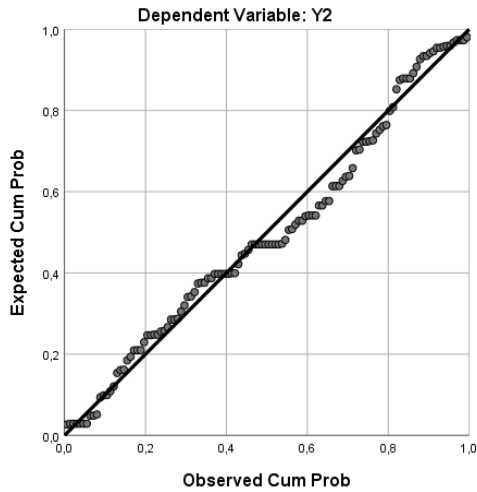
Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,856 ^a	,733	,726	1,09580
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382,702	3	127,567	106,238	,000 ^b
	Residual	139,290	116	1,201		
	Total	521,992	119			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,297	,898		10,348	,000
	X1	,202	,078	,271	2,588	,011
	X2	,264	,084	,340	3,159	,002
	X3	,233	,091	,287	2,573	,011
a. Dependent Variable: Y						

Residuals Statistics^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21,4196	28,7398	25,0917	1,79332	120
Residual	-2,11897	2,25970	,00000	1,08190	120
Std. Predicted Value	-2,048	2,034	,000	1,000	120
Std. Residual	-1,934	2,062	,000	,987	120
a. Dependent Variable: Y					

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,08189679
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,083
	Negative	-,054
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,051 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikolinieritas

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,856 ^a	,733	,726	1,09580
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382,702	3	127,567	106,238	,000 ^b
	Residual	139,290	116	1,201		
	Total	521,992	119			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,297	,898		10,348	,000		
	X1	,202	,078	,271	2,588	,011	,210	4,766
	X2	,264	,084	,340	3,159	,002	,199	5,027
	X3	,233	,091	,287	2,573	,011	,185	5,403

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3,987	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,010	20,420	,97	,04	,02	,01
	3	,002	43,331	,01	,86	,50	,04
	4	,002	49,123	,02	,10	,48	,95

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,039 ^a	,002	-,024	,69132
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,085	3	,028	,059	,981 ^b
	Residual	55,438	116	,478		
	Total	55,523	119			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,747	,567		1,318	,190
	X1	-,010	,049	-,042	-,205	,838
	X2	,021	,053	,084	,405	,686
	X3	-,007	,057	-,028	-,128	,899
a. Dependent Variable: Y						

Residuals Statistics^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	,7332	,8984	,8355	,02668	120
Residual	-,84122	1,36695	,00000	,68255	120
Std. Predicted Value	-3,835	2,356	,000	1,000	120
Std. Residual	-1,217	1,977	,000	,987	120
a. Dependent Variable: Y					

Uji Autokorelasi

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,856 ^a	,733	,726	1,09580	2,088
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2					
b. Dependent Variable: Y					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382,702	3	127,567	106,238	,000 ^b
	Residual	139,290	116	1,201		
	Total	521,992	119			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors : (Constant), X3, X1, X2						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,297	,898		10,348	,000
	X1	,202	,078	,271	2,588	,011
	X2	,264	,084	,340	3,159	,002
	X3	,233	,091	,287	2,573	,011

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21,4196	28,7398	25,0917	1,79332	120
Residual	-2,11897	2,25970	,00000	1,08190	120
Std. Predicted Value	-2,048	2,034	,000	1,000	120
Std. Residual	-1,934	2,062	,000	,987	120

a. Dependent Variable: Y

Analisis Regresi Linier Berganda

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,856 ^a	,733	,726	1,096
a. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382,702	3	127,567	106,238	,000 ^b
	Residual	139,290	116	1,201		
	Total	521,992	119			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,297	,898		10,348	,000
	HARGA	,202	,078	,271	2,588	,011
	PROMOSI	,264	,084	,340	3,159	,002
	KERAGAMA N PRODUK	,233	,091	,287	2,573	,011

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN