

## ABSTRAK

Melihat perkembangan perekonomian pada semua jenis usaha memberi gambaran bahwa kondisi ini akan sangat memberikan dampak baik bagi kestabilan ekonomi dimasa mendatang, keberadaan peluang usaha yang ada saat ini sangat membantu masyarakat untuk membuka usaha secara mandiri dengan harapan mampu untuk meningkatkan taraf hidup yang semakin berat, selain itu beberapa jenis usaha mulai banyak dijalankan dengan konsep yang berbeda-beda sebagai strategi dalam menarik minat konsumen. Metode yang dipakai yakni pendekatan secara kuantitatif dan populasi seluruh pengunjung Warung Sambelan Cak Muk Prambon dengan jumlah sampel 170 orang responden. Diperoleh temuan *experiential marketing* mempengaruhi keputusan pembelian, *store atmosphere* mempengaruhi keputusan pembelian, *word of mouth* mempengaruhi keputusan pembelian. Secara simultan memperlihatkan variabel bebas mempengaruhi keputusan pembelian Warung Sambelan Cak Muk Prambon.

**Kata Kunci:** *Experiential marketing, store atmosphere, word of mouth* dan keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*Seeing economic developments in all types of businesses illustrates that this condition will have a good impact on economic stability in the future, the current business opportunities are very helpful for the community to open businesses independently in the hope of being able to improve their standard of living. Several types of businesses began to be run with different concepts as strategies to attract consumer interest. This study uses a quantitative approach, the population used in the study is all visitors to Warung Sambelan Cak Muk Prambon with a sample of 170 respondents. Has been carried out, it is found that experiential marketing influences purchasing decisions, store atmosphere affects purchasing decisions, word of mouth affects purchasing decisions. Simultaneously, the independent variables affect the purchasing decision of Warung Sambelan Cak Muk Prambon.*

**Keywords:** Experiential marketing, store atmosphere, word of mouth and purchase decision.