



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TOKO
KELONTONG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKO KELONTONG ALYA**

Rachmad Akbar Adi Muhammad
181500156

Dosen Pembimbing
Bisma Arianto, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TOKO
KELONTONG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKO KELONTONG ALYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**RACHMAD AKBAR ADI MUHAMMAD
NIM: 181500156**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Lokasi Toko Kelontong Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Kelontong Alya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rachmad Akbar Adi Muhammad
- b. NIM : 181500156
- c. Program Studi : S-1 Manajemen 2018
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 25 Juli 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



Bisma Arianto, S.E., M.M..
NPP : 1302663/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Lokasi Toko Kelontong Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kelontong Alya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rachmad Akbar Adi Muhammad
- b. NIM : 181500156
- c. Program Studi : S-1 Manajemen 2018
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : akbarrahmad747@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi

1. Made Bagus Dwiarta S.E., M.M.
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 23 Agustus 2022
Dosen Pembimbing

Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP : 1302663/DY

Mengetahui,
Dekan

Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM.
NPP : 0709494/DY

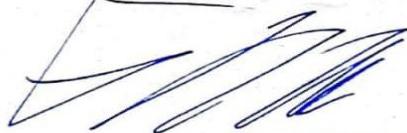
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Hari : Senin
Tanggal : 01 Agustus
Tahun : 2022

Mengetahui,

Dosen Pengaji I



Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M.

NIP : 8706188/DY

Dosen Pengaji II



I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M.

NIP : 1109598/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

- a. Nama : Rachmad Akbar Adi Muhammad
- b. NIM : 181500156
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "*Pengaruh Harga dan Lokasi Toko Kelontong terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Kelontong Alya*" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (*ditemukan unsur plagiasi*), maka saya bersedia di tuntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Agustus 2022

Mahasiswa,



Rachmad Akbar Adi Muhammad

NIM : 181500156

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi Robbil'alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan pentunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Harga Dan Lokasi Toko Kelontong Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kelontong Alya"**. Selama proses penulisan hingga terselesaiannya skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Subandowo, MS., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd.,M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bisma Arianto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/ Ibu owner toko kelontong alya
6. Kedua orang tua dalam mendidik, memberi dukungan, dan doa demi kesuksesan serta kelancaran dalam segala hal yang saya lakukan.
7. Untuk teman saya , Hafid, bily, akbar, arie, desy, rara, fajar, dimas, syahrul, ningning dan wahyu yang telah memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah.

8. Terimakasih untuk temen Manajemen F-2018 yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat diharapkan oleh peneliti. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 21 Juli 2022
Peneliti,

Rachmad Akbar Adi

HALAMAN PERSEMPAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas takdirmu saya bisa menyelesaikan skripsi yang sebagai tugas akhir saya dengan tepat waktu.

Dengan saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya. Untuk Bapak terima kasih telah sabar mendidik, memberikan kasih sayang, memberi semangat dan doa, dan untuk perjuangannya menjadikan saya seperti ini. Lalu untuk Ibu terima kasih atas doa dan kasih sayang yang telah diberikan.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada seluruh Bapak/Ibu dosen dan *staff* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membantu kelancaran administrasi yang dibutuhkan.

Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Serta untuk pemilik toko Kelontong Alya di Sidoarjo yang telah menerima saya untuk melakukan penelitian ini.

Ucapan terima kasih saya sembahkan untuk teman-teman, terutama teman-teman dekat saya dan teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan kenangan yang telah diberikan selama ini.

“MOTTO”

“Whatever you are be a good one”

ABSTRAK

Dalam upaya untuk memenangkan persaingan, toko kelontong harus mampu memahami keinginan dan kebutuhan dari pelanggannya. Faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yaitu harga dan lokasi. Toko kelontong harus mampu memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produknya serta lokasi yang strategis sehingga dapat menarik konsumen untuk memutuskan pembelian pada toko tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan non-probability sampling dengan teknik *Accidental Sampling*. Dalam mengambil sampel menggunakan kuesioner yang diberi skor pada skala Likert. Penelitian ini melibatkan 120 partisipan yang semuanya konsumen dari Toko Kelontong Alya. Dengan hasil dari penelitian yang telah dikaji kali ini menunjukkan jika harga dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan berpengaruh secara simultan.

Kata kunci: Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

In an effort to win the competition, grocery stores must be able to understand the wants and needs of their customers. Factors that can influence consumer purchasing decisions are price and location. Grocery stores must be able to provide prices that are in accordance with the quality of their products and strategic locations so that they can attract consumers to decide to buy at the store. In this study using a non-probability sampling approach with Accidental Sampling technique. In taking the sample using a questionnaire that was scored on a Likert scale. This study involved 120 participants, all of whom were consumers from the Alya Grocery Store. With the results of the research that has been reviewed this time, it shows that price and location partially have a significant effect on purchasing decisions and have a simultaneous effect.

Keywords : Price, Location, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMPERBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TELAAH PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan teori	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2.2 Manajemen Pemasaran	13
2.2.3 Harga	14
2.2.3.1 Pengertian Harga	14
2.2.3.2 Menetapkan Harga Produk	15
2.2.3.3 Tujuan penetapan Harga	16
2.2.3.4 Indikator Harga	17
2.2.4 Lokasi	17
2.2.4.1 Pengertian Lokasi	17
2.2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi..	18

2.2.4.3 Indikator Lokasi.....	19
2.2.5 Keputusan Pembelian	19
2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.2.5.2 Tahap Keputusan Pembelian	20
2.2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
2.2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.2.6 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.2.6.1 Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	22
2.2.6.2 Hubungan Lokasi dan Keputusan Pembelian	22
2.3 Kerangka konseptual	23
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.2.3 Teknik pengambilan sampel.....	28
3.3 Jenis dan sumber data	28
3.3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.4 Teknik pengumpulan data.....	29
3.4.1 Proses Pengumpulan Data	29
3.4.2 Kusioner.....	30
3.4.3 Skala pengukuran.....	30
3.4.4 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	31
3.4.4.1 Lokasi	31
3.4.4.2. Jadwal Penelitian	31
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1 Variabel Bebas.....	31
3.5.1.1 Harga.....	31
3.5.1.2 Lokasi	32

3.5.2 Variabel Terikat	32
3.6 Teknik analisis data	33
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.6.1.1 Uji Validitas	33
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	33
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	34
3.6.2.1 Uji Normalitas	34
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	34
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	35
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3 Analisa Regresi Linier Berganda	36
3.6.4 Pengujian Hipotesis	37
3.6.4.1 Uji t	37
3.6.4.2 Uji F	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	39
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.3.1 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan	41
4.3.1.1 Variabel Harga	41
4.3.1.2 Variabel Lokasi	41
4.3.1.3 Variabel Keputusan Penjualan	42
4.4 Analisis Data Penelitian	43
4.4.1 Persiapan Analisis Data	43
4.4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	43
4.4.2.1 Uji Validitas	43
4.4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.4.3.1 Uji Normalitas	46
4.4.3.2 Uji Multikolinieritas	47
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.4.3.4 Uji Autokorelasi	48

4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.4.5 Hipotesis Penelitian	51
4.4.5.1 Uji t	51
4.4.5.2 Uji F	52
4.4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
BAB V.....	57
SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Pemberian Skor untuk Jawaban Kuesioner.....	48
Tabel.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	58
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Harga (X1).....	59
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Lokasi (X2).....	60
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	62
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.11 Uji t.....	69
Tabel 4.12 Uji F.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Gambar 3.1 Rancangan Penelitian

Gambar 4.1 Scatterplot

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Suat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Berita Acara Proposal
- Lampiran 5 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 6 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 7 Kusioner Penelitian
- Lampiran 8 Data Tabulasi
- Lampiran 9 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik