

ABSTRAK

Kondisi persaingan usaha yang sedang terjadi saat ini memaksa semua pelaku usaha untuk menjalankan usahanya masing-masing dengan sangat hati-hati, pengambilan keputusan yang salah dapat berisiko membuat usaha yang dijalankan akan merugi hingga terancam bangkrut. Persaingan usaha memberikan dampak luar biasa bagi perusahaan yang mulai menjalankan bisnisnya, sebab perusahaan yang baru terbentuk sangat rentan mengalami kegagalan jika tidak dikelola secara profesional. Populasi dan sampel yang dipakai dalam penelitian ini yaitu konsumen Bengkel Opick berjumlah 95 orang. Diperoleh hasil pengujian kualitas pelayanan dengan nilai t-hitung 1,308 dan signifikan $0,000 < 0,05$ dan lokasi dengan t-hitung 5,213 dan signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga secara parsial mempengaruhi minat konsumen di Bengkel Opick. Selain itu secara simultan didapatkan F-hitung 17,682 dan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata Kunci: Kualitas pelayanan, lokasi dan minat konsumen.

ABSTRACT

The current competitive conditions forcing all business actors to run their respective businesses very carefully, making wrong decisions can risk making the business they run will lose money and threaten to go bankrupt. Business competition has a tremendous impact on companies starting to run their businesses, because newly formed companies are very vulnerable to failure if they are not managed professionally. The population and samples used in this study were Opick Workshop consumers who collected 95 people. The results of the service quality test were obtained with a t-count value of 1.308 and a significant value of 0.000<0.05 and a location with a t-count of 5.213 and a significant 0.000<0.05, thus partially influencing consumer interest in Opick Workshop. In addition, simultaneously obtained F-count 17.682 and significant 0.000 <0.05 so that there is an effect of the independent variable on the specified variable.

Keyword: *Quality of service, location and consumer inter*