



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Semen Mortar Pada CV. Angkasa Jaya Makmur

Achmad Yoga Prasetyo
181500171

Dosen Pembimbing
Drs. Teguh Purwanto, M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli
Semen Mortar Pada CV. Angkasa Jaya Makmur

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

ACHMAD YOGA PRASETIYO
NIM : 181500171

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Semen Mortar Pada CV. Angkasa Jaya Makmur

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Achmad Yoga Prasetyo
- b. NIM : 181500171
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 18 April 2022



Dosen Pembimbing

Drs. Teguh Purwanto, MM
NIP : 19601222 199003 100

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Martajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Hari : Jum'at

Tanggal : 10 Juni

Tahun : 2022

Pengaji I,

Dr. Siti Istikhoroh, Dra., M.si.

Pengaji II,

Drs. Suharyanto, M.M

NIP : 19671019.199208.2001

NPP : 0101403/DY

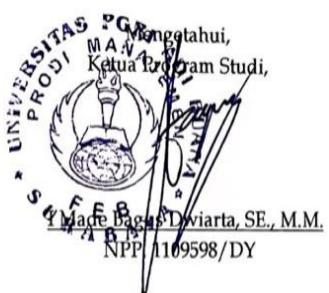
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Semen Mortar Pada CV. Angkasa Jaya Makmur

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Achmad Yoga Prasetyo
- b. NIM : 181500171
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : arekkarpet@gmail.com

Surabaya, 21 Juli 2022



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Yoga Prasetyo
NIM : 181500171
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Semen Mortar Pada CV. Angkasa Jaya Makmur yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juli 2022

Mahasiswa,



Achmad Yoga Prasetyo

NIM: 181500171

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahiRobbil'alamiiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :**"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Semen Mortar Pada CV. Angkasa Jaya Makmur"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaiannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo,M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M. SM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S., selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ishaq Darmo Kusumo Selaku Pimpinan Perusahaan atau Direktur CV. Angkasa Jaya Makmur yang telah memberikan izin penulis untuk dapat melakukan penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Semen Mortar pada CV. Angkasa Jaya Makmur.
6. H. Utomo dan Hj. Ning Suami selaku orang tua dalam mendidik dan memberi dukungan serta doa demi kesuksesan.
7. Seluruh teman-teman yang sudah memberikan dukungan

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 19 Juli 2022

Penulis,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli yang dimediasi oleh harga pada semen mortar yang diproduksi oleh CV. Angkasa Jaya Makmur kabupaten Gresik. Pendekatan penelitian secara kuantitatif dengan intrumen kuesioner yang diterapkan pada 75 sampel secara *Accidental Sampling* pada metode *Non Probability sampling* dari responden yang membeli semen mortar produk CV. Angkasa Jaya Makmur. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier untuk menguji pengaruh langsung dan *sobel test* untuk menguji pengaruh tidak langsung dengan pedoman toleransi signifikansi uji statistik (α) sebesar 5% (0.05) dan t_{tabel} sebesar 1.993.

Hasil analisis data pengaruh langsung dengan uji regresi pada uji hipotesis 1 diperoleh nilai pengaruh kualitas produk terhadap harga t_{hitung} 4.848 dan nilai signifikansi 0,000. Uji hipotesis 2 diperoleh nilai pengaruh kualitas produk terhadap minat beli dengan nilai t_{hitung} 5.703 dan nilai signifikansi 0,000. Uji hipotesis 3 diperoleh nilai pengaruh langsung harga terhadap minat beli diperoleh nilai t_{hitung} 5.831 dan nilai signifikansi 0,000. Hasil pengujian tidak langsung dengan *sobel test* pada variabel harga sebagai mediator kualitas produk terhadap minat beli diperoleh nilai t_{hitung} 3.716 dan nilai signifikansi 0,000.

Kesimpulan penelitian menunjukkan kualitas produk secara berpengaruh signifikan terhadap harga, kualitas produk secara berpengaruh signifikan terhadap berpengaruh terhadap minat beli, harga secara langsung berpengaruh signifikan terhadap berpengaruh terhadap minat beli dan harga secara tidak langsung berpengaruh signifikan sebagai mediator pengaruh kualitas produk terhadap semen mortar pada CV. Angkasa Jaya Makmur.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, minat beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality on purchase intention mediated by the price of cement mortar produced by CV. Angkasa Jaya Makmur, Gresik. The research used a quantitative approach with a questionnaire instrument was applied to 75 samples by Accidental Sampling on the Non Probability Sampling method from respondents who bought cement mortar products from CV. Angkasa Jaya Makmur. The Data analysis techniques used linear regression analysis to test the direct effect and Sobel test to test the indirect effect with the tolerance guidelines for statistical test significance (α) of 5% (0.05) and t_{table} value of 1.993.

The results of data analysis of direct influence with regression analysis on hypothesis test 1 obtained the value of the influence of product quality on the price of t_{count} 4.848 and a significance value of 0.000. Hypothesis 2 test obtained the value of the influence of product quality on buying interest with a t_{count} of 5.703 and a significance value of 0.000. Testing hypothesis 3, the value of the direct influence of price on buying interest is obtained, the t_{count} value is 5.831 and the significance value is 0.000. The results of the indirect test with the Sobel test on the price variable as a mediator of product quality on buying interest obtained a t_{count} value of 3.716 and a significance value of 0.000.

The conclusion of the study shows that product quality has a significant effect on price, product quality has a significant effect on buying interest, price directly has a significant effect on buying interest and price indirectly has a significant effect as a mediator of the influence of product quality on cement mortar on CV. Angkasa Jaya Makmur.

Keywords: product quality, price,buying

MOTTO

Bersabar untuk sebuah keinginan, selalu berdoa untuk sebuah harapan dan berusaha untuk mewujudkan nya.

-Yoga

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu	13
2.2	Landasan Teori	26
2.2.1	Pengertian Pemasaran	26
2.2.2	Kualitas Produk	26
2.2.2.1	Pengertian Kualitas Produk	26
2.2.2.2	Perpesktif Kualitas Produk.....	29
2.2.2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	31
2.2.2.4	Indikator Kualitas Produk	32
2.2.3	Harga.....	33
2.2.3.1	Pengertian Harga	33
2.2.3.2	Tujuan Penetapan Harga	35
2.2.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga	37
2.2.3.4	Indikator Harga.....	38
2.2.4	Minat Beli	39
2.2.4.1	Pengertian Minat Beli	39
2.2.4.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli ...	41
2.2.4.3	Indikator Minat Beli	42
2.3	Kerangka Konseptual	44
2.3.1	Pengaruh Antar Variabel.....	45
2.4	Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	49
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Sampel.....	51
3.2.3	Teknik pengambilan sampel.....	52

3.3. Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1. Jenis Data	52
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	53
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	54
3.4.3 Skala Pengukuran.....	54
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
3.5.1 Tempat Penelitian.....	55
3.5.2 Waktu Penelitian	55
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	55
3.6.1 Variabel Penelitian	55
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian.....	59
3.7.1.1 Uji Validitas	59
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	59
3.7.2 Analisis Regresi Linier	60
3.7.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.7.2.2 Uji F (Uji Kelayakan Model)	61
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	61
3.7.4 Pengujian Hipotesis	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan CV. Angkasa Jaya Makmur	69
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	69
4.1.3 Struktur Organisasi	70
4.1.4 Job Deskripsi	71

4.2 Gambaran Umum Responden.....	73
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	74
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian ...	74
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	75
4.3.1 Penilaian responden terhadap butir pernyataan	75
4.3.1.1 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X)	76
4.3.1.2 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (Z)	77
4.3.1.3 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y)	78
4.4 Hasil Analisis Data.....	79
4.4.1 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	79
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas	79
4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	82
4.4.2. Hasil Analisis Jalur	84
4.4.3 Pengujian Hipotesis	90
4.4.3.1 Uji-t Berdasarkan Analisis Regresi Sub Jalur	90
4.4.3.2 Uji-t Berdasarkan Analisis Sobel Test (Hipotesis 4).	91
4.4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.4.4.1 Pembahasan Profil Responden	91
4.4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	102
Daftar Pustaka	103

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Volume Penjualan Semen Mortar CV. Angkasa Jaya Makmur Tahun 2021	8
Tabel 2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan Datang	22
Tabel 3.1	Skor dan Kusioner	55
Tabel 3.2	Variabel, Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	57
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Pembelian.....	75
Tabel 4.5	Kategori Interval Frekuensi`	75
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X)	76
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Harga(Z)	77
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y)	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk (X)	80
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (Z)	81
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Beli (Y)	82
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Penelitian	83
Tabel 4.13	Hasil Sub Jalur Uji Persamaan 1	84
Tabel 4.14	Hasil Sub Jalur Uji Persamaan 2	86
Tabel 4.15	Hasil Sub Jalur Uji Sobel Online	89

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	50
Gambar 3.2 Diagram Sub Struktur 1	65
Gambar 3.3 Diagram Sub Struktur 2	65
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Angkasa Jaya Makmur	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran 2. Berita Acara Ujian Skripsi

Lampiran 3. Halaman Pengesahan

Lampiran 4. Surat Pengantar Plagiasi

Lampiran 5. Surat Bebas Plagiasi

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

Lampiran 8. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi

Lampiran 9. Berita Acara Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 10. Catatan Ujian Proposal Skripsi

Lampiran 11. Surat Keterangan Ijin Penelitian

Lampiran 12. Surat Balasan Dari Perusahaan

Lampiran 13. Kusioner Penelitian

Lampiran 14. Tabulasi Variabel Kualitas Produk (X)

Lampiran 15. Tabulasi Variabel Harga (Z)

Lampiran 16. Tabulasi Variabel Minat Beli (Y)

Lampiran 17. Frekuensi Identitas Responden