



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Promosi Di Media Sosial Instagram
dan *Customer Value* Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Kedai Renekopi Di
Surabaya**

Idea Intan Simanjuntak

161500141

Dosen Pembimbing

DRS. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020

**PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KEDAI
RENEKOPI DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

IDEA INTAN SIMANJUNTAK
NIM : 161500141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 21 Juli 2020

Dosen Pembimbing



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E, M.M

NIP:19511111982031014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Di Media Sosial Instagram dan *Customer Value* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Renekopi Di Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Idea Intan Simanjuntak
- b. NIM : 161500141
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- e. Alamat e-mail : simanjutakidea17@gmail.com

Surabaya, 05 Agustus 2020



Dosen Pembimbing,

Drs. I Ketut Surabagiarta, SE., M.M
NPP: 1701834/DY

Menyetujui

Liekan,

Drs. H. Tuh Purwanto, M.M
NIP. 196012221990031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 28 Juli

Tahun : 2020

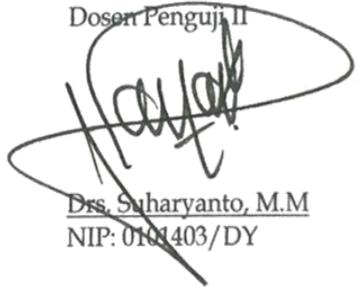
Mengetahui,

Dosen Penguji I



Dr. Fachrudiy Asjari, S.Psi., M.M
NPP:1202612/DY

Dosen Penguji II



Drs. Suharyanto, M.M
NIP: 0101403/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

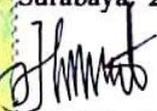
Nama : Idea Intan Simanjuntak
NIM : 161500141
Program Studi : Manajemen Dan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian skripsi saya dengan judul "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Instagram dan Customer Value Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Renekopi Di Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi). Maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Juli 2020


Idea Intan Simanjuntak
NIM: 161500141



KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur bagi Tuhan YME, sebab atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KEDAI RENEKOPI DI SURABAYA*”.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, M.pd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga skripsi selesai.
5. Kepada Mama Dahlia Evelina yang sudah memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. keluarga besar Simanjuntak dan Butar butar yang selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi.
7. Kepada pihak Kedai Renekopi yang memberikan kemudahan dalam memberi izin penelitian dan pengambilan data skripsi.
8. Kepada teman-teman kelas Manajemen F 2016 yang telah menemani dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
9. Kepada Joanna Marcia Natiar Siahaan yang sudah menjadi support dan semangat dalam menyelesaikan skripsi .

10. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan selama dibangku kuliah
11. Kepada semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas F angkatan 2016 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama 4 tahun ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 23 Juli 2020

Penulis

MOTTO

"Love what you do.

Do what you Love"

~Nining Putri Hikmah~