

DAFTAR PUSTAKA



- Ayuningtas, Locana Dewi , 2015, *Pengaruh harga, promosi, merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jilbab ezatta di royal surabaya*, Jurnal pendidikan tata niaga, Vol 3, No 2
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Buku Seru
- Firmansyah, Burhanuddin dan Harti, 2018, *Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian batik tulis jetis sidoarjo*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol 01, Nomor 01
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode penelitian manajemen*. BP universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partail Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Jakarta.
- Janah, Miftakul dan Dwi Urip Wahyuni “*Pengaruh harga, promosi, merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Dewi Hijab*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New jersey: Pearson
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2015. “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”. England Pearson Education,
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*. 15th edition New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sangadji , Etta Mamang & Sopiah (2013). *Perilaku konsumen-Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi

- Sugiyono 2015. *Metode penelitian kombinasi (mix Methods)*. Bandung Alfabeta.
- Saidani, Basrah dan M. Aulia Rachman dan Mohamad Rizan, 2013, *Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah jakarta timur*, *Jurna Riset Manajemen Sains Indonesia (JRSMI)*, Vol 4, Nomor 2.
- Saraswati, Made Laksmi dan Ari Pradanawati dan Wahyu Hidayat, 2015, *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, kabupaten pekalongan*. *Jurnal ilmu Administrasi Bisnis*, vol 4, no. 2, Hal:137-146
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, penerbit Andi, Yogyakarta

Lampiran 1

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ichwan Haqqi M
2. NIM : 161500103
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 13 November 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Dosen Pembimbing : Drs. H. Subakir, M.M
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan	Keterangan
1	13-11-2019		Judul	Acc
2	26-11-2019		Bab I	Revisi
3	28-11-2019		Bab I	Acc
4	05-12-2019		Bab II	Revisi
5	07-12-2019		Bab II	Acc
6	09-12-2019		Bab III	Revisi
7	14-01-2020		Bab III	Acc
8	23-01-2020		Ujian Proposal	
9	29-06-2020		Bab IV - V	Revisi
10	02-07-2020		Bab IV - V	Revisi
11	10-07-2020		Bab IV - V	Acc
12	13-07-2020		Artikel	Revisi
13	17-07-2020		Arikel	Acc
14				
15				

16				
17				
18				

8. Tanggal selesai menulis Skripsi : 17 Juli 2020

Surabaya, 23 Juli 2020
Dosen Pembimbing,



(Drs. H. Subakir M.M.)
NPP : 8607129/DY

Lampiran 2

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ichwan Haqqi Muhammad
2. NIM : 161500103
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa PGRI Adi Buana Surabaya
5. Dosen Penguji : 1. Dr. Fachrudy Asf'ari, S.Psi., M.M.
2. Drs. Suharyanto, M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	09 Agustus 2020	BAB I,II,III & V		
2	09 Agustus 2020	Daftar Pustaka		
3	12 Agustus 2020	BAB I,IV & V		

Surabaya, 12 Agustus 2020

Dosen Penguji I,



Dr. Fachrudy Asf'ari, S.Psi., M.M.
NPP : 1202612/DY

Dosen Penguji II,



Drs. Suharyanto, M.M.
NPP : 0101403/DY

Lampiran 3

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 23 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



(Drs. H. Subakir, M.M.)

NPP : 8607129/DY

Lampiran 4

DAFTAR HADIR UJIAN PROPOSAL



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.f.e.unpriadiy.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 23 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan (Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20 /20

Nama Mahasiswa	: ICHWAN HAQIQI
NIM	: 161500103
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS MAHASISWA UNIVERITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161600155	Ashari Surya M.	
2	161500234	Jean Guruh Pratomo	
3	161500044	Melicia Geraldine	
4	161500226	Christina Luviveta S.	
5	161500262	Domy Budh Santoso	
6	161500289	Wahyu Nugroho	
7	161400132	Puthi Nur M.	
8	161600200	Saffy Apollia Suprianti	
9	161600133	Dyah Ita Achmadia	
10	161600047	Enza Nadya Y.	
11	161500078	Yusuf	
12	161500121	Ar Abdi Akmal	
13	161500046	Resky Dani R.	
14	161500002	Let. Firdaus P.	
15	161500115	M. Fajar F. R.	

Surabaya, ... 23 Januari 2020

Penguji : I Made Bayu

Pembimbing : Subalus

Lampiran 5

SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : /01/FE/III/2020
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Dekan
Universitas PGRI Adibuana Surabaya
Jl. Dukuh Menanggal XII/4
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ichwan Haqqi M
NIM : 161500103
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS
MAHASISWA PGRI ADIBUANA SURABAYA.

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 17 Maret 2020



Tony Susilo Wibowo, SE, M.PD, M.SM
NPP.0709494/DY

Mahasiswa/Penceliti

Ichwan Haqqi M
161500103

Lampiran 6

KUESIONER PENELITIAN

Saya Chrisna Lutvieta Sari, ingin meminta izin dan memohon dengan hormat pegawai di Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Timur untuk kesediaannya mengisi kuesioner dibawah ini demi terpenuhinya syarat dari tugas akhir skripsi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Berikut ini kuesioner yang berkaitan dengan penelitian saya, dengan judul :

“PENGARUH KOMUNIKASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KENYAMANAN KERJA KARYAWAN DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA PROVINSI JAWA TIMUR”

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : P/L
4. Pendidikan Terakhir (*lingkari yang sesuai) :
A. SMA/Sederajat B. Akademi/Sederajat C. S1/S2/S3

KETERANGAN

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Bapak/Ibu/Saudara/i pegawai di Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Prov. Jatim untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dibawah ini.
2. Berikan jawaban dengan menandai salah satu pertanyaan dibawah ini dengan tanda centang.
3. Isilah sesuai dengan keadaan sebenarnya.

1. KOMUNIKASI (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
A. Pemahaman						
1.	Saya bisa memahami pesan atau informasi yang disampaikan oleh atasan saya.					
2.	Atasan saya bisa mengerti atau menerima dengan baik atas pendapat dan informasi yang diberikan oleh bawahan.					
B. Kesenangan						
1.	Saya senang dan terbuka ketika berkomunikasi dengan sesama rekan kerja.					
2.	Saya bisa bersosialisasi dengan baik dan menciptakan suasana yang menyenangkan saat ditempat kerja agar tidak jenuh.					
C. Pengaruh Pada Sikap						
1.	Komunikasi yang berupa teguran, dapat merubah sikap dan perilaku saya yang kurang baik.					
2.	Bila timbul masalah dengan karyawan yang lain, saya bisa menyelesaikannya dan					

	introspeksi diri.					
D. Hubungan Semakin Baik						
1.	Saya berusaha bekerjasama dengan tim agar menciptakan hubungan yang harmonis.					
2.	Terciptanya komunikasi yang baik, akan menciptakan hubungan yang baik antar sesama rekan kerja dan atasan.					
E. Tindakan Kedua Belah Pihak						
1.	Saya kurang memahami pesan yang disampaikan oleh rekan kerja saya yang diberikan dari atasan.					
2.	Saya lebih senang berkomunikasi secara lisan daripada melalui media.					

2. DISIPLIN KERJA (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
A. Kepatuhan Pada Peraturan						
1.	Saya mematuhi semua peraturan yang ditetapkan oleh Bapemas Prov. Jatim.					
2.	Saya siap menerima sanksi apapun jika melanggar					

	peraturan.					
B. Efektif Dalam Bekerja						
1.	Saya tidak meninggalkan pekerjaan saya pada jam-jam bekerja berlangsung.					
2.	Saya langsung mengerjakan tugas yang diberikan oleh atasan saya tanpa menunda-nunda.					
C. Tindakan Korektif						
1.	Jika terdapat masalah dalam pekerjaan, saya mencoba menyelesaikan sebisa mungkin tanpa harus meninggalkan pekerjaan.					
2.	Jika saya melakukan kesalahan dalam pekerjaan, saya akan bertanggungjawab dan tidak mengulangi kembali.					
D. Kehadiran Tepat Waktu						
1.	Saya datang lebih awal sebelum bel jam masuk kerja.					
2.	Saya sering datang terlambat dan tidak tepat waktu.					
E. Menyelesaikan Pekerjaan Tepat Waktu						

1.	Saya dapat menyelesaikan pekerjaan tepat waktu tanpa meninggalkannya.					
2.	Saya dapat menyelesaikan pekerjaan yang diberikan oleh atasan saya secara tepat waktu.					

3. KENYAMANAN KERJA KARYAWAN (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
A. Pekerjaan sesuai dengan kemampuan						
1.	Pekerjaan sesuai kemampuan yang saya miliki, tidak menjadi penghalang dan membuat saya merasa nyaman bekerja di Bapemas Prov. Jatim.					
2.	Saya merasa tidak mampu atau tidak sanggup dengan tugas atau pekerjaan yang diberikan oleh atasan sehingga terbebani dan membuat saya tidak nyaman bekerja.					
B. Rekan kerja kooperatif						
1.	Bekerjasama dalam tim dengan suasana yang tenang dan menyenangkan akan membuat suasana					

	dalam bekerja tidak cepat bosan.					
2.	Saling membantu sesama rekan kerja saat merasa kesulitan dalam menyelesaikan tugas.					
C. Lingkungan kerja yang mendukung saat melakukan pekerjaan						
1.	Fasilitas yang disediakan oleh Bapemas Prov. Jatim, lengkap dan terpenuhi oleh para pegawai sehingga merasa nyaman dan betah saat bekerja.					
2.	Lingkungan tempat kerja yang strategis dan terhindar dari kebisingan, sangat mendukung dalam produktivitas kerja.					

Lampiran 7

TABULASI DATA

Variabel X1

NO Responden	Spesifikasi Produk (X1.1)			Kinerja Produk (X1.2)			Tampilan Produk (X1.3)			Kepuasan terhadap Produk (X1.4)			Total X1
	item 1	item 2	Σ X1.1	item 1	item 2	Σ X1.2	item 1	item 2	Σ X1.3	item 1	item 2	Σ X1.4	
1	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	4	9	37
2	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
3	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	37
4	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	37
5	5	4	9	5	4	9	5	4	9	5	5	10	37
6	5	3	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	37
7	4	4	8	5	5	10	4	5	9	5	4	9	36
8	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
9	5	4	9	5	5	10	4	3	7	4	5	9	35
10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	4	9	37

11	4	5	9	5	5	10	5	4	9	5	4	9	37
12	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
13	4	4	8	3	3	6	5	5	10	5	5	10	34
14	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
15	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	4	9	34
16	4	4	8	4	4	8	3	4	7	5	5	10	33
17	4	5	9	5	5	10	5	5	10	4	4	8	37
18	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	39
19	3	4	7	4	4	8	4	4	8	5	4	9	32
20	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	36
21	5	5	10	4	4	8	4	5	9	5	5	10	37
22	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	36
23	4	5	9	4	4	8	5	5	10	5	4	9	36
24	5	5	10	4	4	8	3	4	7	5	5	10	35
25	4	5	9	4	4	8	5	5	10	4	4	8	35
26	4	4	8	5	5	10	3	4	7	4	4	8	33
27	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	37
28	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	4	9	34

29	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	34
30	3	4	7	3	4	7	5	5	10	4	3	7	31
31	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	3	6	26
32	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8	31
33	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8	31
34	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	35
35	5	5	10	5	5	10	3	4	7	5	5	10	37
36	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
37	4	4	8	4	4	8	3	4	7	5	4	9	32
38	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	33
39	5	5	10	5	5	10	3	4	7	5	5	10	37
40	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
41	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	34
42	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	4	8	34
43	5	5	10	5	5	10	3	4	7	5	5	10	37
44	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	3	6	27
45	3	4	7	3	4	7	4	3	7	4	3	7	28
46	5	5	10	5	5	10	3	4	7	5	5	10	37
47	4	5	9	4	5	9	4	3	7	5	4	9	34
48	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
49	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32

50	5	4	9	5	4	9	3	3	6	4	5	9	33
51	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	30
52	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
53	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	31
54	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	40
55	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	3	7	29
56	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	3	7	27
57	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	30
58	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	3	7	27
59	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	30
60	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8	30
61	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	4	9	35
62	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	28
63	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	4	9	33
64	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
65	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	40

Variabel X2

NO Respo nden	Ciri Khas (X2.1)			<i>Kinerja</i> (X2.2)			Mutu Kesesuaian (X2.3)			Model (X2.4)			Gaya (X2.5)			Total X2
	item 1	item 2	Σ X2.1	item 1	item 2	Σ X2.2	item 1	item 2	Σ X2.3	item 1	item 2	Σ X2.4	item 1	item 2	Σ X2.5	
1	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	5	9	4	5	9	46
2	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	42
3	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	48
4	5	5	10	5	5	10	4	3	7	5	5	10	5	5	10	47
5	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10	5	5	10	47
6	5	5	10	4	4	8	5	4	9	5	5	10	5	5	10	47
7	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	47
8	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	49
9	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	5	9	44
10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	10	49
11	4	4	8	4	5	9	3	4	7	5	5	10	5	5	10	44
12	4	4	8	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	47
13	4	4	8	5	4	9	5	5	10	3	3	6	3	3	6	39

14	4	3	7	4	5	9	4	4	8	3	4	7	3	4	7	38
15	4	4	8	4	5	9	4	4	8	3	4	7	3	4	7	39
16	4	3	7	5	4	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	41
17	5	4	9	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	48
18	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	48
19	4	4	8	5	4	9	3	4	7	4	4	8	4	4	8	40
20	4	3	7	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	41
21	4	5	9	5	5	10	3	4	7	4	4	8	4	4	8	42
22	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	48
23	5	4	9	4	5	9	4	5	9	2	4	6	2	4	6	39
24	4	3	7	5	5	10	4	4	8	3	4	7	3	4	7	39
25	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	44
26	5	5	10	5	4	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	45
27	4	4	8	5	4	9	3	4	7	5	5	10	5	5	10	44
28	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8	39
29	5	5	10	4	5	9	4	5	9	5	5	10	5	5	10	48
30	5	5	10	4	4	8	3	4	7	4	3	7	4	3	7	39
31	4	3	7	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	41
32	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	3	4	7	37

33	5	4	9	4	4	8	5	4	9	3	3	6	3	3	6	38
34	4	4	8	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10	45
35	5	4	9	5	5	10	4	4	8	3	3	6	3	3	6	39
36	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	3	7	4	3	7	40
37	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	48
38	4	4	8	5	5	10	3	4	7	3	3	6	3	3	6	37
39	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	3	7	4	3	7	36
40	5	5	10	3	3	6	4	3	7	5	5	10	5	5	10	43
41	4	4	8	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10	45
42	4	4	8	5	5	10	4	3	7	5	5	10	5	5	10	45
43	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	46
44	4	4	8	5	5	10	4	4	8	3	4	7	3	4	7	40
45	4	5	9	5	5	10	3	3	6	5	5	10	5	5	10	45
46	5	5	10	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	40
47	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	3	6	37
48	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	42
49	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	45
50	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	37
51	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	38
52	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	38
53	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	38

54	3	4	7	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	43
55	5	4	9	5	5	10	3	3	6	4	3	7	4	3	7	39
56	4	4	8	3	4	7	5	5	10	4	4	8	4	4	8	41
57	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	42
58	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	40
59	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	2	4	6	42
60	5	5	10	5	5	10	5	5	10	3	4	7	3	4	7	44
61	5	5	10	5	5	10	5	4	9	3	3	6	3	3	6	41
62	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	38
63	4	5	9	5	5	10	5	4	9	4	5	9	4	5	9	46
64	5	4	9	4	4	8	4	4	8	5	4	9	5	2	7	41
65	4	4	8	4	3	7	5	5	10	5	4	9	5	4	9	43

Variabel Y

NO Responden	Kemaantapan Produk (Y.1)			Kebiasaan dalam membeli (Y.2)			Melakukan Pembelian (Y.3)			Rekomendasi kepada Orang lain (Y.4)			Total Y
	item 1	item 2	Σ Y1.1	item 1	item 2	Σ Y1.2	item 1	item 2	Σ Y1.3	item 1	item 2	Σ Y1.4	
1	5	5	10	4	4	8	5	4	9	5	5	10	37
2	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	4	8	33
3	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	39
4	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	39
5	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	4	9	37
6	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
7	5	5	10	5	4	9	5	4	9	5	5	10	38
8	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	5	10	37
9	4	4	8	5	5	10	4	5	9	4	4	8	35
10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	39
11	5	4	9	4	5	9	5	4	9	5	4	9	36
12	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8	33
13	4	4	8	5	4	9	5	4	9	4	4	8	34
14	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	4	8	33
15	4	4	8	4	5	9	5	4	9	4	4	8	34

16	3	4	7	5	4	9	5	4	9	3	4	7	32
17	4	5	9	5	4	9	4	4	8	4	5	9	35
18	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
19	4	4	8	5	4	9	4	3	7	4	4	8	32
20	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	4	8	34
21	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	36
22	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	38
23	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	38
24	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	36
25	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
26	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	5	10	37
27	4	4	8	5	4	9	4	5	9	4	4	8	34
28	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	33
29	5	5	10	4	5	9	4	4	8	5	5	10	37
30	5	5	10	4	4	8	4	3	7	5	5	10	35
31	4	4	8	5	5	10	3	3	6	4	4	8	32
32	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
33	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	36
34	5	4	9	5	5	10	4	4	8	5	4	9	36
35	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	40

36	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
37	5	5	10	4	4	8	5	4	9	5	5	10	37
38	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
39	5	4	9	4	3	7	5	5	10	5	4	9	35
40	5	5	10	3	3	6	4	4	8	5	5	10	34
41	5	4	9	5	5	10	4	4	8	5	4	9	36
42	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
43	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
44	4	4	8	5	5	10	3	3	6	4	4	8	32
45	5	4	9	5	5	10	4	3	7	5	4	9	35
46	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
47	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	33
48	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	36
49	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
50	5	5	10	4	4	8	4	5	9	3	3	6	33
51	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
52	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
53	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8	31
54	4	3	7	4	4	8	5	5	10	4	3	7	32
55	5	5	10	5	5	10	4	3	7	5	5	10	37
56	5	4	9	3	4	7	4	3	7	5	4	9	32

57	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	36
58	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	31
59	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	38
60	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	38
61	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	39
62	5	4	9	3	3	6	4	4	8	5	4	9	32
63	5	4	9	5	5	10	5	4	9	5	4	9	37
64	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	5	9	34
65	4	4	8	4	3	7	5	5	10	4	4	8	33

X1.2_2	Pearson Correlation	,401**	,543**	,723**	1	,099	,198	,272*	,204	,651**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,433	,113	,029	,103	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.3_1	Pearson Correlation	,067	,027	,183	,099	1	,637**	,211	-,005	,456**
	Sig. (2-tailed)	,593	,833	,144	,433		,000	,091	,971	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.3_2	Pearson Correlation	,196	,177	,297*	,198	,637**	1	,421**	,144	,604**
	Sig. (2-tailed)	,117	,160	,016	,113	,000		,000	,251	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.4_1	Pearson Correlation	,483**	,313*	,431**	,272*	,211	,421**	1	,515**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,029	,091	,000		,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.4_2	Pearson Correlation	,852**	,361**	,570**	,204	-,005	,144	,515**	1	,678**

	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,103	,971	,251	,000		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,779**	,582**	,813**	,651**	,456**	,604**	,684**	,678**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2.2_2	Pearson Correlation	,000	,016	,587**	1	-,086	-,016	-,147	,045	-,176	,112	,200
	Sig. (2-tailed)	1,000	,897	,000		,496	,897	,244	,724	,162	,374	,111
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.3_1	Pearson Correlation	,222	,093	-,054	-,086	1	,619**	-,031	,086	-,028	,106	,349**
	Sig. (2-tailed)	,075	,459	,671	,496		,000	,808	,494	,823	,403	,004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.3_2	Pearson Correlation	,035	-,048	-,039	-,016	,619**	1	-,047	,041	-,035	,084	,284*
	Sig. (2-tailed)	,783	,704	,760	,897	,000		,710	,749	,784	,506	,022
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.4_1	Pearson Correlation	,124	,349**	,065	-,147	-,031	-,047	1	,718**	,956**	,621**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,324	,004	,605	,244	,808	,710		,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.4_2	Pearson Correlation	,101	,360**	,055	,045	,086	,041	,718**	1	,696**	,908**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,423	,003	,666	,724	,494	,749	,000		,000	,000	,000

	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.5_1	Pearson Correlation	,077	,290*	,027	-,176	-,028	-,035	,956**	,696**	1	,600**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,542	,019	,828	,162	,823	,784	,000	,000		,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.5_2	Pearson Correlation	,095	,378**	,128	,112	,106	,084	,621**	,908**	,600**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,451	,002	,310	,374	,403	,506	,000	,000	,000		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Desain Produk	Pearson Correlation	,399**	,573**	,305*	,200	,349**	,284*	,751**	,808**	,718**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,014	,111	,004	,022	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	,879	,757	,000		,571	,187	,664	1,000	,005
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y.3_1	Pearson Correlation	,176	,105	-,079	-,072	1	,526**	,202	,137	,471**
	Sig. (2-tailed)	,162	,406	,531	,571		,000	,106	,277	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y.3_2	Pearson Correlation	,017	,005	-,096	-,166	,526**	1	-,068	-,081	,276*
	Sig. (2-tailed)	,894	,971	,448	,187	,000		,590	,519	,026
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y.4_1	Pearson Correlation	,899**	,564**	-,108	,055	,202	-,068	1	,691**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,393	,664	,106	,590		,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y.4_2	Pearson Correlation	,581**	,895**	,041	,000	,137	-,081	,691**	1	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,746	1,000	,277	,519	,000		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,722**	,718**	,299*	,347**	,471**	,276*	,735**	,739**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,016	,005	,000	,026	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

(X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,807	,811	8

(X2)

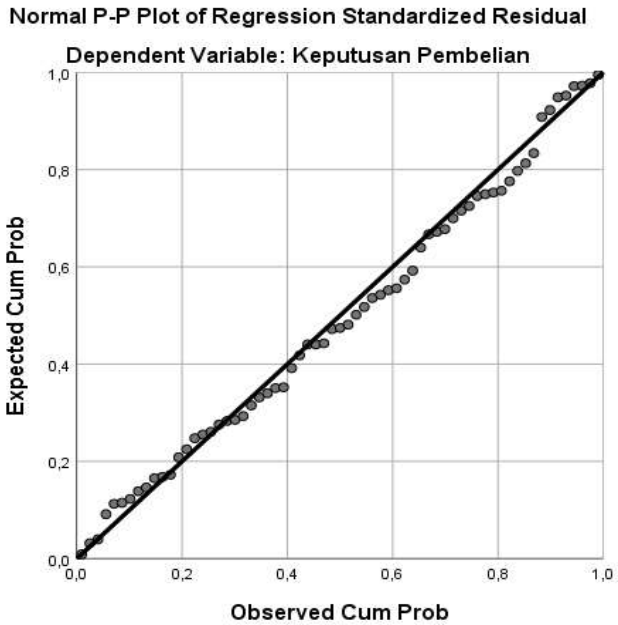
Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,725	,703	10

(Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,634	,651	8

UJI NORMALITAS

GAMBAR



KOLMOGOROV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,93623450
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,059
	Negative	-,047
Test Statistic		,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

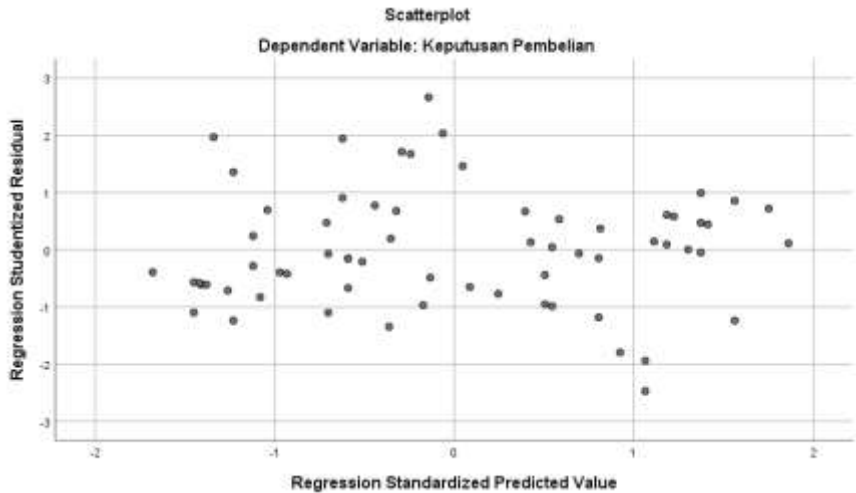
UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Error Std.				Beta	Tolerance
1 (Constant)	16,521	3,226		5,120	,000		
Kualitas Produk	,213	,082	,289	2,608	,011	,849	1,177
Desain Produk	,270	,072	,417	3,755	,000	,849	1,177

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROSKEDASTISITAS

GAMBAR



GLEJSER

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,409	1,953		1,234	,222
Kualitas Produk	,058	,049	,159	1,181	,242
Desain Produk	-,068	,043	-,209	-1,552	,126

a. Dependent Variable: Abs_Ui

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,593 ^a	,351	,330	1,96722	1,918

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,521	3,226		5,120	,000
	Kualitas Produk	,213	,082	,289	2,608	,011
	Desain Produk	,270	,072	,417	3,755	,000

UJI T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,521	3,226		5,120	,000
	Kualitas Produk	,213	,082	,289	2,608	,011
	Desain Produk	,270	,072	,417	3,755	,000

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	129,818	2	64,909	16,773	,000 ^b
	Residual	239,936	62	3,870		
	Total	369,754	64			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Desain Produk, Kualitas Produk