



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh *Flash Sale* dan *Cashback*
Terhadap minat beli Pada *E-Commerce*
Miniso di Sidoarjo**

Nur Wahidatul Hasanah
181500183

Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *CASHBACK*
TERHADAP MINAT BELI E-COMMERCE MINISO
DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

**NUR WAHIDATUL HASANAH
NIM: 181500183**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Cashback*
Terhadap minat beli Pada *E-Commerce* Miniso di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Nur Wahidatul Hasanah
- b. NIM : 181500183
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : hnwahida@gmail.com

Surabaya, 23 Mei 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudin As'ari, S.Psi., M.M
NIP/NPP : 1202612/DY

HALAMAN PENGESAHAN

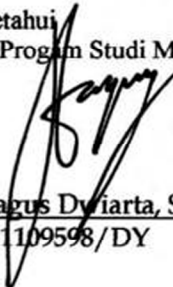
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Cashback* Terhadap minat beli Pada *E-Commerce* Miniso di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

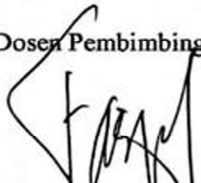
- a. Nama : Nur Wahidatul Hasanah
- b. NIM : 181500183
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Surabaya, 30 Juni 2022


Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Dosen Pembimbing


Dr. Fachrudin As'ari, S.Psi., M.M
NIP : 1511749/DY

Menyetujui
Dekan


Tony Susilo Wibowo, S.E., M.PD., M.SM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 10 Juni
Tahun : 2022

Penguji I



Dr. Noerchoidah, S.E., M.M
NIDN : 0710046903

Penguji II



Siti Samsiyah, S.E., M.M
NPP : 1511749/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Wahidatul Hasanah
Nim : 181500183
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh *flashsale* terhadap *cashback* terhadap Minat Beli pada *E-Commerce* Miniso di Sidoarjo". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 31 Mei 2022



NIM : 181500183

KATA PENGANTAR

Syukur AlhamdulillahRobbil'alamin atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul "**Pengaruh Flash Sale dan Cashback Terhadap minat beli Pada E-Commerce Miniso di Sidoarjo**" dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya hambatan apapun. Tak lupa sholawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Dr. Fachrudy As'jari, S.Psi., M.M. selaku dosen pembimbing dan pendamping yang telah mengarahkan sejak awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terimakasih telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta pengarahan yang diberikan kepada penulis.
6. Kepada Pihak Miniso yang telah membantu dan memberikan kemudahan dalam memberikan izin penelitian.

7. Kepada Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada teman-teman saya Firanti Reza Yuliarno dan Salsa Choirul Ummah yang selalu memberikan dukungan penuh dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman saya di kelas Manajemen G 2018 yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun akan diterima sebagai masukan. Semoga kebaikan dari berbagai pihak di atas mendapat berkah Allah SWT, dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat nantinya bagi pembaca.

Surabaya, 11 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	11
2.2.2 Pengertian Pemasaran	12
2.2.3 Flash Sale atau Penjualan Cepat	12

2.2.3.1	Pengertian Flash Sale atau Penjualan Cepat	12
2.2.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Flash Sale.....	13
2.2.3.3	Indikator <i>Flash Sale</i>	14
2.2.4	Pengertian <i>Cashback</i>	14
2.2.4.1	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Cashback</i>	15
2.2.4.2	Indikator <i>Cashback</i>	15
2.2.5	Pengertian Minat Beli	16
2.3	Kerangka Konseptual.....	18
2.4	Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Rancangan Penelitian.....	23
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
1.2.1	Populasi.....	24
1.2.2	Sampel.....	24
1.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.1	Jenis Data.....	26
3.3.2	Sumber Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1	Kuesioner.....	26

3.4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.4.3	Prosedur Penelitian	27
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.5.1	Variabel Penelitian	27
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	28
3.5.2.1	<i>Flash Sale</i> atau Penjualan Cepat (X2) ..	28
3.5.2.2	<i>Cashback</i> atau Pengembalian Uang (X2)	29
3.5.2.3	Minat Beli (Y1).....	30
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1	Pengujian Instrumen.....	31
3.6.1.1	Uji Validitas	31
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.2.1	Uji Normalitas	32
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	32
3.6.2.3	Uji Multikolinieritas	33
3.6.2.4	Uji Autokolerasi	33
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.4	Pengujian Hipotesis	34
3.6.4.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	34
3.6.4.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	35
	Halaman Ini Sengaja Di Kosongkan.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.3 Karakteristik Responden.....	37
4.2 Hasil Analisis data Penelitian	39
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	44
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.4 Pengujian Hipotesis	48
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 Skala Likert	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karkteristik Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 Uji Validitas	36
Tabel 4.4 Uji Reliabilita	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep	19
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	38
Gambar 4.2 Uji Multikolinearitas	39
Gambar 4.3 Uji Autokolerasi.....	40
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas	41
Gambar 4.5 Uji Regresi Linier Berganda	42
Gambar 4.6 Uji t	43
Gambar 4.7 Uji F	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 3 : Berita Acara Revisi Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Lembar Pengesahan Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Tabulasi Data Variabel *Flash Sale* (X1)
- Lampiran 7 : Tabulasi Data Variabel *Cashback* (X2)
- Lampiran 8 : Tabulasi Data Variabel Minat Beli (Y)
- Lampiran 9 : *Output* Pengolahan Data SPSS
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi